

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2022年8月

| 媒体名                                     | 号数           | 発売日            | 企画内容  | 申込締切                 | 原稿締切              | スペース   | 料金(千)             |
|---|--------------|----------------|---|----------------------|-------------------|--|-------------------|
| 日経アーキテクチュア(NA) 日経コンストラクション(NCR)         | NA9/22号同梱    | 9月20日          | ▼「日経アーキテクチュア」「日経コンストラクション」「日経不動産マーケット」  | 8月12日<br>(記事体広告7月中旬) | 8月31日             | 表4   | 1,400             |
| 建設DX ~IT活用で変わる街づくり・進む働き方改革~             | NCR9月号同梱     | 9月15日          | 3誌読者全員に同梱+全国自治体首長にお届け 合計 約50,000  |                      |                   | 4C1P   | 1,000             |
| 日経BP社 23,400部                           | NFM10月号      | 9月20日          | ▼DX導入、IoT活用等の動向・事例や課題をまとめる同梱別冊  |                      |                   | 4C1/2P                                       | 500               |
| NA・NCR [建設系就活学生向け]<br>[特別版]建築の鼓動 土木のチカラ | 2024         | 11月21日<br>(予定) | ▼【送付先】建築・土木系就活学生自宅宛、大学・高専の建築・土木関連学科教授宛、大学・大学院事務局宛<br>▼【配布場所】土木・建築学生のための就活イベント会場 | 記事体9月16日<br>純広10月12日 | フルデータ校了日<br>11月1日 | カラ1ページ<br>記事体カラ1ページ<br>記事体カラ1/2ページ           | 500<br>800<br>300 |
| 日経ビジネス 広告タイアップ企画<br>「建築業界の魅力~新しい働き方」    | 日経ビジネス       | 11月21日         | ▼就職活動を控える学生向けに『建築の鼓動 土木のチカラ』  | 9月16日                |                   | 「日経ビジネス」<br>「建築の鼓動・土木のチカラ」<br>同じ内容 4C2Pタイアップ | 3,700             |
| 日経BP社 日経ビジネス 163,376部                   | 建築の鼓動・土木のチカラ | 11月21日         | ▼学生の親世代(経営者・マネジメント層)に『日経ビジネス』<br>▼2媒体へ同時訴求 ※同じ内容 2媒体に4C2PTU                     |                      |                   |  |                   |
| 日経アーキテクチュア                              | 9月8日         | 9月5日           | ▼建設DX【編集連動・同梱別冊】Project ECHO CITY特別版<br>建設業界のIT活用と働き方改革(仮) ★日経コンストラクション合同       | 7月29日                | 8月22日             | 白黒たて1/3ページ                                   | 268               |
| 日経BP社 23,400部                           |              |                |   |                      |                   | 4Cたて1/3P                                     | 348               |
|   |              |                |   |                      |                   | 白黒よこ1/2ページ                                   | 389               |
| 日経アーキテクチュア                              | 9月22日        | 9月20日          | ▼【編集特集連動】住宅特集 3/全3回   | 8月17日                | 9月5日              | 白黒2/3ページ                                     | 503               |
| 日経BP社 23,400部                           |              |                |   |                      |                   | 4C2/3ページ                                     | 657               |
|   |              |                |   |                      |                   | 白黒1ページ                                       | 738               |
| 日経アーキテクチュア                              | 10月13日       | 10月11日         | ▼【編集連動・同梱別冊】美しい屋根 2022<br>▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス                         | 9月5日                 | 9月26日             | 2C1P   | 885               |
