

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2023年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア これからの時代を拓く新製品・新サービス 日経BP社 22,500部	6/8、6/22	6/5、6/19 (NA) 6/5、6/19	▼全て定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成 ▼定型フォーマット4C2P(タイアップ) 2,740,000→1,980,000 ▼本企画に出稿の場合、今回のタイアップ広告1,000部抜き刷り240,000→120,000	4月10日	4月24日		
日経アーキテクチュア これからの学校 2023 日経BP社 22,500部	特別版同梱別冊 5月25日 本誌内編集連動企画 10月26日	5月22日 10月23日	▼5/25号は教育委員会施設・営繕担当者等に追加で11,500部を追加発送 ▼10/26号の本企画の抜き刷りを学校関係者 約6,750名に追加発送 ▼本企画2号ともに出稿の場合は24回レートを適用 白黒1/3ページ=268,000→233,000	4月14日	4月19日	本企画2回とも出稿の場合の1回あたり 白黒1/2ページ 4色1/3ページ	338 303
日経アーキテクチュア(NA)&日経コンストラクション(NCR) 建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断2023 日経BP社 NA 22,500部/NCR 20,600部	6/8、6/22 (NA) 6月号(NCR)	6/5、6/19 (NA) 6月19日(NCR)	▼当該号に出稿した広告主のホームページ ①共通調査 ②個別調査 ▼インターネット調査=日経クロスステック登録者へメール告知 ▼調査時期=2023年7月~8月、調査結果報告=2023年11月	4/28、5/17 (NA) 5月16日(NCR)	5/22、6/5 (NA) 6月2日(NCR)	白黒たて1/3P(NA) 4Cたて1/3P(NA) 白黒よこ1/6P(NCR)	348 268 79
日経コンストラクション 設計・施工ガイド 2023年度版 上期 日経BP社 20,200部	6月号	6月19日	▼【特長】設計・施工に役立つ技術・製品を工種別ジャンル別に紹介 ▼【特長】読者の目にとまりやすい誌面中面センターに掲載 ▼【特長】誌面とWEBサイトの相乗効果	5月16日	5月19日 (フォーマット広告)	カラー1/3ページ1コマ 白黒1/3ページ1コマ カラー1/3ページ2~3コマ	200 170 320(2コマ)480(3コマ)
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	5月11日	5月8日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月~6月発行号限定)	3月31日	4月19日	白黒たて1/3ページ 4Cたて1/3P 白黒よこ1/2ページ	268 348 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	5月25日	5月22日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定) ▼《1月~5月限定》採用したい建材・設備メーカーランキング2022連動企画「選ばれる理由」	4月14日	5月8日	白黒よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	389 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	6月8日	6月5日	▼【編集特集連動】住宅特集②(年3回) ▼商業施設 首都圏版(年2回) ▼建設SDGs 夏直前の熱遮断 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス/【調査連動】インターネット活用実態調査	4月28日	5月22日	白黒1ページ 4C1ページ 表3	738 1,070 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	6月22日	6月19日	▼これからの工場 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定) ▼【調査連動】インターネット活用実態調査	5月17日	6月5日	第2目次対向 第1目次対向 表4	1,166 1,188 1,474
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	5月号	5月18日	▼地下・情報通信インフラ整備①(年2回) ▼建設SDGs 補修・維持管理②(年3回) ▼建設SDGs 【編集特集連動】防災技術2023 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	4月11日	4月28日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	6月号	6月19日	▼《中面センター企画》設計・施工ガイド2023年度上期 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画) ▼【編集連動】土木のIT化	5月16日	6月2日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	7月号	7月18日	▼上下水道/雨水貯留・浸透施設②(年2回) ▼《同封別冊》NETIS登録技術2023 ※Web連動	6月14日	7月3日	4C1P 前付け編集記事対向 目次対向	569 596 626
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	8月号	8月17日	▼建設SDGs 【編集連動】補修・維持管理 ※自治体・国交省へも発送	7月11日	7月31日	表3 表2 表4	596 665 734

