

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建 築 2021年6月

AT……日経アーキテクチュ HB……日経ホームビルダー

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経コンストラクション 同梱別冊 NETIS登録技術2021 日経BP社 21,300部	7月26日	7月21日	▼【特長】発注・設計・施工のキーパーソンである定期購読者23,000部に同封 ▼【予定記事】国土交通省大臣官房技術調査課「NETISの現況と今後の展開」 ▼【追加オプション】抜き刷り作成メニューをご用意	6月18日	6月22日	カラー1ページ カラー1/2ページ 工種別ガイド 4C1/6P	500 250 95
日経コンストラクション 同梱別冊「NETIS登録技術2021」内企画 日経BP社 21,300部	7月26日	7月21日	▼【タイトル】点検支援技術性能カタログ ▼【抜き刷りプラン】記事体広告1ページ+抜き刷り1,000部 ¥700,000	6月18日	6月22日	記事体広告1ページ 記事体広告1/2ページ	500 250
日経アーキテクチュア 住宅特集2021 日経BP社 25,400部	9月23日	9月21日	▼【9/23号特集】意匠・デザイン 出稿特典: 貴社製品・サービス紹介	8月18日	9月6日	全3回出稿→	12回レート
日経アーキテクチュア 商業施設 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼【特徴】商業施設に関心の強い首都圏の読者役15,000名にリーチ ▼【特徴】本企画に限り広告掲載料は通常の約半額(右端提示) ▼【記事体広告料金】4色2頁: ¥1,350,000、4色1頁: ¥700,000	10月20日	11月9日	4色1ページ 4色1/3ページ 白黒1ページ	1,070→500 348→162 738→310
建築・建材展2021出展者限定特別プラン 特別PR誌「タブロイド版」			▼【特長】「日経アーキテクチュアEXPRESS」名義で信頼度UP ▼【体裁】カラー4ページ建て 8,000部納品	最短で、お申し込みより1ヶ月半程度で納品		料金 カラー2ページ建ての場合	2,500 2,000
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	7月8日	7月6日	▼【編集レポート連動】スポーツ施設 ▼災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材②	6月3日	6月22日	表4 表2見開き 表3	1,474 2,508 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	7月22日	7月20日	▼【企画】物流施設 ▼【出稿特典】1/3ページ以上の広告出稿で広告主様の製品・ツールを紹介 ▼【対象製品・サービス】倉庫用建材・倉庫用設備、断熱・省エネ対応建材他	6月17日	7月6日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	1,070 657 348
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	8月12日	8月10日	▼【調査連動】ACE(広告高感度調査) 「貴社の純広告は、こう見られている」	7月5日	7月26日	白黒1ページ 白黒2/3ページ 白黒1/3ページ	738 503 268
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	8月26日	8月24日	▼物病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者向け住宅	7月19日	8月10日	4C1/2ページ 1C1/2ページ	500 389
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	7月12日	7月8日	▼【企画】上下水道/雨水貯留・浸透施設 ▼【企画】 ▼【企画】	6月7日	6月24日	4C1P 4C1/2P 4C1/3P	569 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	7月26日	7月21日	▼【同梱別冊】「NETIS登録技術2021」&「点検支援技術性能カタログ」 ▼【企画】 ▼【企画】	6月18日	7月7日	1C1P 1Cよこ1/3P 1Cよこ1/6P	459 152 79
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	8月9日	8月5日	▼【企画】基礎・地盤改良・液状化対策 ▼【企画】 ▼【企画】	7月1日	7月20日	表4 表2 表3	734 665 596

