

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2022年3月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経コンストラクション 自治体担当者向け特別版 「インフラ構築・管理」内【建設会社・建設コンサルタントガイド】 日経BP社 特別版部数約7,000		4月14日	▼【出稿特典】テキストと画像データをご用意頂くだけで広告原稿を作成 ▼【無料掲載誌提供】4C1P出稿で50部、4C1/P2ページ出稿で30部提供	3月15日	3月28日	建設会社・建設コンサルタントガイド 企画ページ内 4C1P+無料掲載誌50部 4C1/2P+無料掲載誌30部	300 150
日経コンストラクション 自治体担当者向け特別版 「インフラ構築・管理 2022」内【NETIS登録技術】 日経BP社 特別版部数7,000		4月14日	▼【企画内容】NETIS登録技術についての解説記事に続けて各社広告を掲載 ▼【無料掲載誌提供】4C1P出稿で50部、4C1/P2ページ出稿で30部提供 ※本欄広告は日経コンストラクションの「NETIS登録技術」出稿原稿の流用のみ	3月15日	3月28日	建設会社・建設コンサルタントガイド 企画ページ内 4C1P+無料掲載誌50部 4C1/2P+無料掲載誌30部	200 100
日経アーキテクチュア 建材・設備カタログガイド2022春 日経BP社 20,600部	4月28日	4月25日	▼多数の建築のプロユーザーに最新カタログを集中掲載することで、製品・サービスを訴求 ▼【形態】カラー、定型フォーマット ▼【広告料金】カタログの掲載料金には原稿制作費が含まれます	3月4日	3月11日	1/8P 同一広告主は2コマ以上10%引、3コマ以上20%引	115
日経アーキテクチュア 日経BP社 23,400部	4月14日	4月11日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	3月8日	3月28日	4C1P 4C2/3P 4Cたて1/3P	1,070 657 348
日経アーキテクチュア 日経BP社 23,400部	4月28日	4月25日	▼カタログガイド春 1/全2回 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	3月23日	4月11日	白黒1ページ 白黒2/3ページ 白黒たて1/3ページ	738 503 268
日経アーキテクチュア 日経BP社 23,400部	5月12日	5月9日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス	3月31日	4月19日	4Cよこ1/2ページ 白黒よこ1/2ページ	500 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 23,400部	5月26日	5月23日	▼【編集連動・同梱別冊】これからの学校2022 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス ▼《1月～5月限定》採用したい建材・設備メーカーランキング2021連動企画「選ばれる理由」	4月14日	5月9日	表4 第1目次対向 第2目次対向	1,474 1,188 1,166
日経コンストラクション 自治体担当者向け特別版 「インフラ構築・管理 2022」 日経BP社 特別版部数7,000		4月14日	▼都道府県、市の土木関連部署+町長・村長に各1部ずつ 全国自治体のインフラ担当部署に向けて約7,000部を無料配布 (建設会社・建設コンサルタントガイド/NETIS登録技術については上段黄枠参照)	3月15日	3月28日	4色1ページ 4色1/2ページ 日経コンストラクション同時出稿で30%OFF	298 178
日経コンストラクション 日経BP社 20,600部	4月号※	4月18日	▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画) ▼雪寒対策 ▼【欄外付録】建設コンサルタント大賞表彰式2022	3月15日	4月4日	表4 表2 目次対向	734 665 626
日経コンストラクション 日経BP社 20,600部	5月号	5月18日	▼地下・情報通信インフラ整備 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画) ▼建設SDGS 補修・維持管理【編集特集連動】防災技術2022	4月8日	4月27日	4C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	569 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 20,600部	6月号	6月16日	▼《中面センター企画》設計・施工ガイド2022年度上期 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス(タイアップ広告企画) ▼【欄外付録】建設SDGS 補修・維持管理	5月13日	6月1日	1C1P 1Cよこ1/2ページ 1Cよこ1/3ページ	459 223 152

