

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年11月

株式会社 広 宣

AT……日経アーキテクチャ HB……日経ホームビルダー

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)	
アーキ・コンストラクション[建設系就活学生向け] [特別版]建築の鼓動 土木のチカラ 2023 日経BP社 40,000部		11月22日	▼【送付先】建築・土木系就活学生自宅宛、大学・高専の建築・土木関連学科教授宛、大学・大学院事務局宛 ▼【配布場所】土木・建築学生のための就活イベント会場	記事体9月17日 純広10月13日	フルデー夕校了日 11月2日	カラー1ページ 記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ	500 800 300	
日経アーキテクチャ 商業施設 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼【特徴】商業施設に関心の強い首都圏の読者役15,000名にリーチ ▼【特徴】本企画に限り広告掲載料は通常の約半額 ▼【記事体広告料金】4色2頁:¥1,350,000、4色1頁:¥700,000	10月20日	フルデー夕校了日 11月9日	4色1ページ 4色1/3ページ 白黒1ページ	1,070→500 348→162 738→310	
日経アーキテクチャ 自治体向け特別版「公共建築2021-2022」 日経BP社 約10,000部		12月16日	▼【対象】全国自治体の首長、建築・営繕関係部署、建築士 ▼【内容】①注目の公共事業②スポーツで地域改造③調達で差をつける大型木造 ※「日経アーキテクチャ」に掲載された公共建築の記事の再編集で構成	11月9日	11月29日	表4 4色1ページ	700 500	
日経XTECH Special(土木) NETIS登録技術～冬～ 日経BP社オンライン		公開開始 12月10日	▼【特徴】オンラインでの情報発信+リード獲得 通常1リード=10,000円 最低50件～=500,000円～のところ 日経コンストラクション11/22号「NETIS登録技術」出稿の場合、右記料金で掲載	11月19日	11月19日	1リード=6,000円 (最低30件～)	180,000円～	
日経コンストラクション NETIS登録技術秋 日経BP社 21,300部	11月22日	11月18日	▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象 ▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定 ▼【追加オプション】抜き刷り作成メニュー(記事体広告1ページ+抜き刷り1,000部)をご用意 ▼【国工文通省の点検支援技術性能カタログに収録された技術を対象	10月15日	10月19日	記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ 記事体1ページ+抜き刷り1000部	500 250 700	
日経コンストラクション 点検支援技術性能カタログ 日経BP社 21,300部	11月22日	11月18日	▼【抜き刷りプラン】記事体広告1ページ+抜き刷り1,000部 ¥700,000	10月15日	10月19日	記事体広告1ページ 記事体広告1/2ページ	500 250	
日経アーキテクチャ 日経BP社 25,400部	11月25日	11月24日	▼「商業施設」首都圏版2/全2回 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	10月20日	フルデー夕校了日 11月9日	4C1P 4C2/3P 4C1/3P	1,070 657 348	
日経アーキテクチャ 日経BP社 25,400部	12月9日	12月7日	▼【編集連動広告企画】スポーツ施設の未来 ▼【企画】物流施設② ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス		11月2日	11月22日	白黒1ページ 白黒2/3ページ 白黒1/3ページ	738 503 268
日経アーキテクチャ 日経BP社 25,400部	12月23日	12月21日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス		11月17日	12月7日	4C1/2ページ 1C1/2ページ	500 389
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	11月22日	11月18日	▼「NETIS登録技術」と「点検支援技術性能カタログ」※上記黄欄 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画) ※「日経XTECH Special(土木)」「NETIS登録技術～冬～」については上記黄欄	10月15日	純広告 11月4日	4C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	569 325 217	
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	12月13日	12月9日	▼補修・維持管理 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	11月5日	11月25日	1C1P 1Cよこ1/2P 1Cよこ1/3P	459 223 152	
日経コンストラクション 日経BP社 21,300部	12月27日	12月23日	▼防災 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画)	11月19日	12月9日	2C1P 1Cよこ1/6P	505 79	

※日経アーキテクチャ2021年12月～22年1月発売号に出稿の場合は上記の金額から20%OFF!