| 日経BP社 23,400部                           |              |                |   |                      |                   | 4C1P   | 1,070             |
|   |              |                |   |                      |                   | 第2目次対向                                       | 1,166             |
| 日経アーキテクチュア                              | 10月27日       | 10月24日         | ▼カタログガイド 秋 2/全2回<br>▼【編集特集連動】これからの学校2022②<br>▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス      | 9月16日                | 10月7日             | 第1目次対向                                       | 1,188             |
| 日経BP社 23,400部                           |              |                |   |                      |                   | 表3   | 1,107             |
|   |              |                |   |                      |                   | 表4   | 1,474             |
| 日経コンストラクション                             | 9月号          | 9月15日          | ▼法面・擁壁 ▼橋梁<br>▼【編集連動・同梱別冊】Project ECHO CITY特別版 ★日経アーキテクチュア合同 建設業界のIT活用と働き方改革(仮) | 8月12日                | 8月31日             | 1Cよこ1/6ページ                                   | 79                |
| 日経BP社 20,600部                           |              |                |   |                      |                   | 1Cよこ1/3ページ                                   | 152               |
|   |              |                |   |                      |                   | 1Cよこ1/2ページ                                   | 223               |
| 日経コンストラクション                             | 10月号         | 10月17日         | ▼地下・情報通信インフラ整備<br>▼雪寒対策 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス<br>▼道路環境 ▼農業土木                     | 9月9日                 | 9月30日             | 1C1P   | 459               |
| 日経BP社 20,600部                           |              |                |   |                      |                   | 4Cよこ1/2P                                     | 325               |
|   |              |                |   |                      |                   | 4Cよこ1/3P                                     | 217               |
| 日経コンストラクション                             | 11月号         | 11月17日         | ▼計測・検査機器 ▼これからの市場を拓く新製品・新サービス<br>▼「NETIS登録技術」&「点検支援技術性能カタログ」 ※Web連動             | 10月13日               | 11月1日             | 4C1P   | 569               |
| 日経BP社 20,600部                           |              |                |   |                      |                   | 目次対向   | 626               |
|   |              |                |   |                      |                   | 表2   | 665               |
| 日経コンストラクション                             | 12月号         | 12月19日         | ▼【建設SDGs】補修・維持管理/防災<br>▼これからの市場を拓く新製品・新サービス                                     | 11月14日               | 12月2日             | 表4   | 734               |
| 日経BP社 20,600部                           |              |                |   |                      |                   |  |                   |

