

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年7月

株式会社 広 宣

AT……日経アーキテクチュ HB……日経ホームビルダー

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア 住宅特集2021 日経BP社 25,400部	9月23日	9月21日	▼【9/23号特集】意匠・デザイン 出稿特典:貴社製品・サービス紹介	8月18日	9月6日	全3回出稿→	12回レート
日経アーキテクチュア 商業施設 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼【特徴】商業施設に関心の強い首都圏の読者役15,000名にリーチ ▼【特徴】本企画に限り広告掲載料は通常の約半額(右端提示) ▼【記事体広告料金】4色2頁:¥1,350,000、4色1頁:¥700,000	10月20日	11月9日	4色1ページ 4色1/3ページ 白黒1ページ	1,070→500 348→162 738→310
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	8月12日	8月10日	▼【調査連動】ACE(広告高感度調査) 「貴社の純広告は、こう見られている」	7月5日	7月26日	表4 表2見開き 表3	1,474 2,508 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	8月26日	8月24日	▼病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者向け住宅 ▼	7月19日	8月10日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	1,070 657 348
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	9月9日	9月7日	▼【編集連動・同梱別冊】Project ECHO CITY特別版 【コンストラクション合同】「建設業界のIT活用と働き方改革」	8月4日	8月24日	白黒1ページ 白黒2/3ページ 白黒1/3ページ	738 503 268
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	10月14日	10月12日	▼【編集連動・同梱別冊】美しい屋根 2021 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	9月7日	9月28日	4C1/2ページ 1C1/2ページ	500 389
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	8月9日	8月5日	▼【企画】基礎・地盤改良・液状化対策	7月1日	7月20日	表4 表2 表3	734 665 596
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	8月23日	8月19日	▼【編集特集連動】補修・維持管理 ※自治体・国交省へも発送	7月14日	8月4日	4C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	569 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	9月13日	9月9日	▼【企画】法面・擁壁 ▼【編集連動・同梱別冊】Project ECHO CITY特別版 【アーキテクチュア合同】「建設業界のIT活用と働き方改革」	8月6日	8月26日	1C1P 1Cよこ1/2P 1Cよこ1/3P	459 223 152
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	9月27日	9月24日	▼橋梁	8月20日	9月8日	2C1P 1Cよこ1/6P	505 79

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建 築 2021年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
建築知識 通巻800号記念企画 エクスタレッヅ 45,000部	9月号	8月20日	▼【特別企画1】4C1P記事広告+YouTube動画(最大10分) ▼【内容】フルHD以上のカメラで動画をカメラマンが撮影+編集 ▼【内容】動画の内容を4C1Pで記事広告として掲載	4色1頁+動画は80万円/記事納品なし 4色1頁+動画は160万円/記事納品あり ※動画は納品+出版社webサイトYouTubeチャンネルに掲載			
建築知識 エクスタレッヅ 45,000部	9月号	8月20日	▼【編集特集】ニッポンの屋根 ▼【徹底解説】ニッポンの金属屋根 ▼【特別企画1】建築知識通巻800号記念企画「4C1P記事広告+YouTube動画(最大10分)」 ▼【CLOSE UP】金物/防火	7月9日	7月16日	4色1頁 4色1/2頁 特別記事広告	650 330 880
建築知識 エクスタレッヅ 45,000部	10月号	9月18日	▼【編集特集】設備 ▼【徹底解説】設備(空調・換気・照明・水まわり) ▼【CLOSE UP】自然素材/床材・床暖房	8月10日	8月20日	1色1頁 1色1/2頁 1色1/3頁	360 180 120
建築知識ビルダーズ エクスタレッヅ 28,000部	No.46	8月27日	▼【編集特集】動画で分かるエコハウス現場手帖 ▼【広告特集】いまどきの省エネ&エコ建材・設備 ▼【連動企画】これからの住宅・建築MAPs&動画配信	7月23日	7月30日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
商店建築 商店建築社 32,000部	9月号	8月28日	▼【広告企画】透明・透光素材 ▼【付加価値】1/8ページ広告企画「店舗建材&設備ガイド2021秋」 ▼【広告企画】1/8ページ広告企画「店舗建材&設備ガイド2021秋」 ▼【広告企画】タイル・ブリック・ストーン	7月15日	7月20日	特別協賛広告企画 記事2P見開き 記事1P	880 440
商店建築 商店建築社 32,000部	10月号	9月28日	▼【広告企画】ファサード&ルーフ ▼【広告企画】塗装・塗材(商店建築SELECT)	8月16日	8月20日	4C1P 4C1/2P 記事中縦1/3P	495 275 198
商店建築 商店建築社 32,000部	11月号	10月28日	▼【広告企画】ファサード&ルーフ ▼【広告企画】塗装・塗材(商店建築SELECT)	9月15日	9月21日	1C1P 1C1/2P 記事対向4C1P	203.5 104.5 539
I'm home. 商店建築社 60,000部	No.114	9月16日	▼【編集+広告企画】STORAGE 収納家具 ▼【広告企画】①FLOOR DESIGN ▼【PF】①BATHROOM & TOILET ②BEDROOM	7月26日	8月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	605 330 308
建築技術 建築技術 20,000部	9月号	8月17日	▼【特集】中大規模木造建築の保有水平耐力の考え方(仮題)	7月上旬	7月中旬	目次対向1C1P 前付け1C1P 前付け1C1/2P	250 240 120
建築技術 建築技術 20,000部	10月号	9月17日	▼【特集】施工者と製造者をつなぐBIMの活用(仮題)	8月中旬	8月下旬	目次対向4C1P 特集扉対向 前付け4C1P	500 500 490