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

※料金は税抜

建築 2023年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2023年4月号~ 2024年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目¥350,000→¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
建築知識ビルダーズ 春の総合カタログ情報2023 ビルダーズ 28,000部	ビルダーズ No.53	5月27日	▼【特典1】定型フォーマットなので制作費不要 ▼【特典2】1/6コマで大きく、見やすいレイアウト	4月7日	4月14日	ビルダーズ 1/6コマ	65
商店建築 Showroom Report(ショールームレポート) 商店建築社 32,000部	6月号	5月28日	▼【企画概要】空間デザインの実務を行う設計者が、ショールームを訪問 設計者に実際に製品を体験していただき、その内容を取材記事として掲載 ▼訪問する設計者は『商店建築』編集部が声がけをし、各社との懸け橋に	3月31日		ショールームレポート カラー1ページ (写真3点)	600
商店建築 オルガテック東京2023「展示会プロダクトレポート」 商店建築社 32,000部	7月号	6月28日	▼【企画概要】4月26日~28日に東京ビッグサイトで開催される ワークプレイスのためのトレードショー「オルガテック東京 2023」に 出展する企業ブースを取材し、展示製品やサービス、ブースの様子を記事形式で掲載	4月20日	4/26~28 (取材日)	カラー1/2ページ(写真2点) カラー1ページ(写真3点) 見開きカラー2ページ	200 300 600
商店建築増刊 GREEN is. 商店建築社 60,000部	vol.4	5月16日	▼商業施設やオフィスのデザインにおけるグリーンの魅力を活かした事例紹介 ▼【特集】野生を取り戻す庭 ▼空間デザイン関係者、緑化事業関係者の双方を主な読者対象に	3月31日	4月7日	モノクロ1ページ カラー1/2ページ モノクロ1/2ページ	200 200 100
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	6月号	5月20日	▼<定番の建築基準法>キャラクターと学ぶ!リアルイラスト建築基準法 ▼【徹底解説】3D設計(BIM・CG・VR・メタバース)	4月7日	4月14日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880
建築知識 エクスナレッジ 45,000部	7月号	6月20日	▼【編集特集】省エネ建築 ▼【徹底解説】省エネ(断熱・気密)／注目の建材・設備	5月12日	5月19日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
建築知識ビルダーズ エクスナレッジ 28,000部	No.53	5月27日	▼【編集特集】理想の平屋 ▼【広告特集】付加価値建材・設備・システム ▼【連動企画】インスタグラム企画	確認中	確認中	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
建築知識ビルダーズ エクスナレッジ 28,000部	No.54	8月28日	▼【編集特集】エコハウス最前線 ▼【広告特集】断熱・気密・省エネ・創エネ ▼【連動企画】ジャパンホームショー	確認中	確認中	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
商店建築 商店建築社 32,000部	6月号	5月26日	▼Wall & Ceiling Design ▼ショールームレポート ※編集特集連動	4月14日	4月20日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築 商店建築社 32,000部	7月号	6月28日	▼グリーン&アウトドア ※編集特集連動 ▼オルガテックレポート ▼透明・透光素材	5月15日	5月20日	4C 記事中縦1/3P 1C1P 1C1/2P	180 185 95
商店建築 商店建築社 32,000部	8月号	7月28日	▼環境配慮型建材 ▼ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動	6月15日	6月21日	第1ブロック (巻頭2ページめ~) 4C1P	490
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.124 JULY 2023	5月16日	▼【編集・広告企画】KITCHEN & DINING ▼【PRODUCT FILE】① DINING TABLE & CHAIR ▼【挟み込み付録】SHOP & SHOWROOM GUIDE 2023-2024	3月27日	4月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事縦1/3P	550 300 280
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.125 SEP 2023	7月15日	▼【編集・広告企画】WALL DESIGN, FLOOR DESIGN ▼【PRODUCT FILE】FABRIC	5月25日	6月5日	表3 記事対向4C1P 目次対向4C1P	600 600 700
アーカード 施工(工務店)版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス1,400部	5月号	5月10日	リフォーム産業フェア【出展】/エコロジー・省エネ・ZEH 地震対策/環境対策/日射対策/空調・換気・空気清浄設備 計測・測定・測量/業務効率化/工期軽減/資格取得/セミナー案内	4月4日	4月11日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス3,500部	6月号	6月10日	リフォーム産業フェア【出展】/高性能 建材・住設EXPO(関西展)【出展】 商業施設/ホテル・ホテルリニューアル/病院・福祉施設/学校・教育施設 競技場・スポーツ施設/公共施設/遮断・断熱/集中豪雨対策	5月9日	5月16日	4C1カード 1C1カード	350 280