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣  
※料金は税抜

建 築 2022年8月

| 媒体名   | 号数                    | 発売日    | 企画内容   | 申込締切   | 原稿締切   | スペース                         | 料金(千)              |
|---|-----------------------|--------|--|--------|--------|------------------------------|--------------------|
| アーカード<br>DMカードジャパン 25,000部                    | 2022年4月号～<br>2023年3月号 |        | ▼【特別キャンペーン】3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金をサービス<br>1枚目¥298,000+2枚目¥298,000→¥70,000=¥596,000→¥368,000           |        |        |                              |                    |
| 商店建築<br>店舗建材設備ガイド 2022 秋<br>商店建築社 32,000部     | 10月号                  | 9月28日  | ▼【掲載内容】製品のカラー写真1点とホームページアドレス・ジャンル名・製品名・会社名・電話番号・FAX番号および特長<br>▼【掲載特典】「商店建築社」HP、「id+ (インテリアデザインプラス)」に掲載 | 8月19日  | 8月25日  | 1枠(4C1/8頁)                   | 60                 |
| 商店建築<br>編集特集「オフィス」連動 オフィス最前線<br>商店建築社 32,000部 | 11月号                  | 10月28日 | ▼多様な働き方を実現するオフィス・ワークプレイスの実例や製品を紹介<br>▼【実例取材記事】取材記事2ページ(見開き1物件、写真5～6点)<br>▼【製品取材記事】記事1ページ(写真3点掲載)       | 9月15日  | 9月20日  | 実例取材記事(2ページ)<br>製品取材記事(1ページ) | 800<br>400         |
| 建築知識<br>エクスナレッジ 45,000部                       | 10月号                  | 9月20日  | ▼【編集特集】絵で見て分かる! 建築構法総ざらい図鑑<br>▼【徹底解説】デジタルツール/構造(防耐火・災害対策)  | 8月12日  | 8月19日  | 4色1頁<br>4色1/2頁               | 650<br>330<br>880  |
| 建築知識<br>エクスナレッジ 45,000部                       | 11月号                  | 10月20日 | ▼【編集特集】法規+手帳<br>▼【徹底解説】建築知識実務セミナー(ジャパンホームショー・オンライン)<br>秋の総合カタログ特集                                      | 9月2日   | 9月9日   | 4色見開き<br>1色見開き<br>1色1頁       | 1200<br>670<br>360 |
| 建築知識ビルダーズ<br>エクスナレッジ 28,000部                  | No.50                 | 8月27日  | ▼【特集】その家、快適温度になっている? 換気★空調<br>▼【巻頭特集】太陽光発電にまつわる3大疑惑 徹底ファクトチェック<br>▼【広告特集】高性能住宅・パッシブデザインに必要な建材・設備・システム  | 7月29日  | 8月5日   | 中面記事対向<br>4C1P<br>4C1/2P     | 450<br>400<br>240  |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                         | 10月号                  | 9月28日  | ▼【1/8ページ広告企画】店舗建材・設備ガイド 2022 秋<br>▼【広告企画】タイル・ブリック・ストーン   | 8月15日  | 8月19日  | 記事対向4C1P<br>4C1P<br>4C1/2P   | 490<br>450<br>250  |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                         | 11月号                  | 10月28日 | ▼【広告企画】ファサード&ルーフ<br>機能性とデザインを両立させた外装建材・屋根材などを紹介<br>▼【編集特集「オフィス」連動 商店建築SELECT】オフィス最前線                   | 9月15日  | 9月20日  | 4C 記事縦1/3P<br>1C1P<br>1C1/2P | 180<br>185<br>95   |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                         | 12月号                  | 11月28日 | ▼サイン<br>▼【編集特集連動】オフィス向け家具・設備 トイレ&パウダールーム   | 10月14日 | 10月20日 | 4C1P<br>(第1ブロック=巻頭2ページ目～)    | 490                |
| I'm home.<br>商店建築社 40,000部                    | no.121 JAN 2023       | 11月16日 | ▼【編集・広告企画】LIGHTING<br>▼【PRODUCT FILE①】 KITCHEN<br>▼【別冊挟み込み付録】「RENOVATION GUIDE 2023」                   | 9月6日   | 10月5日  | 4C1P<br>4C縦1/2P<br>4C記事縦1/3P | 550<br>300<br>280  |
| アーカード<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス2,100部   | 9月号                   | 9月10日  | ジャパンホームショー【出展】/エコロジー/省エネ/ZEH<br>災害対策/集中豪雨対策/セキュリティ/防犯対策/配管設備<br>暖房設備/点検・メンテナンス/抗菌・抗ウイルス対策/IT活用・DX      | 8月3日   | 8月10日  | 4C1カード<br>1C1カード             | 298<br>228         |
| アーカード<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス2,100部   | 10月号                  | 10月10日 | 高性能 建材・住設 EXPO【出展】/商業施設<br>ホテル・ホテルリニューアル/病院・福祉施設/学校・教育施設<br>倉庫・工場施設/オフィス・ビル施設/太陽光利用/建築CAD・BIM          | 9月2日   | 9月9日   | 4C1カード<br>1C1カード             | 298<br>228         |