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料公表価格版 特集 経済調査会	9月号	9月1日	▼【特集】農業土木・NNTD	7月2日	7月9日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1P	300 150 200
アークカード DMカードジャパン 25,000部	2021年4月号～ 2022年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の 掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目 ¥298,000 →¥70,000=¥596,000→¥368,000				
住まいの設計 扶桑社 50,000部	10月号	9月15日	▼【巻頭特集】SDGsな家づくり ▼【第二特集】ペットと暮らす家 ▼【企画】ハウスメーカーエディターズレポート	7月中旬	校了日 8月27日	4色1頁 4色タテ1/3頁 ハガキ1葉	750 350 750
relife+ premium版 扶桑社 40,000部	vol.42	9月14日	▼【巻頭】人生を愉しむためのプレミアムなマンションリノベ ▼【第2特集】人気エリア×100㎡超のマンションリノベ ▼【建材・設備特集】ラグジュアリーなキッチン&サニタリー+プレミアムな建材カタログ	純広告:8/16 タイアップ:7/12	校了日 8月26日	目次対向 4色1頁 ハガキ1葉	750 730 730
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.180	9月3日	▼【特集】庭ー広がるアウトドアリビング ▼【連載】「インテリアトレンドの潮目をつかむ!」"キッチン" ▼【FOCUS】サステナブル建材	7月16日	7月30日	4色1頁 4色横1/2頁 1色1頁	600 250 350
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号	8月19日	▼【特集】山から住まいへ(仮題)	7月9日	7月23日	4C1P 1C1P 1C縦1/3P	450 280 100
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2021秋 No.245	10月1日	▼【特集】45周年記念号 ▼【広告企画】未定 ▼【広告企画】	8月7日	8月31日	4色1頁 4色横1/2頁(枠付) 1色1頁	400 210 200
造景 2021 建築資料研究社 10,000部	2021年度版	8月30日	▼【特集1】東日本大震災「復興10年」を検証する <PART1>復興の検証<PART2>復興のいま<PART3>注目の事例 ▼【特集2】観光まちづくりの現在	7月2日	7月10日	4色1頁 4色1/2頁 1色横1/2頁	350 200 100
チルチンびと 風土社 35,000部	109号 2021年秋号	9月11日	▼【特集】庭のいろいろ ▼【グラビア】オーガニックエコガーデンの四季 ▼【企画】富山県 職藝学院を訪ねる	7月30日	8月初旬	表4 表2 中面4C1P	1,000 900 700
別冊チルチンびと 風土社 35,000部	別冊63号	9月上旬	▼【タイトル】日本の森林と地球を守る家づくり～国産材の家認証制度始まる～ ▼【特集】日本の山と工務店のつながり ▼【特別企画】論・国産材の家づくり	7月31日	8月初旬	表3 中面4C1P 4C縦1/3ページ	800 700 300
別冊チルチンびと 風土社 35,000部	別冊64号	9月下旬	▼【タイトル】東海版 いい家を建てる工務店 ▼【掲載予定】東海地区の工務店の秀作事例 ▼【掲載予定】東海の素敵な店と作家たち	7月31日	8月初旬	表3 中面4C1P 4C縦1/3ページ	800 700 300
タブロイド判A4別冊付録 ワンテママガジン 新建新聞社 25,000部	8月号	7月30日	【タイトル】コロナで見てきたスマートビルダースマートハウス(仮) 【特集1】アフターコロナにふさわしい工務店モデル「スマートビルダー」とは 【特集2】ウイズコロナで定着した工務店テック(業務デジタル化事例)を徹底解剖	6月30日	7月7日	カラー1ページ カラー横1/2 カラー縦1/3 カラー縦1/2	500 350 300
アークカード DMカードジャパン 25,000部	8月号	8月10日	【出展】リフォーム産業フェア、関西 建材・住設EXPO、住宅ビジネスフェア 地震対策、屋根材、雨とい、エクステリア/景観、タイル/石/レンガ 内・外装、天井材、照明	7月2日	7月9日	4C1カード 1C1カード	298 228
アークカード DMカードジャパン 25,000部	9月号	9月10日	【出展】ジャパンホームショー、住宅ビジネスフェア エコロジー/省エネ/ZEH、災害対策、集中豪雨対策、シロアリ/防虫対策、 セキュリティ、配管設備、暖房設備、点検・メンテナンス、抗菌・抗ウイルス対策	8月4日	8月17日	4C1カード 1C1カード	298 228