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2023年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
新建ハウジング 月刊アーキテクトビルダー 新建新聞社 25,000部(購読者を含む)		5月10日	▼(仮)「耐震等級3×基礎」	4月7日	4月13日	中面広告1P カラー横1/2P カラー縦1/3ページ	450 300 250
積算資料 公表価格版 経済調査会	6月号	6月1日	▼【特集】生産性向上 ~i-ConstructionとインフラDXの推進 ▼【寄稿文】(予定) インフラ分野のDX推進に向けた取組み(仮) 国土交通省 大臣官房 技術調査課	4月7日	4月14日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
住まいの設計 扶桑社 50,000部	6月号	5月15日	▼【巻頭特集】これからの生活を楽しむ家づくり(シニア世代) ▼【第2特集】眺めを楽しむ家 ▼【広告企画】窓企画		4月20日 (校了)	表3 目次対向 4Cタテ1/3P	780 800 350
住まいの設計 扶桑社 50,000部	8月号	7月14日	▼【巻頭特集】住まいの断熱を考える(新築&リフォーム) ▼【第2特集】アウトドア&グリーンを楽しむ家 ▼【広告企画】断熱建材	確認中	確認中	トップ見開き 表4 トップ4C1P	1,600 980 800
relife+ relife 50+(仮) 50代向けリノベムック 扶桑社 40,000部		3月14日	▼【巻頭特集】50代からの住まい 持ち家リノベVS購入してリノベどっちがいい? ▼【第2特集】50代からのリノベーションは断熱と快適な水回りが最優先! ▼【第3特集】親の家の片付けは、あれこれ考えるより経験者に聞くのが一番!松本明子さんインタビュー	確認中	確認中	トップ 目次対向 4色1頁	750 750 730
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.47	9月14日	▼【巻頭特集】最高のキッチン&ダイニング ▼【第2特集】マンションリノベの鉄板アイテム「小上がり」「ロフト」を取り入れてよかった! ▼【第3特集】ワークスペース大集合プラン集	確認中	確認中	表2見開き 表4 表3	1,700 960 760
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	8月号 No.192	7月5日	▼特集 サステナブルな素材建材(予定) ▼FOCUS 未定	5月18日	5月31日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.193	7月5日	▼特集 風呂(予定) ▼FOCUS 未定	7月21日	7月31日	4C1P 特集扉対向 目次対向	600 750 750
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2023年秋号 No.252	6月30日	▼【特集】集合住宅	5月15日	5月26日	4色横1/2頁 1色1頁 1色横1/2頁	210 200 110
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	8月号 No.500	6月19日	▼【特集】500号記念 平良 敬一	5月10日	5月29日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号 No.501	8月19日	▼【特集】現代の土間 ▼【特集】軒下空間	7月10日	7月20日	4C1P 1C1P 4Cヨコ1/2P	450 280 250
建築技術 建築技術 20,000部	6月号	5月17日	▼【特集】『RC構造物の非破壊検査』(仮題) 監修:湯浅升(口本入子工生土子即建采土子件 執筆)	4月13日	4月20日	目次対向4C1P 特集扉対向4C1P 前付4C1P	500 500 490

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2023年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン 株オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	第1~4金曜	▼【特集】クレープ大研究 ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	校正1回1/30 発行日18日前	カラーオフ4色1ページ 白黒たて1/3P 突出し	400 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	6月号	5月22日	▼【特集】値上げとメニュー改造 成功事例 ▼【主な内容】盛り付け・器使い・調理法などメニュー改造で魅力アップした実例 ▼【主な内容】食材ロスや見逃していたムダを解消して終映既成収益性アップ	4月12日	4月17日	記事中モノクロ1ページ 記事中モノクロ1/2ページ 記事中モノクロ1/3ページ	180 100 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	夏/秋号	7月売り	▼【特集】コロナ禍の難しい時期から、開業以来、集客に成功する店に学ぶ カフェ・コーヒーショップの新時代の「独立開業」 ▼カフェ、コーヒーショップの人材育成・働き方	6月15日	6月22日	記事中カラー1P 記事中モノクロ1P 記事中モノクロ1/3P	400 160 80
専門料理 柴田書店 91,000部	5月号	4月19日	▼【特集】肉料理(仮) ▼【特集1】いろんな部位を使いこなそう(牛・豚・仔羊) ▼【特集1】いろんな畜種を使いこなそう(予定畜種:経産牛、シカ、イノシシ他)	3月24日	校正1回3/30 校正なし4/7	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色1ページ	400 240(本数限定) 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	4月号	3月20日	▼【特集】当ててるFCモデル	2月下旬	校正1回2月下旬 校正なし3月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 100 80
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	5月号	4月21日	▼【特集】進化した地域密着の形 ローカルホテル最前線 ▼【特別企画】コロナ禍で学んだ「衛生管理」の考え方と手法		投げ込み 4月11日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.218	6月5日	▼パティスリーの菓子 ▼「エキリーブル」徳永純司さんが考える、菓子デザイン ▼「RAU」松下裕介さんと高木幸世が考える、菓子デザイン	4月18日	校正1回5/12 校正なし5/23	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付カラーオフ4色1ページ	400 240 440
別冊 専門料理 柴田書店 40,000部		2023年5月予定	▼【タイトル】フランスの巨匠～歴史を受け継ぐ人びと～ 巨匠15人のインタビュー、2020年度版世界ベストレストラン1位に輝いた「ミラジュール」などフランス地方で注目の12店を徹底取材。	2023年3月下旬	2023年4月上旬	中カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ	400 200 140
日経ヘルスケア 日経BP社 17,200部	5月号	5月8日	▼【企画】病院・介護施設における給食① ①患者満足度向上と経営効率化を目指す「病院・介護施設給食」のあり方 ②給食関連製品・サービスガイド	4月3日	データ締切日 4月18日	4色1/2ページ3コ 白黒1/2ページ3コ 白黒1/3ページ1行	287 192 128