

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2022年6月

| 媒体名  | 号数                                  | 発売日                            | 企画内容  | 申込締切                 | 原稿締切                         | スペース  | 料金(千)                   |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|---|----------------------|------------------------------|---|-------------------------|
| 日経アーキテクチュア(NA) 日経コンストラクション(NCR)<br>建設×SDGs 2022<br>日経BP社 23,400部 20,600部 | NA<br>6/9,7/14,8/11号<br>NCR 5,7,8月号 | 6/6,7/11,8/8<br>5/18,7/19,8/18 | ▼日経ビジネス(年間購読/153,531部)×建設媒体のタイアップ企画<br>▼2050年カーボンニュートラルの実現に向けて「グリーンチャレンジ」<br>▼日経ビジネス含む雑誌2媒体(NA or NCR/各4C2P)+Webタイアップ(雑誌流用:4週間)の特別プラン6,000,000円 |                      |                              | 雑誌2媒体(各4C2P)の<br>(日経ビジネス+NA or NCR)<br>特別プラン      | 3,700                   |
| 日経アーキテクチュア<br>建設DX デジタルの可能性<br>日経BP社 23,400部                             | 7月28日                               | 7月25日                          | ▼デジタルの可能性 - 建設産業のニューノーマル -<br>▼建設業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)について特集<br>▼田橋特典: 製品紹介・ハンズオン体験(1/4ページの企画記事として紹介)   | 6月21日                | 7月8日                         | 通常スペースの広告料金と同じ                                    |                         |
| 日経コンストラクション<br>NETIS登録技術 2022<br>日経BP社 20,600部                           | 7月号<br>同封別冊                         | 7月19日                          | ▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象<br>▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定<br>▼記事体広告1ページ及び1/2ページ以上は工種別ガイドスペース1/6ページ×1枠をご提供                          | 6月15日                | 6月15日<br>資料提出+ガイド原稿<br>6月20日 | 記事体カラー1ページ<br>記事体カラー1/2ページ<br>工種別ガイドスペースカラー1/6ページ | 500<br>250<br>95        |
| アーキ・コンストラクション[建設系就活学生向け]<br>[特別版]建築の鼓動 土木のチカラ 2024<br>日経BP社 約40,000部     |                                     | 11月21日<br>(予定)                 | ▼【送付先】建築・土木系就活学生自宅宛、大学・高専の建築・土木関連学科教授宛、大学・大学院事務局宛<br>▼【配布場所】土木・建築学生のための就活イベント会場   | 記事体9月16日<br>純広10月12日 | フルデータ校了日<br>11月1日            | カラー1ページ<br>記事体カラー1ページ<br>記事体カラー1/2ページ             | 500<br>800<br>300       |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 23,400部  | 6月23日                               | 6月20日                          | ▼これからの工場<br>▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス<br>▼【調査連動】インターネット活用実態調査   | 5月18日                | 6月6日                         | 4C1P<br>4C2/3P<br>4Cたて1/3P                        | 1,070<br>657<br>348     |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 23,400部  | 7月14日                               | 7月11日                          | ▼【編集レポート連動】スポーツ施設①<br>▼建設SDGs 災害に強い建設～度重なる災害から建築物を守る建材②   | 6月8日                 | 6月27日                        | 白黒1ページ<br>白黒2/3ページ<br>白黒たて1/3ページ                  | 738<br>503<br>268       |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 23,400部  | 7月28日                               | 7月25日                          | ▼物流施設①<br>▼建設DX デジタルの可能性② ★新規企画 ～建設産業のニューノーマル～  | 6月21日                | 7月8日                         | 4Cよこ1/2ページ<br>白黒よこ1/2ページ                          | 500<br>389              |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 23,400部  | 8月11日                               | 8月8日                           | ▼【調査連動】ACE(広告高感度調査)「貴社の純広告は、こう見られている」<br>▼建設SDGs 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材② ★新規企画<br>▼建設SDGs グリーン・アーキテクチュア② 脱炭素・環境対応建築 ★新規企画                  | 7月5日                 | 7月25日                        | 表4<br>第1目次対向<br>第2目次対向                            | 1,474<br>1,188<br>1,166 |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 20,600部   | 7月号                                 | 7月19日                          | ▼上下水道/雨水貯留・浸透施設<br>▼《同封別冊》「NETIS登録技術2022」※Web連動<br>▼《同梱別冊》「点検支援技術性能カタログ」※Web連動  | 6月15日                | 7月4日<br>(純広告)                | 表4<br>表2<br>目次対向                                  | 734<br>665<br>626       |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 20,600部   | 8月号                                 | 8月18日                          | ▼基礎・地盤改良・液状化対策<br>▼建設SDGs 【編集特集連動】補修・維持管理<br>▼※自治体・国交省へも発送(抜き刷りを約12,000部9月下旬に配布予定)  | 7月13日                | 8月2日                         | 4C1P<br>4Cよこ1/2P<br>4Cよこ1/3P                      | 569<br>325<br>217       |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 20,600部   | 9月号                                 | 9月15日                          | ▼法面・擁壁 ▼橋梁<br>建設業界のIT活用と働き方改革(仮)<br>建設業界のIT活用と働き方改革(仮)  | 8月12日                | 8月31日                        | 1C1P<br>1Cよこ1/2ページ<br>1Cよこ1/3ページ                  | 459<br>223<br>152       |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 20,600部   | 10月号                                | 10月17日                         | ▼地下・情報通信インフラ整備<br>▼雪寒対策 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス<br>▼道路環境 ▼農業土木   | 9月9日                 | 9月30日                        |   |                         |