※「日経コンストラクション」は2022年4月～月刊化

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣
※料金は税抜

建 築 2022年3月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アークカード DMカードジャパン 25,000部	2022年4月号～ 2023年3月号		▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金をサービス 1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000				
建築知識、建築知識ビルダーズ 春の総合カタログ情報2022 エクスナレッジ 45,000部、ビルダーズ28,000部	建築知識5月号 ビルダーズ No.49	4月20日 5月27日	▼【特典1】定型フォーマットなので制作費不要 ▼【特典2】1/4コマ以上のお申し込みで建築知識定期購読者向けハガキ同梱をサービス	3月11日 4月8日	3月18日 4月15日	建築知識1/8コマ ビルダーズ1/8コマ 2誌セット各1/8コマ	95 65 145
I'm home no.118 挟み込み付録 SHOP&SHOWROOM GUIDE 2022-2023 商店建築社 60,000部	no.118	5月16日	▼【SHOP&SHOWROOM GUIDE】1ページ…200,000円(画像4点)、1/2ページ…100,000円(画像2点)、1/4ページ…50,000円(画像1点) ▼【id+】本誌へ1ページ出稿の場合…60,000円、1/2ページ…40,000円、1/4ページ…20,000円	3月15日	3月25日		【id】掲載期間は5/16から6か月間
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	5月号	4月20日	▼【特別企画】絵で見てわかる用途別建築用語辞典 ▼【徹底解説】SDGs:建設に関わる読者に貴社のSDGsに対する取組みを訴求 ▼【上段黄枠に詳細記載】春の総合カタログ特集	3月18日	3月25日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	6月号	5月20日	▼【特別企画】構造 ▼【徹底解説】構造(防耐火・災害対策)	4月9日	4月16日	1色1頁 1色1/2頁 1色1/3頁	360 180 120
建築知識ビルダーズ エクスナレッジ 28,000部	No.49	5月27日	▼【編集特集】小さな家の間取りと庭 ▼【広告特集】高品質・高耐久の屋根・外壁・外構 ▼【連動企画】Instagram ハッシュタグ企画	仮4/28	仮5/2	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
商店建築 商店建築社 32,000部	5月号	4月28日	▼Floor Design ▼【特別協賛広告企画】展示会ブースのフロアデザイン ▼【商店建築SELECT】空調・換気・空気清浄設備	純広告 3月15日	純広告 3月18日	4C1P 4C1/2P ※特別協賛広告企画 2月21日 記事中縦1/3P	450 250 180
商店建築 商店建築社 32,000部	6月号	5月28日	▼Wall & Ceiling Design ▼【特別協賛広告企画】展示会ブースの壁・天井デザイン ▼【商店建築SELECT】	純広告 4月15日	純広告 4月20日	記事対向4C1P 1C1P 1C1/2P	490 185 95
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.118 JULY 2022	5月16日	▼【編集+広告企画】KITCHEN ▼【PRODUCT FILE】DINING TABLE & CHAIR ▼【挟み込み付録】SHOP&SHOWROOM GUIDE2022-2023	3月25日	4月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	550 300 280
アークカード DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布 1,400部	4月号	4月10日	【出展】住宅ビジネスフェア 内・外装、開口部、内装金物、水まわり、緑化、自然素材建材、住宅ボックス、建築CAD・BIM、資格取得・セミナー案内	3月7日	3月14日	4C1カード 1C1カード	298 228
アークカード DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布 1,400部	5月号	5月10日	【出展】建築再生展、住宅ビジネスフェア、リフォーム産業フェア エコロジー/省エネ/ZEH、地震対策、環境対策、日射対策、空調・換気・空気清浄設備、計測/測定/測量、業務効率化・工期軽減	3月31日	4月7日	4C1カード 1C1カード	298 228

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2022年3月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 公表価格版 特集 経済調査会	5月号	5月1日	▼【特集】水災害対策	3月11日	3月18日	カラー1P カラー1/2P 商品ファイル4C1P	300 150 200
住まいの設計 扶桑社 50,000部	6月号	5月13日	▼【巻頭特集】『子供を育て伸ばすやさしい家のつくりかた』 ▼【連載】『住まいの設計』に加え『ESSE』住宅企画&『ESSE』定期購読者4万人からの資料請求受付メニュー		校了日 4月20日	表4 表2見開き 表3	980 1,800 780
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.43	3月14日	▼【巻頭】60㎡以下でも大丈夫！コンパクトマンションをめぐって広く住みこなす ▼【第2特集】猫と幸せに暮らしたい。だからリノベしました ▼【リノベーション会社様用 特別タイアップ企画料金】4C2P編集タイアップ：100万円(撮影がある場合は110万円)	純広告：2/14 タイアップ：1/21	校了日 2月21日	目次対向 4色1頁 ハガキ1葉	750 730 730
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.44	6月14日	▼「キッチン」と「収納」。リノベの2大テーマ、どう攻略する？ ▼アウトドア好きのためのリノベ	確認中	確認中	表4 表2見開き 表3	960 1,700 760
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	6月号 No.185	5月6日	▼【特集】住宅の素材とディテール研究(仮) ▼■連載 インテリアトレンドの「潮目をつかむ！”照明”」 ▼■FORCUS「レジリエンス住宅」	3月22日	4月5日	表4 表3 特集内4色1頁	1,000 700 680
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	8月号 No.186	7月5日	▼【特集】サステナブル ▼【広告企画・FOCUS】リサイクル関連	5月23日	5月31日	4色1頁 4色横1/2頁 1色1頁	600 250 350
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2022年夏号 No.247	4月1日	▼【特集】ホテル・旅館の庭	2月15日	2月25日	4色1頁 4色横1/2頁(枠付) 1色1頁	400 210 200
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	6月号 No.493	4月19日	▼【特集】杉下 均の仕事――余白を纏う	3月10日	3月22日	4C1P 1C1P 1C縦1/3P	450 280 100
新建ハウジング マガジン通常版 新建新聞社 17,772部(有料購読者)	3月30日	3月30日	「高性能住宅特集」	2月28日	3月4日	カラー1ページ カラー横1/2 カラー縦1/3 モノクロ縦1/2	400 250 200
建築技術 建築技術 20,000部	5月号	4月16日	▼【特集】複雑な造形のRC造建築物の設計・施工のポイント(仮題) 監修：中田善久(日本大学理工学部建築学科教授)	3月15日	3月22日	目次対向4C1P 特集扉対向4C1P 前付4C1P	500 500 490