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年11月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
建築知識 イクスナレッジ 45,000部	1月号	12月20日	▼【特別企画】4色1頁記事広告+YouTube動画(最大10分) ■フルHD以上のカメラでカメラマンが動画撮影■動画内容を広告掲載 ■動画は納品+弊社WebサイトのYouTubeチャンネルに掲載			4色1頁+動画 4色2頁+動画 ※4色2頁は記事納品あり	1,000 1,900
商店建築 挟み込み付録 SHOP&SHOWROOM GUIDE 商店建築社 32,000部	1月号	12月27日	▼【1ページ】基本情報+追加画像(空間もしくは製品)4点掲載 ▼【1/2ページ】基本情報+追加画像(空間もしくは製品)2点掲載 ▼【1/4ページ】基本情報+追加画像(空間もしくは製品)1点掲載	11月5日	11月10日	1ページ 1/2ページ 1/4ページ	200 100 50
商店建築 id+SHOP&SHOWROOM GUIDE for Professional 商店建築社 32,000部	1月号	12月27日	▼【企画】SHOP&SHOWROOM GUIDEのオプション ▼【内容】誌面掲載内容+提供動画1点&webショールームリンクURL 「1ページ掲載」に追加の金額60,000円※その他は右欄に記載	11月5日	11月10日	「1/2頁掲載」 「1/4頁掲載」	40 20
商店建築 idjob 商店建築社 32,000部	1月号	12月27日	▼【内容】Webと雑誌が連動した「求人広告特集」 ▼【サービスプラン1】月刊誌記事+1/4P求人広告&2つのWEBサイト掲載 ▼【サービスプラン2】月刊誌1/4P求人広告のみ&1つのWEBサイト掲載	10/15~11/15		サービスプラン1記事1P サービスプラン2	300 50
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2021年4月号~ 2022年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000				
建築知識 イクスナレッジ 45,000部	1月号	12月20日	▼<建材の経年変化までを解説>住宅・店舗の魅力を引き出す素材・建材図鑑 ▼【特別企画1】注目の建材・設備・関連製品 通常88万→特別料金65万円 ▼【特別企画2】建築知識YouTube動画広告企画※詳細は上段黄枠	11月19日	11月26日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880
建築知識 イクスナレッジ 45,000部	2月号	1月20日	▼【編集特集】飲食店 ▼【徹底解説】①飲食店②省エネ断熱材/災害・劣化対策 ▼【CLOSE UP】金物/床材・床暖房	12月3日	12月10日	1色1頁 1色1/2頁 1色1/3頁	360 180 120
建築知識ビルダーズ イクスナレッジ 28,000部	No.48	2月26日	▼難解条件もクリアするパッシブ設計の最適解 ▼【広告特集】省エネ・創エネに関する建材・設備・サービス ▼【連動企画】これからの住宅・建築MAPs&動画配信	1月21日	1月28日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
商店建築 商店建築社 32,000部	1月号	12月27日	▼【広告企画】店舗建材&設備総特集2022 ▼【挟み込み付録】SHOP&SHOWROOM GUIDE for Professional 2022 ▼【企画】idjob連動人材募集企画	11月15日	11月19日	4C1P 4C1/2P 記事縦1/3P	450 250 180
商店建築 商店建築社 32,000部	2月号	1月28日	▼【商店建築SELECT】ライン照明&間接照明&小型スポットライト ▼【1/4ページ広告企画】アフター/ウイズコロナの店舗・施設用設備 ▼【企画】	12月15日	12月20日	記事対向4C1P 1C1P 1C1/2P	490 185 95
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.116	1月16日	▼【編集+広告企画】BATHROOM&BEDROOMくつろぎのプライベート空間 ▼【PF】①SOFA&CHAIR ②サステナブルな家具・建材	純広告 11月25日	純広告 12月6日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事縦1/3P	550 300 280
アーカード DMカードジャパン 25,000部	12月号	12月10日	内・外装、開口部、塗装/塗料、水まわり、空調・換気・空気清浄設備、 エコロジー/省エネ/ZEH、高齢者住宅、リフォーム、家具/インテリア	11月8日	11月15日	4C1カード 1C1カード	298 228
アーカード DMカードジャパン 25,000部	1月号	1月10日	【出展】建築・建材展、JAPAN SHOP、SECURITY SHOW、LED NEXT STAGE 公共施設、天井材、災害対策、建築防水、再生可能エネルギー、 シロアリ/防虫対策	11月26日	12月3日	4C1カード 1C1カード	298 228

(年末進行)