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建 築 2021年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
建築知識 エクスタレッツ 45,000部	8月号	7月20日	▼【編集特集】木・S・RC造コスト再入門 ▼【徹底解説】省エネ・断熱材①／災害・劣化対策① ▼【CLOSE UP】気密・防水／空調・換気	6月11日	6月18日	4色1頁 4色1/2頁 特別記事広告	650 330 880
建築知識 エクスタレッツ 45,000部	9月号	8月20日	▼【編集特集】ニッポンの屋根 ▼【徹底解説】①木造化・木質化②外装・エクステリア ▼【CLOSE UP】金物/防火	7月9日	7月16日	1色1頁 1色1/2頁 1色1/3頁	360 180 120
建築知識ビルダーズ エクスタレッツ 28,000部	No.46	8月27日	▼【編集特集】動画で分かるエコハウス現場手帖 ▼【広告特集】いまだきの省エネ&エコ建材・設備 ▼【連動企画】これからの住宅・建築MAPs&動画配信	7月16日	7月23日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
商店建築 商店建築社 32,000部	8月号	7月28日	▼【広告企画】シート系建材 ▼【広告企画】グリーン&プランター ▼【広告企画】	6月15日	6月18日	4C1P 4C1/2P 記事中縦1/3P	450 250 180
商店建築 商店建築社 32,000部	9月号	8月28日	▼【広告企画】透明・透光素材 ▼【広告企画】 ▼【広告企画】	7月15日	7月20日	1C1P 1C1/2P 記事対向4C1P	185 95 490
商店建築 商店建築社 32,000部	10月号	9月28日	▼【広告企画】1/8ページ広告企画「店舗建材&設備ガイド2021秋」 ▼【広告企画】タイル・ブリック・ストーン ▼【広告企画】	8月16日	8月20日	第1ブロック(巻頭 2ページ目～)	490
商店建築 増刊 GREEN is 商店建築社 20,000部	vol.3	8月初旬	▼【企画意図】グリーンデザインの現在とこれからを考えるきっかけになること ▼【特集】みどりを抛りどころにしてつながる場 ▼【本文構成】グリーンの魅力を活かした空間事例紹介	5月31日	6月15日	カラー1ページ モノクロ1ページ モノクロ1/2ページ	440 220 110
I'm home. 商店建築社 60,000部	No.114	9月16日	▼【広告企画】①FLOOR DESIGN ▼【PF】①BATHROOM&TOILET ②BEDROOM	7月26日		4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	605 330 308
建築技術 建築技術 20,000部	8月号	7月16日	▼【特集】建築材料25アイテム早わかり(仮題)	6月17日	6月23日	目次対向1C1P 前付け1C1P 前付け1C1/2P	250 240 120
建築技術 建築技術 20,000部	9月号	8月17日	▼【特集】中大規模木造建築の保有水平耐力の考え方(仮題)	7月上旬	7月中旬	目次対向4C1P 特集扉対向 前付け4C1P	500 500 490

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料公表価格版 特集 経済調査会	8月号	8月1日	▼【特集1】公園・緑化・体育施設 ▼【特集2】環境と共存する技術 ▼【特集3】建設関連協会組合案内	6月9日	6月16日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1P	300 150 200
アークカード DMカードジャパン 25,000部	2021年4月号～ 2022年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の 掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000				
住まいの設計 扶桑社 50,000部	8月号	7月14日	▼【巻頭特集】リモート時代の仕事と家事がはかどる住まい(仮) ▼【第二特集】小さくても、街中でも！緑あふれる楽しい家を作ろう(仮) ▼【断熱特集】夏涼しく冬温かな家づくりのために知っておきたい断熱のこと(仮)	5月14日	校了日 6月25日	4色1頁 4色対1/3頁 ハガキ1葉	750 350 750
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.41	6月14日	▼【巻頭】玄関土間、WIC、パントリーはマンションリハを成功させる3種の神器 ▼【第2特集】家族が幸せになるワークスペースのつくり方 ▼【第3特集】コダテリノベで暮らそう	5月12日	校了日 5月24日	目次対向 4色1頁 ハガキ1葉	800 730 730
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	8月号 No.180	7月5日	▼【特集】和と祈りの空間 ▼【連載】「インテリアトレンドの潮目をつかむ！“テキスタイル”」 ▼【FOCUS】アートを照らす、美術照明テクニック	5月24日	6月3日	4色1頁 4色横1/2頁 1色1頁	600 250 350
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	8月号	6月18日	▼【特集】システムとディテール——受け継がれるデザイン(仮題)	5月7日	5月21日	4C1P 1C1P 1C縦1/3P	450 280 100
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2021秋 No.245	10月1日	▼【特集】45周年記念号 ▼【広告企画】未定 ▼【広告企画】	8月7日	8月31日	4色1頁 4色横1/2頁(枠付) 1色横1頁	400 210 200
チルチンびと 風土社 35,000部	109号 2021年秋号	9月11日	▼【特集】庭のいろいろ ▼【グラビア】オーガニックエコガーデンの四季 ▼【企画】富山県 職藝学院を訪ねる	7月30日	8月初旬	表4 表2 中面4C1P	1,000 900 700
別冊チルチンびと 風土社 35,000部	別冊63号	9月上旬	▼【タイトル】日本の森林と地球を守る家づくり～国産材の家認証制度始まる～ ▼【特集】日本の山と工務店のつながり ▼【特別企画】論・国産材の家づくり	7月31日	8月初旬	表4 表2 中面4C1P	1,000 900 700
書店売りムック本 アフターコロナの工務店経営戦略 新建新聞社 25,000部	6月30日	6月30日	【出稿特典1】住宅製品ガイド(カード版)1頁広告:無料掲載 (1/2・1/3広告:プラス50,000円で掲載) 【出稿特典2】企業CM(PR動画) +5万円	5月31日	6月9日	中面カラー1ページ 中面カラー横1/2ページ 中面カラー縦1/3ページ	500 300 250
アークカード DMカードジャパン 25,000部	7月号	7月10日	【出展】リフォーム産業フェア、関西 建材・住設EXPO 地震対策、基礎構造材、建築防水、塗装/塗料、再生可能エネルギー、 鳥害対策、工具/資材、設備CAD	6月8日	6月15日	4C1カード 1C1カード	298 228
アークカード DMカードジャパン 25,000部	8月号	8月10日	【出展】リフォーム産業フェア、関西 建材・住設EXPO、住宅ビジネスフェア 地震対策、屋根材、雨とい、エクステリア/景観、タイル/石/レンガ 内・外装、天井材、照明	7月2日	7月9日	4C1カード 1C1カード	298 228

