

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建 築 2021年9月

AT……日経アーキテクチュ HB……日経ホームビルダー

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア 日経BP社 27,967部・13,481部	10月28日	10月26日	▼【企画】カタログガイド秋 2/全2回 ※右記カタログガイド掲載料金には原稿制作費が含まれます	9月6日	9月13日	1/8P 同一広告主は2コマ出稿で10%引、3コマ以上で20%引	115
アーキ・コンストラクション[建設系就活学生向け] [特別版]建築の鼓動 土木のチカラ 2023 日経BP社 40,000部		11月22日	▼【送付先】建築・土木系就活学生自宅宛、大学・高専の建築・土木関連学科教授宛、大学・大学院事務局宛 ▼【配布場所】土木・建築学生のための就活イベント会場	記事体9月17日 純広10月13日	フルデータ校了日 11月2日	カラー1ページ 記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ	500 800 300
日経アーキテクチュア 商業施設 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼【特徴】商業施設に関心の強い首都圏の読者役15,000名にリーチ ▼【特徴】本企画に限り広告掲載料は通常の約半額 ▼【記事体広告料金】4色2頁:¥1,350,000、4色1頁:¥700,000	10月20日	11月9日	4色1ページ 4色1/3ページ 白黒1ページ	1,070→500 348→162 738→310
日経コンストラクション 国交省向け特別版 日経BP社 7,000部	10月18日	10月18日	▼【次世代につなぐ国づくり】内企画】建設会社・建設コンサルタントガイド 定型フォーマットカラー1ページ 300,000円 無料掲載誌50部 定型フォーマットカラー1/2ページ 150,000円 無料掲載誌30部	9月9日	9月16日	表2 表4 4C1P	340 380 298
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	10月14日	10月12日	▼【編集連動・同梱別冊】美しい屋根2021 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	9月7日	9月28日	表4 表2見開き 表3	1,474 2,508 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	10月28日	10月26日	▼カタログガイド 秋 2/全2回 ▼【編集特集連動】これからの学校 2021 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	9月22日	10月12日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	1,070 657 348
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	11月11日	11月9日	▼【広告企画】「防音対策」～「遮音」「吸音」の最新動向～ ▼【出稿特典】①製品紹介スペースご提供(1/4P程度)、②記事体広告パッケージ③リード獲得商品「日経クロステックActive」を特別価格でご提供	10月6日	10月25日	白黒1ページ 白黒2/3ページ 白黒1/3ページ	738 503 268
日経アーキテクチュア 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼「商業施設」首都圏版2/全2回 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	10月20日	11月9日	4C1/2ページ 1C1/2ページ	500 389
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	10月11日	10月7日	▼地下・情報通信インフラ整備 ▼雪寒対策 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	9月2日	9月22日	表4 表2 表3	734 665 596
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	10月25日	10月21日	▼道路環境 ▼農業土木 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	9月16日	10月7日	4C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	569 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	11月8日	11月4日	▼計測・検査機器 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	10月1日	10月20日	1C1P 1Cよこ1/2P 1Cよこ1/3P	459 223 152
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	11月22日	11月18日	▼「NETIS登録技術」と「点検支援技術性能カタログ」※新規企画 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	10月15日	11月4日	2C1P 1Cよこ1/6P	505 79