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2022年3月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
柴田書店MOOK Bakery book 柴田書店 30,000部	vol.14	5月中旬	▼【メニュー開発特別企画】パンづくりに役立つ注目素材活用術 ▼【メニュー開発者(予定)】川本宗一郎氏(フーランジェリージャンゴ)、和田尚悟氏(フランチアラマジン)他く商品1アイテム、開発メニュー1品	4月1日 詳細は担当者にお尋ね下さい	校正確認 4月下旬~5月上旬	カラー1/2P	200
柴田書店MOOK Bakery book 柴田書店 30,000部	vol.14	5月中旬	▼【広告特別企画】ベーカリー独立開業・リニューアル者をサポートする機器図鑑 ▼【出向対象】厨房機器関連(オープン、冷凍・冷蔵、ドウコン、ミキサーなど) ▼【掲載内容】1商品につき1/4ページのスペースをご提供	4月1日		カラー1/4P	100
週刊ホテルレストラン (株)オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・プライベート業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	2月号	1月22日	▼【特集】逆襲の新業態 ▼【趣旨】飲食業界にとってコロナ明けの、挽回・逆襲を図る大事な2022年に向け、注目の新業態・繁盛業態の魅力と展望を紹介	12月16日	12月21日	前付カラー1ページ 前付モノクロ1ページ 記事モノクロ1/3ページ	430 200 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	冬/春号	1月売り	▼【特集】人気カフェが取り組むSDGs(仮題) ▼【特別企画】コロナ禍で高まる、カフェのヘルシーメニュー	12月8日	12月15日	中面4色1頁 中面1色1頁 中面1色縦1/3頁	400 160 80
専門料理 柴田書店 91,000部	4月号	3月19日	▼【特集】レストランと料理人の新しいかたち(仮) ▼【企画】スタイルさまざま レストランと料理 ▼【企画】新しい世代の働き方 ほか	2月22日	校正1回:3/1 校正無し:3/9	カラーオフ4色1/3ページ 記事モノクロ1/2ページ 記事モノクロ1/3ページ	240 140 100
月刊食堂 柴田書店 82,000部	12月号	11月20日	▼市場の変化に適合する販売方法を探る ▼外食の逆襲 新挑戦と実験 -PART2-	10月26日	校正1回 10月29日	前付カラーオフ4色1ページ 記事モノクロ1色横1/2ページ 記事モノクロ1色縦1/3ページ	420 100 80
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	4月号	3月22日	▼【特集】「施設別リニューアル戦略」 ▼【企画内容】客室リニューアルの最新事例(カラー) ▼【企画内容】付帯施設の強化策(カラー)		投げ込み3月10日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事モノクロ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.211	4月5日	▼【特集】ニューオープンパティスリー ▼◎パティスリーニューオープン企画 ▼◎移転計画・地方のパティスリー ※上段黄枠にFABEX2022プレビュー企画あり	2月15日	色校1回3/11 投げ込み3/22	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 80
柴田書店MOOK そばうどん 柴田書店 30,000部	2022	4月上旬	▼【特集】プラスアルファの技と知識でパワーアップ ▼【特集企画①】そばを品種違いで打ち分ける ▼【特集企画②】メニューの幅を広げる、そば・うどんの温かい種物	3月上旬	3月中旬	カラーオフ4色1ページ 記事モノクロ1色1ページ 後付けオフ1色横1/2	400 200 120
柴田書店MOOK Bakery book 柴田書店 30,000部	vol.14	5月中旬	▼【特集1】お客を呼ぶ“看板商品”をつくろう! ▼【特集2】進化する“町のベーカリー” ▼特別企画「ベーカリー素材活用術」「ベーカリー機器図鑑」は上段黄枠	3月中旬	4月下旬	カラーオフ4色1ページ 記事モノクロ4色1ページ 記事モノクロ4色1/2ページ	400 200 140
日経ヘルスケア 日経BP社 19,446部	4月号	4月7日	▼【企画】電子カルテNow①	3月3日	データ締切日 3月22日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128