

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2023年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア 【本誌内広告】商業施設 日経BP社 22,500部	11月23日	11月20日	▼首都圏の読者 約15,000名にリーチ！ ▼【企画記事コンテンツ】インタビューや事例紹介など顧客に応じた企画記事 4色2ページ¥1,350,000、4色1ページ¥700,000(制作費込)遠方取材など別途実費請求	10月17日	11月6日	4色1ページ 白黒1ページ 白黒1/3ページページ	500 310 125
日経コンストラクション 編集特集「建設ICT2023」連動企画 上下のITL 日経BP社 20,200部	6月号	6月19日	▼【企画特典①】本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、 製品・技術紹介スペースを1/4P程度ご提供。 ▼【企画特典②】「建設業界インターネット活用実態調査&貴社認知度・ホームページ診断」の結果をご提供	6月14日	6月16日 (1Pの場合 資料ご提出) 6月19日	記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ 工種別ガイドスペース カラー1/6ページ	500 250 95
日経コンストラクション NETIS登録技術 2022 日経BP社 20,200部	7月号 同封別冊	7月18日	▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象 ▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定 ▼記事体広告1ページ及び1/2ページ以上は工種別ガイドスペース1/6ページ×1枠をご提供	6月14日	6月16日 (1Pの場合 資料ご提出) 6月19日	記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ 工種別ガイドスペース カラー1/6ページ	500 250 95
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	7月13日	7月10日	▼【出稿特典】企画内で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。 ▼【編集特集連動広告企画】木造建築最前線 ▼建設SDGs 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る[建材・設備②](年2回)	6月7日	6月26日	白黒たて1/3ページ 4Cたて1/3P 白黒よこ1/2ページ	268 348 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	7月27日	7月24日	▼【出稿特典】企画内で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。	6月20日	7月7日	白黒よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	389 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	8月10日	8月7日	▼【出稿特典】企画内で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。▼【調査連動】ACE(広告高感度調査) ▼建設SDGs 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材②(年2回) ▼建設SDGs グリーン・アーキテクチュア～脱炭素・環境対応建築②(年2回)	7月4日	7月24日	白黒1ページ 4C1ページ 表3	738 1,070 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 22,500部	8月24日	8月21日	▼【出稿特典】企画内で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。 ▼病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅②(年2回)	7月12日	8月1日	第2目次対向 第1目次対向 表4	1,166 1,188 1,474
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	7月号	7月18日	▼【特典】本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、製品・技術紹介スペースご提供。 ▼上下水道/雨水貯留・浸透施設②(年2回) ▼《同封別冊》NETIS登録技術2023 ※Web連動	6月14日	7月3日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	8月号	8月17日	▼【特典】本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、製品・技術紹介スペースご提供。 ▼基礎・地盤改良・液状化対策②(年2回) ▼建設SDGs 【編集連動】補修・維持管理 ※自治体・国交省へも発送	7月11日	7月31日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	9月号	9月19日	▼【特典】本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、製品・技術紹介スペースご提供。 ▼法面・擁壁①(年2回) ▼橋梁②(年2回) ▼【編集連動・同封別冊】建設DX2023 ～IT活用で変わる街づくり・働き方改革(仮) ★日経アーキテクチュア、日経不動産マーケット情報 合同	8月10日	9月4日	4C1P 前付け編集記事対向 目次対向	569 596 626
日経コンストラクション 日経BP社 20,200部	10月号	10月18日	▼【特典】本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、製品・技術紹介スペースご提供。 ▼地下・情報通信インフラ整備②(年2回) ▼雪害対策②(年2回) ▼道路環境②(年2回) ▼農業土木 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	9月12日	10月2日	表3 表2 表4	596 665 734