……1コーナー企画のみのお知らせ

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣  
※料金は税抜

建築 2022年6月

| 媒体名   | 号数                    | 発売日   | 企画内容   | 申込締切         | 原稿締切         | スペース                                       | 料金(千)              |
|---|-----------------------|-------|--|--------------|--------------|--|--------------------|
| アーカード<br>DMカードジャパン 25,000部                  | 2022年4月号～<br>2023年3月号 |       | ▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金をサービス<br>1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000               |              |              |  |                    |
| 建築知識<br>エクスタレッツ 45,000部                     | 8月号                   | 7月20日 | ▼【完売必至の“お絵描き特集”】日本の建築様式図鑑<br>▼【徹底解説】外装(木造・木質)<br>▼【特別企画1】YouTube動画広告企画 4色1頁記事広告+ YouTube動画(最大10分) プラン100万円 | 6月10日        | 6月17日        | 4色1頁<br>4色1/2頁<br>特別記事広告(4C1P純広告+4C1P記事広告) | 650<br>330<br>880  |
| 建築知識<br>エクスタレッツ 45,000部                     | 9月号                   | 8月20日 | ▼【編集特集】断熱<br>▼【徹底解説】省エネ・断熱材  | 7月8日         | 7月15日        | 4色見開き<br>1色見開き<br>1色1頁                     | 1200<br>670<br>360 |
| 建築知識<br>エクスタレッツ 45,000部                     | 10月号                  | 9月20日 | ▼【編集特集】構法<br>▼【徹底解説】デジタルツール(プレゼン・設計・監理)  | 8月12日        | 8月19日        | 1色1/2頁<br>記事広告(4色見開き)                      | 180<br>1550        |
| 建築知識ビルダーズ<br>エクスタレッツ 28,000部                | No.50                 | 8月27日 | ▼【編集特集】絶対上手いく 換気★空調<br>▼【広告特集】キーワードで語る建材・設備 脱炭素・SDGs・IoTなど<br>▼【連動企画】日本エコハウス大賞                             | 仮7/22        | 仮7/14        | 4C1ページ<br>4C1/2ページ<br>1C1ページ               | 400<br>240<br>260  |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                       | 8月号                   | 7月28日 | ▼メーカー工場見学レポート【商店建築SELECT】<br>▼ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動   | 純広告<br>6月15日 | 純広告<br>6月20日 | 記事対向4C1P<br>4C1P<br>4C1/2P                 | 490<br>450<br>250  |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                       | 9月号                   | 8月26日 | ▼透明・透光素材<br>▼次世代店舗向け設備【商店建築SELECT】   | 7月15日        | 7月20日        | 4C 記事中縦1/3P<br>1C1P<br>1C1/2P              | 180<br>185<br>95   |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                       | 10月号                  | 9月28日 | ▼タイル・ブリック・ストーン<br>▼次世代店舗向け設備【商店建築SELECT】<br>▼1/8 ページ「店舗建材・設備ガイド 2022 秋」                                    | 8月15日        | 8月19日        | 4C1P<br>(第1ブロック=巻頭2ページ目～)                  | 490                |
| I'm home.<br>商店建築社 40,000部                  | no.119 SEP 2022       | 7月16日 | ▼【広告企画】WALL DESIGN<br>▼【PRODUCT FILE①】 ウィンドーエレメント<br>▼【PRODUCT FILE②】 STORAGE / 収納家具                       | 5月25日        | 6月6日         | 4C1P<br>4C縦1/2P<br>4C記事中縦1/3P              | 550<br>300<br>280  |
| I'm home.<br>商店建築社 40,000部                  | no.120 NOV 2022       | 9月16日 | ▼【編集・広告企画】FLOOR DESIGN<br>▼【PRODUCT FILE①】 BATH ROOM&TOILET<br>▼【PRODUCT FILE②】 AUDIO&VISUAL               | 7月25日        | 8月5日         | 表4<br>目次対向(右ページ)<br>記事対向-4C1P              | 1000<br>700<br>600 |
| アーカード<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス2,100部 | 7月号                   | 7月10日 | 建材・住設 EXPO【出展】/地盤対策/基礎構造材<br>建築防水/塗装/塗料/再生可能エネルギー<br>シロアリ/防虫対策/鳥害対策/工具/資材/設備CAD                            | 6月7日         | 6月14日        | 4C1カード<br>1C1カード                           | 298<br>228         |
| アーカード<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス4,200部 | 8月号                   | 8月10日 | 関西 建材・住設 EXPO【出展】/ジャパンホームショー【出展】<br>地震対策/屋根材/雨とい/エクステリア・景観<br>タイル・石・レンガ/内・外装/天井材/照明                        | 7月4日         | 7月11日        | 4C1カード<br>1C1カード                           | 298<br>228         |