……1コーナー企画のみのお知らせ

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建 築 2022年8月

| 媒体名  | 号数                | 発売日    | 企画内容   | 申込締切  | 原稿締切          | スペース                            | 料金(千)               |
|--|-------------------|--------|--|-------|---------------|---------------------------------|---------------------|
| 積算資料 公表価格版<br>特集<br>経済調査会                  | 10月号              | 10月1日  | ▼【特集】 軟弱地盤・液状化対策／橋梁土木<br>▼【広告特典】商品ファイル4C1P 積算資料 本誌1/3P+WEB1ページ<br>公表価格版「地盤対策100の技術」(有料枠3万円)に無料掲載可能                   | 8月5日  | 8月19日         | カラー1P<br>カラー1/2P<br>商品ファイル4C1P  | 300<br>150<br>200   |
| 積算資料 ポケット版<br>リフォーム編<br>経済調査会              | 2023              | 10月7日  | ▼住宅の設計・見積資料 耐震、省エネ、バリアフリー他、<br>リフォームに関する建材や工事費の情報、見積り実例を掲載<br>▼広告特典・リフォーム建材ガイド(リフォーム誌面・積算資料ポケット版WEBに掲載)誌面・WEB 1ページ以上 | 8月8日  | 8月19日         | 4C1P<br>モノクロ1P<br>表3            | 380<br>170<br>500   |
| 住まいの設計<br>扶桑社 50,000部                      | 2022年10月号         | 9月15日  | ▼【巻頭特集】アウトドアを楽しむ暮らし<br>▼【第2特集】ペットと暮らす家<br>▼【広告企画】アウトドア   | 確認中   | 8月30日         | 表4<br>表2見開き<br>表3               | 980<br>1,800<br>780 |
| 住まいの設計<br>扶桑社 50,000部                      | 12月号              | 11月15日 | ▼【巻頭特集・第2特集】住まいの設備・建材大図鑑<br>▼ハウスメーカーエディターズレポート●あなたの地元で建てるデザインハウス<br>▼【広告企画】住まいの設備・建材大図鑑／ESSE住宅連動企画                   | 確認中   | 10月26日        | 目次対向<br>4色1頁<br>4色タテ1/3         | 800<br>750<br>350   |
| relife+<br>premium版<br>扶桑社 40,000部         | No.2              | 9月14日  | ▼【リライフプラス 特別号】<br>▼【巻頭特集】プレミアムリノベ インテリアにこだわる、趣味を楽しむ。<br>▼【第2特集】植物と暮らす家 ▼【設備企画】(仮)憧れキッチン設備のショールームへ                    | 8月16日 | 8月26日<br>(校了) | 表4<br>表2見開き<br>表3               | 960<br>1,700<br>760 |
| relife+<br>扶桑社 40,000部                     | vol.45            | 12月14日 | ▼コンパクトマンションを劇的に住みやすくするためのリノベ<br>▼【第2特集】実家&持ち家リノベ成功の法則<br>▼【連載】コダテリノベで暮らそう!   | 確認中   | 11月24日        | トップ<br>目次対向<br>4色1頁             | 750<br>800<br>730   |
| CONFORT<br>建築資料研究社 30,000部                 | 10月号 No.187       | 9月5日   | ▼「白と素地」(仮)<br>▼注目企画!! いま知りたい!「白のインテリアのための建材プロダクト図鑑」<br>▼関連の建材 漆喰材料、左官材料、顔料、壁紙、襖紙、和紙、石材、タイルなど                         | 7月25日 | 8月1日          | 目次対向<br>表3<br>特集内4色1頁           | 750<br>700<br>680   |
| 住宅建築<br>建築資料研究社 32,000部                    | 12月号 No.496       | 10月19日 | ▼未定  | 9月9日  | 9月20日         | 4C1P<br>1C1P<br>1C縦1/3P         | 450<br>280<br>100   |
| 庭 NIWA<br>建築資料研究社 30,000部                  | 2022年冬号<br>No.249 | 9月30日  | ▼未定  | 8月16日 | 8月25日         | 4色1頁<br>4色横1/2頁<br>1色1頁         | 400<br>210<br>200   |
| 新建ハウジング<br>[別冊通常版]<br>新建新聞社 17,820部(有料購読者) | 8月号               | 8月30日  | ▼「がんばる地場工務店」   | 8月4日  | 8月10日         | カラー縦1/3<br>カラー横1/2<br>カラー1ページ   | 250<br>300<br>450   |
| 建築技術<br>建築技術 20,000部                       | 10月号              | 9月16日  | ▼【特集】 フェーズ別にみるデジタル技術活用の新潮流(仮題)<br>監修:志手 一哉(芝浦工業大学建築学部教授)   | 8月18日 | 8月25日         | 目次対向4C1P<br>特集扉対向4C1P<br>前付4C1P | 500<br>500<br>490   |

