

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2020年7月

AT……日経アーキテクチュ HB……日経ホームビルダー

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュ 首都圏版 商業施設 日経BP社 26,900部	11/26号	11/24	▼【首都圏版】首都圏の読者約15,000名にダイレクト訴求 ▼【インタビュー記事体広告】4色2ページ1,350,000円、4色1ページ700,000円 ▼【出稿特典】カラー1ページ以上の広告出稿で製品紹介スペース提供	10月20日	11月9日	4C1P 4C1/3P 白黒1P	1,070→500 348→162 738→310
日経アーキ・コンストラクション 建設系就活学生向け特別版 日経BP社 約40,000部	2022年度版	11/20	▼【主旨】学生向けリクルーティングと企業イメージ・認知度の拡大 ▼【配布方法】土木・建築学生の就活イベント等で配布、建築・土木系および機械、電気・電子、情報系学生イベントで配布	記事体9/18 純広10/9	校了 10月30日	カラー1ページ 目次対向 記事体4C1P(定型)	500 700 800
日経ホームビルダー 日経BP社 12,600部	12月号 3月号	11月20日 2月19日	▼【編集予定】高断熱・高気密・ZEH ▼【セット料金】日経アーキテクチュアとのセット料金あり ▼【出稿特典】広告出稿企業の製品を紹介(1/4ページ程度)	10月19日 1月15日	11月6日 2月3日	表4 表2見開き 表3	675 999 465
日経アーキテクチュ 日経BP社 26,900部	8月13日	8月11日	▼【調査連動】ACE(広告好感度調査)「貴社の広告はこう見られている」 ▼【企画】「商業施設」首都圏版 1/全2回 ▼【企画】夏直前の遮熱	7月6日	7月27日	表4 表2見開き 表3	1,474 2,508 1,107
日経アーキテクチュ 日経BP社 26,900部	8月27日	8月25日	▼【企画】病院・高齢者福祉施設、高齢者向け住宅 ▼【企画】物流施設① ▼【出稿特典】広告企画の記事中において貴社製品・サービスを紹介	7月15日	8月5日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	1,070 657 348
日経アーキテクチュ 日経BP社 26,900部	9月10日	9月8日	▼【編集連動・同梱別冊】Project ECHO CITY特別版 「次世代に生きる、建物・街づくり」～リノベ・改修、防災・減災～(仮) ▼【企画】	7月31日	8月25日	表4 表2見開き 表3	1,474 2,508 1,107
日経ホームビルダー 日経BP社 12,600部	9月号	8月20日	▼【AT合同/調査連動】ACE(広告好感度調査) ▼【編集レポート連動】IoT住宅最前線(仮) ▼【企画】	7月10日	7月31日	表4 表2見開き 表3	675 999 465
日経ホームビルダー 日経BP社 12,600部	10月号	9月18日	▼【AT合同】「次世代に生きる、建物・街づくり」～リノベ・改修、防災・減災～(仮) ▼【企画】工務店・住宅会社のシロアリ対策② ▼【企画】戸建て住宅の雨漏り・結露対策③	8月18日	9月4日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	450 315 180
日経コンストラクション 日経BP社 21,900部	8月10日	8月6日	▼【企画】基礎・地盤改良・液状化対策 ▼【企画】	7月2日	7月21日	4C1P 4C1/2P 4C1/3P	569 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 21,900部	8月24日	8月20日	▼【編集特集連動】補修・維持管理※特集記事および広告企画部分を抜き刷りし、小冊子を作成して自治体・国交省(12,000部)へ発送。 読者(21,900部)に加えインフラ発注者(12,000部)にも強力訴求!	7月10日	7月31日	1C1P 1C1/2P 1C1/6P	459 223 79
日経コンストラクション 日経BP社 21,900部	9月14日	9月10日	▼【企画】法面・擁壁 ▼【企画】	8月4日	8月27日	表4 表2 表3	734 665 596