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2021年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン (株)オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・ブライダル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
MOOK居酒屋 柴田書店 30,000部		8月下旬	▼<カラー1ページ以上のご出稿での特典>【その1】又は【その2】 ▼【その1】「テイクアウト&デリバリー、衛生アイテム」モノクロ1P記事 ▼【その2】実力派料理人開発によるメニュー2品をカラー1Pで紹介	7月上旬	7月下旬	4C1P以上のご出稿につき 【その1】1C1Pをサービス 又は【その2】4C1Pをサービス	
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【広告企画】サンドイッチに“必要な”アイテム ▼【タイアップ内容】貴社商品1アイテムをプーランジェリーにお渡し してサンドイッチを1品ご提案	6月4日		4C1/2Pスペース	200
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【広告企画2】ベーカリーにおすすめの機器 ▼【内容】商品名、商品画像、商品紹介文、お問い合わせ先を掲載 ▼【出向対象】厨房機器(オープン、冷蔵庫、ミキサー、ドウコンなど)	6月21日		4C1/4Pスペース	100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	7月号	6月22日	▼【特集】実力店長がいま実力で取り組んでいること ▼【第2特集】いま売れている!注目が集まる!麺ビジネス最前線	5月24日	5月28日	前付カラー1ページ 前付モノクロ1ページ 記事モノクロ1/3ページ	430 200 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	夏秋号	7月19日	▼【カラー大特集】夏のコーヒー 夏のドリンク ▼【企画】人気カフェのアイスコーヒー 個性と考え方 ▼【企画】アレンジアイスコーヒーのレシピ	6月18日	6月25日	中面4色1頁 中面1色1頁 中面1色縦1/3頁	400 160 80
専門料理 柴田書店 91,000部	8月号	7月19日	▼【広告特別企画】肉の火入れ←左記企画詳細は上段黄枠 ▼【企画】 ▼【企画】	6月14日	取材・撮影 ~6月29日(火)	前付カラー1ページ カラーオフ4色1ページ 記事モノクロ1色1ページ	440 400 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	8月号	7月20日	▼【創刊60周年特別企画】レジェンドの金言格言(仮)<前編>	6月25日	校正1回 7月1日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ モノクロオフ4色1ページ	380 220 180
月刊食堂 柴田書店 82,000部	9月号	8月20日	▼【創刊60周年特別企画】レジェンドの金言格言(仮)<後編>	7月26日	校正1回 7月29日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ モノクロオフ4色1ページ	380 220 180
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	8月号	7月22日	▼【特集①】「アフターコロナに立ち向かう!ホテル・旅館の リニューアル戦略」 ▼【特別企画】		色校1回7月2日 投げ込み7月9日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ モノクロオフ4色1ページ	380 220 180
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.207	8月5日	▼【特集①】サンドイッチはバランスがすべて! ▼②サンドイッチの気になる新店 ▼③「メルヘン」のサンドイッチのバランス	6月20日	色校1回7/8 投げ込み7/21	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
MOOK居酒屋 柴田書店 30,000部		8月下旬	▼【特集1】いま居酒屋は小規模店が面白い 個性派居酒屋開業事例 ▼【特集2】居酒屋メニューはこう変わる!? NEO居酒屋のアイデア料理集 ▼【特別企画】コロナ禍の居酒屋に提言 ニューノーマル時代の営業手法	7月上旬	7月下旬	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事モノクロ1色1ページ	400 240 200
日経ヘルスケア 日経BP社 17,200部	8月号	8月6日	▼【企画】開業ガイド②(日経メディカルとの合同企画) ▼【企画】	7月2日	データ締切日 7月20日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128