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2022年8月

| 媒体名  | 号数      | 発売日             | 企画内容   | 申込締切                        | 原稿締切                 | スペース  | 料金(千)             |
|--|---------|-----------------|--|-----------------------------|----------------------|---|-------------------|
| 週刊ホテルレストラン<br><small>(株)オータパブリケーションズ 15,000部</small> | 年間48冊   | 月4回発行<br>第1~4金曜 | ▼【内容】ホテル・外食・フรายタル業界の経営ソリューションを導くマガジン<br>▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15%<br>▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等 | 発行日35日前<br>タイアップの申込は発行日60日前 | 発行日18日前              | カラー全ページ<br>白黒たて1/3P<br>突出し                        | 420<br>150<br>100 |
| 近代食堂<br><small>旭屋出版 60,000部</small>                  | 10月号    | 9月22日           | ▼【特集】SDGsな人気メニュー大集合  | 8月15日                       | 8月22日                | 前付カラー1ページ<br>記事中カラー1ページ<br>記事中カラー1/3ページ           | 430<br>450<br>200 |
| 近代食堂<br><small>旭屋出版 60,000部</small>                  | 11月号    | 10月22日          | ▼【特集】変わる！魚介・すし店の繁盛スタイル   | 9月15日                       | 9月22日                | 記事中モノクロ1ページ<br>記事中モノクロ1/2ページ<br>記事中モノクロ1/3ページ     | 180<br>100<br>85  |
| CAFERES<br><small>旭屋出版 30,000部</small>               | 秋/冬号    | 10月売り           | ▼【特集】自家焙煎<br>・コーヒーショップ・カフェが目指す味・売り方<br>・これからのコーヒーの味づくり                                       | 9月15日                       | 9月20日                | 中面4色1頁<br>中面1色1頁<br>中面1色縦1/3頁                     | 400<br>160<br>80  |
| 旭屋出版MOOK<br>焼肉店<br><small>旭屋出版 20,000部</small>       | 第30集    | 9月末             | ▼【繁盛店レポート】最新の人気焼肉店の多様化する魅力、売れている理由を解説。メニューや売り方も写真付きで詳しく解剖。<br>▼【メニュー】焼肉店の一品料理&サイドメニュー        | 8月17日                       | 8月24日                | カラー記事対抗1ページ<br>カラー1/3ページ<br>記事中1ページ1色             | 450<br>250<br>250 |
| 専門料理<br><small>柴田書店 91,000部</small>                  | 10月号    | 9月20日           | ▼【特集】未定  | 8月下旬                        | 校正1回8月下旬<br>校正なし9月初旬 | カラーオフ4色1/3ページ<br>記事中オフ1色1/2ページ<br>記事中オフ1色1/3ページ   | 240<br>140<br>100 |
| 月刊食堂<br><small>柴田書店 82,000部</small>                  | 10月号    | 9月20日           | ▼【特集】未定  | 8月下旬                        | 校正1回<br>8月下旬         | 前付カラーオフ4色1ページ<br>記事中オフ1色横1/2ページ<br>記事中オフ1色縦1/3ページ | 420<br>100<br>80  |
| ホテル旅館<br><small>柴田書店 52,000部</small>                 | 9月号     | 8月22日           | ▼デジタルツールでオペレーションが進化！<br>～DX&フードテック革命～  | 8月初旬                        | 投げ込み<br>8月10日(予定)    | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>記事中オフ1色縦1/3ページ   | 380<br>220<br>80  |
| café sweets<br><small>柴田書店 80,000部</small>           | vol.214 | 10月3日           | ▼【第1特集】小さなカフェ、専門店、開業企画<br>小さなカフェ、専門店の作り方   | 8月15日                       | 色校1回9/9<br>投げ込み9/20  | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>前付けカラーオフ4色1ページ   | 400<br>240<br>440 |
| 柴田書店MOOK<br>パティシエ<br><small>柴田書店 30,000部</small>     | vol.3   | 10月上旬予定         | ▼【特集】菓子をデザインする<br>▼【TOPIC】華麗なるデセール&パフェの世界<br>▼【TOPIC】フランス定番菓子 温故知新                           | 8月中旬                        | 9月中旬                 | 前付カラー<br>記事対向カラー<br>カラーオフ4色1ページ                   | 440<br>440<br>400 |
| 日経ヘルスケア<br><small>日経BP社 19,446部</small>              | 9月号     | 8月2日            | ▼【企画】未定  | 8月2日                        | データ締切日<br>8月23日      | 4色1/2ページヨコ<br>白黒1/2ページヨコ<br>白黒1/3ページタテ            | 287<br>192<br>128 |