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

建 築 2020年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
商店建築	9月号	8月28日	▼【メーカー工場見学 加工・製造工場・家具工房 取材レポート】 「～空間デザインのためのものづくりの最前線を探る～」	6月10日		カラー1ページ カラー2ページ	550 1,000
商店建築社 32,000部							
商店建築増刊 Commercial Space Lighting	vol.5	7月30日	▼【副題】「～マテリアルを魅せるライティング」	6月15日	6月22日	カラー1ページ カラー1/2ページ モノクロ1ページ	400 200 200
商店建築社 20,000部							
建築知識	9月号	8月20日	▼【編集特集】部位別用語辞典 ▼【徹底解説】省エネ・断熱材① ▼【CLOSE UP】金物/防火	7月10日	7月17日	1C1P 1C1/2P 1C1/3P	360 180 120
エクスナレッジ 45,000部							
建築知識	10月号	9月19日	▼【編集特集】木造現場 ▼【徹底解説】アウトドアのための家づくり、災害・劣化対策② ▼【CLOSE UP】自然素材、床材・床暖房	8月11日	8月21日	1C1P 1C1/2P 1C1/3P	360 180 120
エクスナレッジ 45,000部							
建築知識ビルダーズ	No.42	8月27日	▼【特集】注目！スーパー「リノベーション」工務店 ▼【広告特集】リノベーションおすすめアイテム&ツール ▼【ダイジェスト版配布場所】ジャパン建材フェア	7月17日	7月24日	表4 4C1ページ 4C1/2ページ	600 400 240
エクスナレッジ 28,000部							
商店建築	9月号	8月28日	▼【広告企画】透明・透光素材 ▼【広告企画】 ▼【誌上プレゼンテーション】音響設備・映像装置	7月15日	7月20日	表4 表3 4C1P	630 490 450
商店建築社 60,000部							
商店建築	10月号	9月28日	▼【広告企画】1/8ページ[店舗建材・設備ガイド2020秋] ▼【広告企画】タイル・ブリック・ストーン ▼【誌上プレゼンテーション】	8月14日	8月20日	4C1/2P 前付1C1/2P 後付1C1/2P	250 95 85
商店建築社 60,000部							
I'm home	No.108	9月16日	▼【編集企画】FLOOR DESIGN ▼【広告企画】 ▼【PF】①BATHROOM&TOILET②BEDROOM	7月27日	8月5日	記事対向1頁カラー 1頁カラー 4C1/2P	600 550 300
商店建築社 60,000部							
建築技術	9月号	8月17日	▼【特集】PC建築の構造設計と施工の基本を知る(仮題)	7月14日	7月20日	表2対向 目次対向4C1P 前付け4C1P	520 500 490
建築技術 20,000部							
建築技術	10月号	9月17日	▼【特集】コンクリートひび割れ提言技術と補修対策(仮題)		8月下旬	目次対向1C1P 前付け1C1P 前付け1C1/2P	250 240 120
建築技術 20,000部							
書店売りムック 「新型コロナに負けない工務店経営」	6月30日	6月30日	▼【内容】合本「住生活ビジネス白書2020+住宅産業大予測2020改」 ▼【企画】「withコロナ」を生き抜く経営 ▼【企画】独自生活者調査から読み解く「withコロナの住生活需要」	6月5日	6月10日	カラー縦1/3 カラー縦1/2 カラー1ページ	300 350 500
新建新聞社 25,000部							