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建 築 2021年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
建築知識、建築知識ビルダース 秋の総合カタログ情報2021 エクスナレッジ 45,000部、ビルダース28,000部	建築知識11月号 ビルダースNo.47	10月20日 11月27日	▼【特典1】定型フォーマットなので制作費不要	9月3日	9月10日	建築知識1/8コマ	95
			▼【特典2】1/4コマ以上のお申し込みで建築知識定期購読者向け ハガキ同梱をサービス	10月1日	10月8日	ビルダース1/8コマ	65
						2誌セット各1コマ	145
商店建築 【特別協賛広告企画】塗装・塗り仕上げ材 商店建築社 32,000部	11月号	10月28日	記事1/2ページ:税抜250,000円※写真2点掲載 記事1ページ:税抜400,000円※写真3点掲載 記事1ページ+純広1ページ(見開き):税抜750,000円※記事内写真3点				
I'm home. 別冊挟み込み付録「RENOVATION GUIDE 2022」 商店建築社 40,000部	no.115 挟み込み付録	11月16日	▼【掲載内容】リノベーションを行う会社をその実例と共に紹介 ▼【オプション】「id+(インテリアデザインプラス)」内「id+RENOVATIONGUIDE」 に誌面情報、ご提供いただいた動画などのリンクも掲載	9月15日	9月25日	1ページ 1/2ページ 1/4ページ	220 110 55
アークカード DMカードジャパン 25,000部	2021年4月号～ 2022年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の 掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000				
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	11月号	10月20日	▼【編集特集】これならわかる!改正建築基準法+改正省エネ法	9月3日	9月10日	4色1頁	650
			▼【徹底解説】建築知識実務セミナー(ジャパンホームショー・オンライン) 秋の総合カタログ			4色1/2頁	330
						特別記事広告	880
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	12月号	11月20日	▼【編集特集】洋風住宅の用語辞典	10月15日	10月22日	1色1頁	360
			▼【徹底解説】リノベーション 洋風住宅			1色1/2頁	180
			▼【CLOSE UP】緑化 太陽光			1色1/3頁	120
建築知識ビルダース エクスナレッジ 28,000部	No.47	11月27日	▼【編集特集】スーパー工務店のスゴ技50	10月22日	10月29日	4C1ページ	400
			▼【広告特集】地球にやさしい!SDGSな素材・建材・工法			4C1/2ページ	240
			▼【連動企画】ジャパンホームショー			1C1ページ	260
商店建築 商店建築社 32,000部	11月号	10月28日	▼【広告企画】ファサード&ルーフ ▼【特別協賛広告企画】塗装・塗り仕上げ材(商店建築社 SELECT) ※上記広告掲載料金については上段黄色枠にて紹介	9月15日	9月21日	特別協賛広告企画 記事1P 記事1/2P	440 275
			▼【広告企画】トレイ&パウダールーム	10月15日	10月20日	4C1P	495
			▼【広告企画】サイン ▼【商店建築SELECT】サンプル&見本帳大全(商店建築SELECT)			4C1/2P 記事縦1/3P	275 198
商店建築 増刊 Commercial Space Lighting 商店建築社 20,000部	vol.6	11月5日	▼【タイトル】Commercial Space Lighting vol.6～自然を感じるライティング ▼【内容】空間作りにおけるライティングの仕方を共有し て、ライティング・デザインの向上に寄与する内容	9月15日	9月20日	モ/クロ1/2ページ カラー1/2ページ カラー1ページ	110 220 440
			▼【編集+広告企画】LIGHTING	9月27日	10月5日	4C1P	605
			▼【PF】①KITCHEN ②HEATING ▼【別冊挟み込み付録】①RENOVATION GUIDE2022			4C縦1/2P 4C記事縦1/3P	330 308
アークカード DMカードジャパン 25,000部+展示会不案内配布4,200部	10月号	10月10日	【出展】ジャパンホームショー、高性能 建材・住設 EXPO 商業施設、ホテル・ホテルリニューアル、病院/福祉施設、学校・教育施設、 倉庫・工場施設、オフィス・ビル施設、太陽光利用、建設CAD・BIM	9月3日	9月10日	4C1カード 1C1カード	298 228
			【出展】高性能 建材・住設 EXPO 遮熱/断熱、地震対策、環境対策、建築金物、マンション・ ビル改修、計測/測定/測量、積算/施工支援サービス、工務店支援	10月6日	10月14日	4C1カード 1C1カード	298 228