……1コーナー企画のみのお知らせ

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣
※料金は税抜

建 築 2023年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2023年4月号～ 2024年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目 ¥350,000 →¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
建築知識	8月号	7月20日	▼【人気の平屋特集】「平屋」設計 成功の方程式 ▼【徹底解説】平屋「平屋」の最前線を探る。 ▼<特典>4色1頁純広告以上出稿①本誌(1/2P記事サービス)②エクスナレッジ社Webサイト転載③メルマガヘッダー広告	6月9日	6月16日	4色1頁 4色1/2頁	650 330
エクスナレッジ 45,000部						※特別キャンペーンは4色原稿のみ	
建築知識	9月号	8月19日	▼【編集特集】和風住宅用語図鑑 ▼【徹底解説】リノベーション	7月7日	7月14日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
エクスナレッジ 45,000部							880
建築知識ビルダーズ	No.54	8月28日	▼【編集特集】パッシブ設計と最新エコ設備 ▼【広告特集】省エネ・創エネ ▼【連動企画】日本エコハウス大賞	確認中	確認中	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
エクスナレッジ 20,000部							
建築知識ビルダーズ	No.55	11月27日	▼【編集特集】25年改正と4号特例縮小 ▼【広告特集】おすすめFC・VC・ネットワーク ▼【連動企画】ジャパンホームショー	確認中	確認中	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
エクスナレッジ 20,000部							
商店建築	8月号	7月28日	▼【編集特集「ホテル」連動広告企画】ホテル向け家具・設備 ▼【広告企画】環境配慮型建材	6月15日	6月21日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築社 32,000部							
商店建築	9月号	8月28日	▼”木”大全 ▼アート ▼映像装置・音響設備	7月14日	7月20日	4C 記事中縦1/3P 1C1P 1C1/2P	180 185 95
商店建築社 32,000部							
商店建築	10月号	9月28日	▼タイル・ブリック・ストーン ▼商店建築 × I'mhome. 連動企画 マテリアルガイド ▼1/8 ページ「店舗建材&設備ガイド 2023 秋」	8月15日	8月21日	第1ブロック (巻頭2ページ目～) 4C1P	490
商店建築社 32,000部							
I'm home.	no.125 SEP 2023	7月14日	▼【編集・広告企画】WALL DESIGN, FLOOR DESIGN ▼【PRODUCT FILE】 FABRIC	5月25日	6月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	550 300 280
商店建築社 40,000部							
I'm home.	no.126 NOV 2023	9月16日	▼【編集・広告企画】SANITARY ▼【PRODUCT FILE】 STORAGE ▼綴じ込み付録「MATEIAL GUIDE」※有料	7月25日	8月7日	表3 記事対向4C1P 目次対向4C1P	600 600 700
商店建築社 40,000部							
アーカード 施工(工務店)版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス2,100部	7月号	7月10日	高性能 建材・住設EXPO(関西展)【出展】/地盤対策/基礎構造材 建築防水/塗装・塗料/再生可能エネルギー/シロアリ・防虫対策 鳥害対策/工具・資材/設備CAD	6月7日	6月14日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部	8月号	8月10日	地震対策/屋根材/雨とい/エクステリア・景観/タイル・石・レンガ 内・外装/天井材/照明/代替え建材/快適空間建材	7月3日	7月10日	4C1カード 1C1カード	350 280