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2020年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料公表価格版 特集 経済調査会	9月号	9月1日	▼【特集1】農業土木 ▼【特集2】建設関連協会組合案内(8月号から移行) ▼【特集3】	7月3日	7月10日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1	300 150 200
アークカード DMカードジャパン 25,000部	2020年4月号~ 2021年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000				
住まいの設計 扶桑社 50,000部	10月号	9月15日	▼【巻頭特集】おうち時間が楽しくなる キッチン+ダイニング、バスルームをつくろう ▼【】 ▼【広告企画】キッチン&バス最新カタログ	7月8日 仮	校了日 8月27日	表4 表2見開き 目次対抗	980 1,700 800
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.38	9月14日	▼【巻頭】工事費1000万円以上VS600万円以下の家 ▼【第2特集】持ち家リノベが実は最強! ▼【リノベ体験談】リノベの先輩に聞くリノベの失敗・後悔エピソード	純広8/13(仮)	校了 8/26(仮)	表4 表2見開き 4C1P	960 1,700 730
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	No.175	9月4日	▼【特集】創刊30周年記念特別号 日本のデザイン、日本の素材 ▼【FOCUS】木のインテリア ▼【海外展示会レポート】	7月17日	7月31日	表4 表2 表2対向	1,000 900 850
庭 建築資料研究社 30,000部	No.241	10月1日	▼【特集】福祉の庭 ▼【広告企画】アウトドアリビング ▼【作庭に役立つ素材と技術】	8月7日	8月31日	表4 4色1頁 1色横1/2頁(枠付)	500 400 110
日本の美邸 風土社 25,000部	7号	12月上旬	▼【特集①】	11月上旬	11月下旬	表4 表2 中面4C1P	1,200 1,000 700
アークカード DMカードジャパン 25,000部	8月号	8月10日	【出展】関西・機材・住設EXPO 地震対策、屋根材、雨とい、エクステリア/景観、タイル/石/レンガ、 内・外装、天井材、照明、高齢者住宅	7月1日	7月8日	4C1カード 1C1カード	298 228
アークカード DMカードジャパン 25,000部	9月号	9月10日	【出展】ジャパンホームショー エコロジー/省エネ/ZEH、災害対策、集中豪雨対策、シロアリ/ 防虫対策、セキュリティ、設備、暖房設備、VR/AR、点検・メンテナンス	8月5日	8月17日	4C1カード 1C1カード	298 228

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2020年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
月刊食堂・専門料理 柴田書店 91,000部・82,000部	9月号~12月号 期間限定		▼【内容】テイクアウト&デリバリー関連サービス・製品対象 ▼【メニュー①】4色1頁タイアップ広告2誌合計122万円→60万円 ▼【メニュー②】4色1頁純広告2誌合計82万円→40万円	弊社担当まで お問合せを	弊社担当まで お問合せを		
週刊ホテルレストラン 株オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・プライベート業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 50,000部	8月号	7月22日	▼【特集】逆襲の飲食店 繁盛店が取り組む売上・利益挽回策 ▼【特集】今こそ財務に強くなろう！	6月23日	6月26日	表4 表3 前付カラー	580 460 430
CAFEFRES 旭屋出版 85,000部	8月号	7月18日	▼【第一特集】アイスコーヒー 魅力の高め方 ▼【第二特集】ウイズコロナで変わる、これからのカフェ経営 ▼【内容構成】	6月22日	6月24日	表4 表2 表2対向	500 500 450
旭屋出版MOOK ラーメン繁盛法	第3集	8月末	▼【内容構成】秀作・店舗デザイン ▼【内容構成】新しい開業法に挑戦したラーメン店 ▼【内容構成】マンガ「ゆげの向こうに~開業希望者の夢と現実~	7月17日	7月22日	カラー1頁 モノクロ1頁	400 200
専門料理 柴田書店 91,000部	8月号	7月20日	▼【特集】以後の料理人、以後のレストラン ▼【技術講座】傑作選 肉料理編 ▼【新型コロナ対策】衛生アイテム図鑑	6月25日	色校1回6/30 投げ込み7/8	表4 表2 記事対向カラー	600 580 450
月刊食堂 柴田書店 82,000部	8月号	7月20日	▼【特集】コロナ後の繁盛店 ▼【特集】各店のコロナ対策	6月23日	色校1回6/30	表4 表2 記事対向カラー	550 500 420
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	8月号	7月22日	▼【特集】旅館の投資研究 ▼【特集】		色校1回7/2 投げ込み7/10	表4 表2 記事対向カラー	540 460 420
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.201	8月5日	▼【特集①】菓子店パン店 小さな店のつくり方 ▼【特集②】健康スイーツ ▼【TOPIC】	6月19日	色校1回6/12 投げ込み6/19	表4 表2 記事対向カラー	540 460 420
日経ヘルスケア 日経BP社 18,894部	8月号	8月7日	▼【企画】開業ガイド②(日経メディカルとの合同企画) ▼【企画】	7月3日	データ締切日 7月20日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページ短	287 192 128