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2022年6月

| 媒体名   | 号数                | 発売日           | 企画内容   | 申込締切  | 原稿締切  | スペース                            | 料金(千)               |
|---|-------------------|---------------|--|-------|-------|---------------------------------|---------------------|
| 積算資料 公表価格版<br>特集<br>経済調査会   | 8月号               | 8月1日          | ▼【特集】環境と共生する技術<br>▼【特集】公園・緑化・体育施設<br>▼【広告特典】商品ファイル4C1P 積算資料 本紙1/3P+WEB1ページ                             | 6月10日 | 6月17日 | カラー1P<br>カラー1/2P<br>商品ファイル4C1P  | 300<br>150<br>200   |
| 造景<br>建築資料研究社 10,000部   | 2022              | 8月31日<br>(予定) | ▼街づくり・都市景観デザインにおける第一人者達が<br>編集・執筆を務める唯一無二の内容<br>▼<特集> 文化的景観の挑戦と課題 下間久美子(文化庁)                           | 7月1日  | 7月11日 | 4C1P<br>表4<br>表3                | 350<br>600<br>400   |
| 新建ハウジング 別冊[書店売リムック本]<br>「工務店のための危機突破」<br>新建新聞社 25,000部(購読者を含む)              |                   | 6月30日         | ▼【特典】資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)を新建ハウジング7/30号に同梱<br>付録1:「ホームムック」掲載雑誌 1/2・1/3ムック:ノブへ<br>50,000円               | 5月31日 | 6月6日  | 表2対向<br>表3<br>中面広告1P            | 600<br>600<br>500   |
| 住まいの設計<br>扶桑社 50,000部   | 8月号               | 7月14日         | ▼【巻頭特集】センスよくて使いやすい! 目隠したくなるキッチン&バスルームをつくらせ!<br>▼【第2特集】「仕事も遊びも人柄も!」にんにく、地力移はご進ひました!<br>▼【広告企画】キッチン・バス特集 | 5月20日 | 6月28日 | 表4<br>表2見開き<br>表3               | 980<br>1,800<br>780 |
| 住まいの設計<br>扶桑社 50,000部   | 10月号              | 9月15日         | ▼【巻頭特集】アウトドアを楽しむ暮らし<br>▼【第2特集】ペットと暮らす家<br>▼【広告企画】アウトドア   | 確認中   | 確認中   | 目次対向<br>4色1頁<br>ハガキ1葉           | 800<br>750<br>750   |
| relife+<br>premium版<br>扶桑社 40,000部  | No.2              | 9月14日         | ▼【リライフプラス 特別号】<br>▼【巻頭特集】インテリアにこだわる、趣味を楽しむ。プレミアムリノベ<br>▼【第2特集】植物と暮らす家 ▼インテリアが話題のホテルをリサーチ!              | 確認中   | 確認中   | 表4<br>表2見開き<br>表3               | 960<br>1,700<br>760 |
| relife+<br>扶桑社 40,000部  | vol.45            | 12月14日        | ▼【リライフプラス 特別号】<br>▼【巻頭特集】インテリアにこだわる、趣味を楽しむ。プレミアムリノベ<br>▼【第2特集】植物と暮らす家 ▼インテリアが話題のホテルをリサーチ!              | 確認中   | 確認中   | 目次対向<br>4色1頁<br>ハガキ1葉           | 800<br>730<br>730   |
| CONFORT<br>建築資料研究社 30,000部  | 10月号 No.187       | 9月5日          | ▼白と素(しろ) (予定)<br>▼【広告企画・FOCUS】白の素材全般   | 7月18日 | 8月1日  | 目次対向<br>表3<br>特集内4色1頁           | 750<br>700<br>680   |
| 住宅建築<br>建築資料研究社 32,000部   | 10月号 No.495       | 8月19日         | ▼【特集】住環境   | 7月8日  | 7月20日 | 4C1P<br>1C1P<br>1C縦1/3P         | 450<br>280<br>100   |
| 庭 NIWA<br>建築資料研究社 30,000部   | 2022年秋号<br>No.248 | 7月1日          | ▼【特集】造園×建築 住まいの庭<br>▼素材の役割、広止園ノ庭を暮らしの1シーンを増幅させ<br>プレゼンテーションテクニック                                       | 5月17日 | 5月31日 | 4色1頁<br>4色横1/2頁<br>1色1頁         | 400<br>210<br>200   |
| Renovation Journal リノベーション・ジャーナル<br>性能向上・リノベーション特集<br>新建新聞社 25,000部(購読者を含む) | 6月号               | 7月(予定)        | ▼【施主の声とデータに見る】性能向上リノベーションの市場と施主攻略法<br>▼【事例に学ぶ】性能向上リノベーション設計・施工<br>▼性能向上リノベーション×DXの可能性                  | 6月17日 | 6月30日 | 表2<br>表3<br>1P                  | 650<br>600<br>500   |
| 建築技術<br>建築技術 20,000部  | 8月号               | 7月15日         | ▼【特集】現場で困らないための設計図のつくり方・読み方(仮題)<br>監修:浦江 真人(東洋大学工学部建築学科教授)   | 6月16日 | 6月23日 | 目次対向4C1P<br>特集扉対向4C1P<br>前付4C1P | 500<br>500<br>490   |