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2021年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン (株)オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・ブライダル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
専門料理 柴田書店 91,000部	8月号	7月19日	▼【特集】「肉の火入れ この機器でお悩み解決！」 ▼【企画】4C1P以上のご出稿につき4C1Pサービス ▼【広告特別企画】貴社の肉の火入れ製品を使ったメニューを料理人が紹介	6月14日	取材・撮影 お申込決定 ~2/29まで	4C1P以上のご出稿につき 4C1Pをサービス	
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【広告企画】サンドイッチに“必要な”アイテム ▼【タイアップ内容】貴社商品1アイテムをプーランジェリーにお渡し してサンドイッチを1品ご提案	6月4日		4C1/2Pスペース	200
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【広告企画2】ベーカリーにおすすめの機器 ▼【内容】商品名、商品画像、商品紹介文、お問い合わせ先を掲載 ▼【出向対象】厨房機器(オープン、冷蔵庫、ミキサー、ドウコンなど)	6月21日		4C1/4Pスペース	100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	7月号	6月22日	▼【特集】実力店長がいま実力で取り組んでいること ▼【第2特集】いま売れている!注目が集まる! 麺ビジネス最前線	5月24日	5月28日	前付カラー1ページ 前付モノクロ1ページ 記事モノクロ1/3ページ	430 200 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	夏秋号	7月19日	▼【カラー大特集】夏のコーヒー 夏のドリンク ▼【企画】人気カフェのアイスコーヒー 個性と考え方 ▼【企画】アレンジアイスコーヒーのレシピ	6月18日	6月25日	中面4色1頁 中面1色1頁 中面1色縦1/3頁	400 160 80
旭屋書店MOOK 創作冷やし麺 旭屋出版		7月23日	▼【内容】冷たい麺料理(期間限定で提供するものも含む) ▼【内容】麺料理の写真、その商品開発の視点、料理の特徴、セールスポイントなど ▼【内容】メニュー特性説明のため麺の写真、具の写真、ソースの写真	5月14日	5月19日	カラー1頁 カラー1/3頁 モノクロ1頁	400 180 200
旭屋書店MOOK 焼肉店 旭屋出版 20,000部	第29集	6月末	▼【巻頭特集】焼肉店 集客&利益メニュー70品 ▼【シリーズ】大繁盛焼肉店の売れる秘訣 ▼【特集】コロナ禍でも成長する焼肉店のここに注目!	5月19日	5月26日	記事対向カラー1ページ 記事モノクロ1ページ	450 250
専門料理 柴田書店 91,000部	8月号	7月19日	▼【広告特別企画】肉の火入れ←左記企画詳細は上段黄枠 ▼【企画】 ▼【企画】	6月14日	取材・撮影 ~6月29日(火)	前付カラー1ページ カラーオフ4色1ページ 記事モノクロ1ページ	440 400 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	7月号	7月20日	▼【創刊60周年特別企画】レジェンドの金言格言(仮) <前編>	6月25日	校正1回 7月1日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ モノクロオフ4色1ページ	380 220 180
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	8月号	7月22日	▼【特集①】旅館のリニューアル戦略 ▼【特集②】 ▼【特別企画】		色校1回6月 投げ込み6月中頃	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ モノクロオフ4色1ページ	380 220 180
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【特集】①サンドイッチはバランスがすべて! ▼②サンドイッチの気になる新店 ▼③「メルヘン」のサンドイッチのバランス	6月20日	色校1回7/8 投げ込み7/21	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付カラーオフ4色1ページ	400 240 440
日経ヘルスケア 日経BP社 17,200部	7月号	7月8日	▼【企画】医療/高齢者施設 ▼【企画】建築・設備機器	6月7日	データ締切日 6月23日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128