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2021年11月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 公表価格版 特集 経済調査会	1月号	1月1日	▼【特集①】下水道施設の維持管理 ▼【特集②】名刺広告	11月5日	11月12日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1P	300 150 200
建設ITガイド2022 経済調査会	2022	2022年2月 発刊予定	▼【特集】BIM/CIM&建築BIMで実現する建築DX ▼【内容】建設ITユーザーレビュー ▼【内容】建設ソフト&ハード名盤	11月5日	記事原稿11/19 純広告12/3	4Cカラー・1P 4Cカラー・1/2P 1Cモノクロ・1P	550 350 250
建設資材・工法年鑑 経済調査会	2022年度版	3月31日	▼【商品ファイル用カタログ提出締切】12月3日 ▼【商品ファイルセット割引】建設資材・工法年鑑15万円 +積算資料本誌 or 公表価格版12万円=27万円→23万円	11月26日	一般広告原稿締切 2022年1月21日	商品ファイル4C定型 カラー1ページ モノクロ1ページ	150 500 170
住まいの設計 扶桑社 50,000部	2月号	1月15日	▼【巻頭特集】ハウスメーカーの家 ▼【第2特集】すっきり片づく家 ▼【企画】ハウスメーカーエディターズレポート	11月中旬	校了日 12月17日	4色1頁 4色対1/3頁 ハガキ1葉	750 350 750
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.42	12月14日	▼【巻頭】リノベで実現！最高のキッチン&ダイニング ▼【第2特集】小上がりロフトでタテ空間をフル活用収納！ ▼【第3特集】コダテリノベで暮らそう！	純広告:11/17 タイアップ:10/13	校了日 11月24日	目次対向 4色1頁 ハガキ1葉	750 730 730
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	1月号 No.183	1月5日	▼【特集】土から始まる左官とタイル2022 ▼【企画】にっぽんタイル100年記念web CONFORT連動企画 ▼【FOCUS】IoT住宅設備	11月16日	11月30日	4色1頁 4色横1/2頁 1色1頁	600 250 350
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2022年春号 No.246	12月28日	▼【特集】緑化から庭園へ「店舗の庭」 となりの村田(京都・左京区)/曾根造園他 ▼NIWA SPACIAL REPORT 四間道保存地区 まちづくり・庭づくり(名古屋・西区)	11月15日	11月29日	4色1頁 4色横1/2頁(枠付) 1色1頁	400 210 200
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	2月号 No.491	12月18日	▼【特集】ひと時の居場所ー益子義弘の仕事 ▼■ホテルアールト新館・ラウンジ ▼■南が丘の山荘(日本画家のアトリエ)	11月5日	11月26日	4C1P 1C1P 1C縦1/3P	450 280 100
新建ハウジング マガジン通常版 新建新聞社 17,772部(有料購読者)	11月30日	11月30日	【タイトル】ストックビジネスを収益化するリノベーション&空き家活用	11月5日	11月15日	カラー1ページ カラー横1/2 カラー縦1/3 モノクロ縦1/2	400 250 200
建築技術 建築技術 20,000部	1月号	12月17日	▼【特集】住まいのゲームチェンジ……なにをどう変えるのか?(仮題) 監修:南 雄三(住宅技術評論家)	11月17日	11月24日	目次対向4C1P 特集扉対向 前付け4C1P	500 500 490

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2021年11月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン 株オナーパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・プライベート業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	12月号	11月22日	▼【特集】最強のランチメニューの売れる秘訣 ▼【特集】保管、味、盛り付け…etc. おいしいご飯でお客様を呼び込む 人気店の米飯機器活用術	10月7日	10月22日	前付カラー1ページ 前付モノクロ1ページ 記事モノクロ1/3ページ	430 200 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	冬/春号	1月売り	▼【特集】人気カフェが取り組むSDGs(仮題) ▼【特別企画】コロナ禍で高まる、カフェのヘルシーメニュー	12月8日	12月15日	中面4色1頁 中面1色1頁 中面1色縦1/3頁	400 160 80
繁盛するすし店 人気のすし・すし技術 旭屋出版 30,000部		令和4年1月下旬	▼【内容】1.繁盛すし店 人気のすし・すし料理 ▼【内容】2.繁盛すし店 人気のすし・すし料理 ▼【内容】3.新しい客を掴む!人気のすし食材	11月30日		記事カラー1ページ 記事モノクロ1ページ 記事モノクロ1/2ページ	450 180 85
専門料理 柴田書店 91,000部	11月号	10月19日	▼【特集】一問一答 ①作ったきっかけは? ②料理の構成と狙いは? ③現在までの仕立ての変遷は?	9月24日	色校1回9月30日 投げ込み10月7日	前付カラー1ページ カラーオフ4色1ページ 記事オフ1色1ページ	440 400 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	12月号	11月20日	▼市場の変化に適合する販売方法を探る 外食の逆襲 新挑戦と実験 -PART2-	10月26日	校正1回 10月29日	前付カラーオフ4色1ページ 記事オフ1色横1/2ページ 記事オフ1色縦1/3ページ	420 100 80
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	12月号	11月22日	▼【特集】「新時代の料飲サービス」 ▼【内容(予定)】注目のレストラン新店舗(カラー) ▼【内容(予定)】ブッフェレストランの新サービス		色校1回11月2日 投げ込み11月11日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.209	12月2日	▼【特集】ナッツ、キャラメル、チョコレート 濃厚焼き菓子の作り方 合計35店 ▼【広告企画】<じつは以外と難しい>焼き菓子の、ナッツの生かし方 ▼【広告企画】ヴィーガンでも濃厚! 焼き菓子	10月15日	色校1回11/11 投げ込み11/19	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付カラーオフ4色1ページ	400 240 440
日経ヘルスケア 日経BP社 19,446部	12月号	12月8日	▼【企画】医療/高齢者施設 ▼【企画】建築・設備機器③	11月4日	データ締切日 11月22日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128