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2022年6月

| 媒体名                                       | 号数      | 発売日             | 企画内容   | 申込締切                        | 原稿締切                 | スペース  | 料金(千)             |
|---|---------|-----------------|--|-----------------------------|----------------------|---|-------------------|
| café sweets<br>柴田書店 80,000部               | vol.213 | 8月3日            | ▼【広告特別企画】「2022年夏>今、気になる素材&マシン」番外編<br>パティスリー業界に欠かせない素材だけでなく製菓に関するあらゆる商材も紹介。<br>▼【掲載内容】①商品画像(1~2点)②商品説明③希望の場合QRコード | 6月22日                       |                      | カラー1/2P<br>カラー1P以上のご出稿で1/2Pをサービス掲載                  | 200               |
| 週刊ホテルレストラン<br>株オータパブリケーションズ 15,000部       | 年間48冊   | 月4回発行<br>第1~4金曜 | ▼【内容】ホテル・外食・プライベート業界の経営ソリューションを導くマガジン<br>▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15%<br>▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等                     | 発行日35日前<br>タイアップの申込は発行日60日前 | 発行日18日前              | カラー全ページ<br>白黒たて1/3P<br>突出し                          | 420<br>150<br>100 |
| 近代食堂<br>旭屋出版 60,000部                      | 6月号     | 5月20日           | ▼【特集】ますます重要な「値づけ」「コスパ」のヒントに！<br>繁盛店のすごい「メニュー戦略」<br>▼【特集】コロナ禍を経てわかったこと。売れる店は何が違う？デリバリー最前線                         | 4月13日                       | 4月18日                | 前付カラー1ページ<br>前付モノクロ1ページ<br>記事モノクロ1/3ページ             | 430<br>200<br>85  |
| CAFERES<br>旭屋出版 30,000部                   | 冬/春号    | 1月売り            | ▼【特集】人気カフェが取り組むSDGs(仮題)<br>▼【特別企画】コロナ禍で高まる、カフェのヘルシーメニュー  | 12月8日                       | 12月15日               | 中面4色1頁<br>中面1色1頁<br>中面1色縦1/3頁                       | 400<br>160<br>80  |
| 旭屋出版MOOK<br>焼肉店<br>旭屋出版 20,000部           | 第30集    | 9月末             | ▼【繁盛店レポート】最新の人気焼肉店の多様化する魅力、売れている理由を解説。メニューや売り方も写真付きで詳しく解剖。<br>▼【メニュー】焼肉店の一品料理&サイドメニュー                            | 8月17日                       | 8月24日                | カラー記事対抗1ページ<br>カラー1/3ページ<br>記事1ページ1色                | 450<br>250<br>250 |
| 専門料理<br>柴田書店 91,000部                      | 8月号     | 6月17日           | ▼【特集】イタリア料理(仮)<br>▼【巻頭インタビュー】コロナ禍で高まる、カフェのヘルシーメニュー<br>▼【企画】イタリア料理と郷土料理   | 6月24日                       | 校正1回7/6<br>校正なし6/7   | カラーオフ4色1/3ページ<br>記事モノクロ1/2ページ<br>記事モノクロ1/3ページ       | 240<br>140<br>100 |
| 月刊食堂<br>柴田書店 82,000部                      | 12月号    | 11月20日          | ▼市場の変化に適合する販売方法を探る<br>外食の逆襲 新挑戦と実験 -PART2-   | 10月26日                      | 校正1回<br>10月29日       | 前付カラーオフ4色1ページ<br>記事モノクロ1色横1/2ページ<br>記事モノクロ1色縦1/3ページ | 420<br>100<br>80  |
| ホテル旅館<br>柴田書店 52,000部                     | 7月号     | 6月22日           | ▼【特集】ウイズコロナを見据えた強化策「婚礼・宴会&ブッフェ」<br>サービスの新発想  |                             | 投げ込み4月12日            | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>記事モノクロ1色縦1/3ページ    | 380<br>220<br>80  |
| café sweets<br>柴田書店 80,000部               | vol.213 | 8月3日            | ▼【第1特集】プチがト一素材を1つ活かすとしたら？<br>▼【第2特集】冷凍ケーキ・冷凍パン<br>▼【広告特別企画】「2022年夏>今、気になる素材&マシン」※詳細上段                            | 6月15日                       | 色校1回7/12<br>投げ込み7/21 | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>前付けカラーオフ4色1ページ     | 400<br>240<br>440 |
| 柴田書店MOOK<br>プロのための洋菓子材料図鑑<br>柴田書店 30,000部 | vol.5   | 8月下旬予定          | ▼【出版のお知らせ】約8年ぶりに発行します<br>▼【材料カタログの決定版】製菓業のプロ、パティシエ、パティシエールの皆様及びプロ予備軍の方々に役立つ素材、器具、機器、備品などを紹介                      | 7月上旬                        | 7月下旬                 | 前付カラー<br>記事対向カラー<br>カラーオフ4色1ページ                     | 440<br>440<br>400 |
| 日経ヘルスケア<br>日経BP社 19,446部                  | 7月号     | 7月7日            | ▼【企画】医療・高齢者施設<br>▼【企画】建築・設備機器②   | 6月3日                        | データ締切日<br>6月21日      | 4色1/2ページヨコ<br>白黒1/2ページヨコ<br>白黒1/3ページタテ              | 287<br>192<br>128 |