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2023年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 ポケット版 リフォーム編 経済調査会	2024	10月7日	▼住宅の設計・見積資料 ▼リフォームに関する建材や工事費の情報、見積り実例を掲載 ▼広告特典・リフォーム建材ガイド(リフォーム誌面・積算資料ポケット版WEBに掲載)誌面・WEB 1ページ以上	7月28日(記事下・ カワガイト) 8月8日(一般広告)	8月18日	カラー1P カワガイト 4色(57×118) 記事下 モノクロ(39×124)	380 90 7
新建ハウジング 別冊[書店売りムック本] 「工務店のための危機突破」 新建新聞社 25,000部(購読者を含む)		6月30日	▼工務店のための 危機突破 読本 ▼【特典】資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)を新建ハウジング7/30号に同梱 【特典】1P広告:掲載無料 1/2・1/3広告:プラス50,000円	5月30日	6月5日	中面広告1P 横1/2P 縦1/3ページ	500 350 300
Renovation Journal (リノベーション・ジャーナル) 新建新聞社 25,000部(購読者を含む)	vol.18	7月10日	▼リノベ最前線 デザイン・性能・ビジネスモデル(仮) ▼【特典】資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)を新建ハウジング7/30号に同梱 【特典】1P広告:掲載無料 1/2・1/3広告:プラス50,000円	6月6日	6月13日	表2 中面広告1P 横1/2P	650 500 350
積算資料 公表価格版 経済調査会	8月号	8月1日	▼【特集】公園・緑化・体育施設 ▼【特集】建設関連協会組合案内 ▼【特集】環境と共生する技術	6月9日	6月16日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
住まいの設計 扶桑社 50,000部	6月号	5月15日	▼【巻頭特集】これからの生活を楽しむ家づくり(シニア世代) ▼【第2特集】眺めを楽しむ家 ▼【広告企画】窓企画 ※休刊前 最終号	終了	終了	表3 4C1P 4Cタテ1/3P	780 750 350
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.47	9月14日	▼【巻頭特集】最高のキッチン&ダイニング ▼【第2特集】マンションリノベの鉄板アイテム「小上がり」「ロフト」を取り入れてよかった! ▼【第3特集】ワークスペース大集合プラン集	確認中	8月24日	トップ 目次対向 4色1頁	750 750 730
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.48	12月14日	▼【巻頭特集】収納問題をリノベーションで解決 ▼【第2実例特集】500万円以下でもここまで変わる! 部分リノベ ▼【第3特集】リノベの先輩に聞く!子ども部屋、どうした?	確認中	11月22日 (校了)	表2見開き 表4 表3	1,700 960 760
relife+ 扶桑社 40,000部	vol.49	2024年 3月14日	▼【巻頭特集】50㎡以下でも大丈夫! コンパクトマンションのベストプラン ▼【第2特集】ペットと暮らす ▼【第3特集】持ち家&実家リノベ	確認中	2024年 2月21日	トップ見開き 4色見開き	1,500 1,460
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.193	9月5日	▼特集 風呂(予定) ▼FOCUS 未定	7月21日	7月31日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.194	11月4日	▼特集 テキスタイル(予定) ▼FOCUS 未定	9月19日	9月29日	4C1P 特集扉対向 目次対向	600 750 750
庭 NIWA 建築資料研究社 30,000部	2023年冬号 No.253	9月29日	▼【特集】商業空間	8月11日	8月25日	4色横1/2頁 1色1頁 1色横1/2頁	210 200 110
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号 No.501	8月19日	▼【特集】現代の土間 ▼【特集】軒下空間	7月10日	7月20日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	12月号 No.502	10月19日	▼【特集】歴史的建造物 ▼【特集】改修と増築	9月8日	9月20日	4C1P 1C1P 4Cヨコ1/2P	450 280 250

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2023年6月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン 株オタパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	第1~4金曜	▼【特集】クレープ大研究 ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	校正1回1/30 発行日18日前	4色1頁 白黒たて1/3P 1色突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	8月号	7月22日	▼【第一特集】人が集まる、人が育つ店の極意 ▼【第二特集】テイクアウト通販デリバリー最前線	6月中旬	6月中旬	記事中モノクロ1ページ 記事中モノクロ1/2ページ 記事中モノクロ1/3ページ	180 100 85
CAFERES 旭屋出版 30,000部	夏/秋号	7月売り	▼【特集】コロナ禍の難しい時期から、開業以来、集客に成功する店に学ぶ カフェ・コーヒーショップの新時代の「独立開業」 ▼カフェ、コーヒーショップの人材育成・働き方	6月15日	6月22日	記事中カラー1P 記事中モノクロ1P 記事中モノクロ1/3P	400 160 80
旭屋出版MOOK 焼き肉店 旭屋出版	2023	11月	確認中	確認中	確認中		
専門料理 柴田書店 91,000部	7月号	6月19日	▼【特集】ノンアルコールドリンク(仮)	5月中旬	5月下旬	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色1ページ	400 240(本数限定) 200
月刊食堂 柴田書店 82,000部	7月号	6月20日	▼【特集】頭脳派社長の独自経営論	5月下旬	校正1回5月下旬 校正なし6月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 140 100
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	5月号	4月21日	▼【特集】進化した地域密着の形 ローカルホテル最前線 ▼【特別企画】コロナ禍で学んだ「衛生管理」の考え方と手法		投げ込み 4月11日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.218	6月5日	▼パティスリーの菓子 ▼「エキリーブル」徳永純司さんが考える、菓子デザイン ▼「RAU」松下裕介さんと高木幸世が考える、菓子デザイン	4月18日	校正1回5/12 校正なし5/23	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
柴田書店MOOK Bakerry book 柴田書店 30,000部	vol.15	9月上旬	▼パ製パン業界の“トレンド”を完全網羅！ベーカリーの経営に必要な情報が満載!! ▼【特集1】粉が決め手のパンづくり ▼【特集2】ベーカリー・専門店に聞く今、売れているサンドイッチ	7月上旬	8月上旬	カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色1ページ 記事中オフ1色1/3ページ	400 200 100
日経ヘルスケア 日経BP社 17,200部	7月号	7月6日	▼【企画】医療/高齢者施設 ▼【企画】建築・設備機器③	6月2日	データ締切日 6月20日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128