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 公表価格版 特集 経済調査会	11月号	11月1日	▼【特集1①】「いい建築」をつくる材料と工法 ▼【建築材料のトレンド】①デジタル利活開始、②「公表価格版」、 ③天井の落下防止対策、④雷保護システム	9月3日	9月10日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1P	300 150 200
積算ポケット手帳 外構編 カタログガイド 建築資料研究社 25,000部	2022-23	10月20日	▼【カタログガイド外構編】巻頭カラーページ。2021年秋オープン 予定の公式サイトとも連動予定 4C1/2P:本文テキスト250字・画像2点、4C1/4P:本文テキスト150字・画像1点	8月20日	8月27日	4C1/2P 4C1/4P	100 60
住まいの設計×ESSE 住宅連動特別広告企画 扶桑社 50,000部 350,000部	12月号 新年特大号	11月15日 12月2日	▼【出稿特典1】住まいの設計 特設ページパブリシティ掲載+資料請求 ▼【出稿特典2】ESSE 住宅企画内パブリシティ掲載+資料請求 ▼【出稿特典3】上記ESSEパブリシティ転載リーフレットを1月号に同梱	タイアップ9/14 純広 9/17			【Aプラン】住まいの設計4C1P純広 計80万円 【Bプラン】住まいの設計4C1Pタイアップ 計95万円 【Cプラン】住まいの設計4C2Pタイアップ 計150万円
住まいの設計 扶桑社 50,000部	12月号	11月15日	▼【巻頭特集】「キッチン・ダイニング&バス特集」 ▼【第二特集】田舎へ行こう！ 地方で暮らすということ ▼【企画】ハウスメーカーエディターズレポート	9月15日	校了日 10月27日	4色1頁 4色対1/3頁 ハガキ1葉	750 350 750
relife+ premium版 扶桑社 40,000部	vol.42	9月14日	▼【巻頭】人生を愉しむためのプレミアムなマンションリノベ ▼【第2特集】人気エリア×100㎡超のマンションリノベ ▼【建材・設備特集】ラグジュアリーなキッチン&サニタリー+プレミアムな建材カタログ	純広告:8/16 タイアップ:7/12	校了日 8月26日	目次対向 4色1頁 ハガキ1葉	750 730 730
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.182	11月5日	▼【特集】多様化する働く場 ▼【連載】インテリアトレンドの「潮目をつかむ！ 左官仕上げ」(仮) ▼【FOCUS】衛生工場のための洗面手洗い空間	9月16日	9月30日	4色1頁 4色横1/2頁 1色1頁	600 250 350
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2021冬 No.245	10月1日	▼【特集】45周年記念号 ▼【広告企画】未定	8月7日	8月31日	4色1頁 4色横1/2頁(枠付) 1色1頁	400 210 200
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	12月号 No.490	10月19日	▼【特集】地形を編む ▼■アオイデザイン「h25a」■アトリエスー「SOU」 ▼■倉橋友之建築設計室「YO HOUSE」「HOI HOUSE」	9月3日	9月24日	4C1P 1C1P 1C縦1/3P	450 280 100
積算ポケット手帳 外構編 建築資料研究社 25,000部	2022-23	10月20日	▼【巻頭特集】エクステリアの積算 ▼【広告企画】カタログガイド外構編 ▼【限定1社】項目扉対向モノクロ1ページ 250,000円	8月27日	9月3日	前付4色1頁 前付4色2頁 前付1色1頁	400 750 180
新建ハウジング マガジン部数拡大版 新建新聞社 25,000部	9月30日	9月30日	【タイトル】健康・エコな家づくり特長 広告カード同梱号 9/30号	8月26日	9月2日	カラー1ページ カラー横1/2 カラー縦1/3 カラー縦1/2	500 350 300
建築技術 建築技術 20,000部	11月号	10月15日	▼【特集】建築デザインと環境デザインの関係を探る(仮題)	9月14日	9月下旬	目次対向4C1P 特集扉対向 前付け4C1P	500 500 490

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2021年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン <small>(株)オータパブリケーションズ 15,000部</small>	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・フライダル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.208	10月5日	▼【広告特別企画】パティスリーのための素材図鑑 ▼①パティスリーのための素材図鑑 商品画像、商品名、説明文、お問い合わせ先を掲載	8月16日		4C1Pで 6~8商品を掲載	1商品8万円~
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.208	10月5日	▼【広告特別企画】パティスリーのための素材図鑑 ▼②パティスリー注目素材の効かせ方 ▼【タイアップ内容】商品担当者取材・愛用ユーザーの取材・レシピ開発	8月16日		商品担当者取材 愛用ユーザーのご紹介 レシピ開発	4C1/2P:20万~ 4C1P:50万 4C1P:50万
近代食堂 旭屋出版 60,000部	11月号	10月22日	▼【特集】集客する揚げものメニュー ▼【特集2】目指せ!人時売上高最強店	9月15日	9月22日	前付カラー1ページ 前付モノクロ1ページ 記事モノクロ1/3ページ	430 200 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	秋/冬号	10月19日	▼【特集】自家焙煎コーヒーカフェ 人気店の売り方・魅力 ▼【特別企画】コーヒー生産国レポート ▼【特別企画】豆の個性を発揮させる、道具と淹れ方の話	9月15日	9月20日	中面4色1頁 中面1色1頁 中面1色縦1/3頁	400 160 80
専門料理 柴田書店 91,000部	10月号	9月19日	▼【特集】一問一答 ①作ったきっかけは? ②料理の構成と狙いは? ③現在までの仕立ての変遷は?	7月26日	色校1回7月29日 投げ込み8月5日	前付カラー1ページ カラーオフ4色1ページ 記事オフ1色1ページ	440 400 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	9月号	8月20日	▼【創刊60周年特別企画】レジェンドの金言格言(仮)<後編>	7月26日	校正1回 7月29日	前付カラーオフ4色1ページ 記事オフ1色横1/2ページ 記事オフ1色縦1/3ページ	420 100 80
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	10月号	9月22日	▼【特集】「新たな宿泊ニーズを開拓する『宿泊主体型ホテル』」		色校1回9月2日 投げ込み9月9日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.208	10月5日	▼【特集】素材の組み合わせから考える、プチガトー ▼【広告企画①】パティスリーのための素材図鑑 ▼【広告企画②】パティスリー注目素材の効かせ方	8月16日	色校1回9/8 投げ込み9/21	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付カラーオフ4色1ページ	400 240 440
日経ヘルスケア 日経BP社 19,446部	10月号	10月8日	▼【企画】電子カルテNow②	9月3日	データ締切日 9月22日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128