

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2024年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部			▼一級建築士が選んだ「採用したい建材設備メーカーランキング」 ▼【調査】母集団を活用し、回答者属性とかけあわせたクロス集計/分析 ランキングと調査採用意向の有無などの掛け合わせで対象を選定したヒアリング調査			下記 日経アーキテクチュア 料金参照	
日経アーキテクチュア これからの時代を拓く新製品・新サービス 日経BP社 21,800部	6/13、6/27	6/10、6/24	▼全て定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成 ▼定型フォーマット4C2P(タイアップ) 2,740,000→1,980,000 ▼本企画に出稿の場合、今回のタイアップ広告1,000部抜き刷り240,000→120,000	4/3、4/17			
日経アーキテクチュア(NA)&日経コンストラクション(NCR) 建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断2024 日経BP社 NA 21,800部/NCR 19,800部	6/13、6/27 (NA) 6月号(NCR)	6/10、6/24 (NA) 6月17日(NCR)	▼当該号に出稿した広告主のホームページ ①共通調査 ②個別調査 ▼インターネット調査=日経クロステック登録者へメール告知 ▼調査時期=2024年7月~8月、調査結果報告=2024年11月	5/8、5/22 (NA) 5月15日(NCR)	5/27、6/10 (NA) 6月3日(NCR)	1Cたて1/3P(NA) 4Cよこ1/6P(NCR) 白黒よこ1/6P(NCR)	268 113 79
日経コンストラクション 設計・施工ガイド 2024年度版 上期 日経BP社 19,800部	6月号	6月17日	▼【特長】設計・施工に役立つ技術・製品を工種別ジャンル別に紹介 ▼【特長】読者の目にとまりやすい誌面中面センターに掲載 ▼【特長】誌面とWEBサイトの相乗効果	5月15日	5月20日 (フォーマット広告)	カラー1/3ページ1コマ 白黒1/3ページ1コマ カラー1/3ページ2~3コマ	200 170 320(2コマ)480(3コマ)
日経コンストラクション 土木のIT化 日経BP社 19,800部	6月号	6月17日	▼編集特集「建設ICT2024」連動企画 ▼本企画に1/3P以上の出稿で、広告主様の製品・技術紹介スペース1/4P程度をご提供 ▼本企画出稿すると「建設業界インターネット活用実態調査&貴社認知度・ホームページ診断」の結果を提供	5月15日	6月3日	下記 日経アーキテクチュア 料金参照	
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	5月9日	5月7日	▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月~6月発行号限定) ▼<1月~5月限定>採用したい建材・設備メーカーランキング2023連動企画「選ばれる理由」	4月1日	4月18日	4色よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	500 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	5月23日	5月20日	▼【編集連動】これからの学校2024①(年2回) ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定) ▼<1月~5月限定>採用したい建材・設備メーカーランキング2023連動企画「選ばれる理由」	4月12日	5月2日	白黒1ページ 4C1ページ 表3	738 1,070 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	6月13日	6月10日	▼【編集特集連動】住宅特集②(年2回) ▼商業施設 首都圏版①(年2回) ▼夏直前の遮熱 ▼【調査連動】インターネット活用実態調査 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定)	5月8日	5月27日	第2目次対向 第1目次対向 表4	1,166 1,188 1,474
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	5月号	5月16日	▼地下・情報通信インフラ整備①(年2回) ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	4月9日	4月26日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	6月号	6月17日	▼《中面センター企画》設計・施工ガイド2024年度上期 ▼【編集連動】土木のIT化	5月15日	6月3日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	7月号	7月18日		6月13日	7月2日	4C1P 前付け編集記事対向 目次対向	569 596 626
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	8月号	8月19日	▼基礎・地盤改良・液状化対策②(年2回)	7月10日	7月30日	表3 表2 表4	596 665 734

……1コーナー企画のみのお知らせ

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣
※料金は税抜

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2024年4月号～ 2025年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目 ¥350,000 →¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
建築知識ビルダース 春の総合カタログ情報2023 エクストラレッジ 28,000部	ビルダース No.57	5月27日	▼【特典1】定型フォーマットなので制作費不要 ▼【特典2】1/6コマで大きく、見やすいレイアウト	4月5日	4月12日	ビルダース1/6コマ	65
建築知識ビルダース エクストラレッジ 28,000部	ビルダース No.57	5月27日	▼【広告特集】ユーザーに聞く！工務店インタビュー企画 ▼製品・サービスについてユーザーの工務店に聞き、記事広告を作成。 ▼カラー1ページ、約500文字、画像1～3点 ※取材・制作費込み(撮影なし)	4月16日		カラー1ページ	600
商店建築 編集特集「オフィス」連動 広告企画 商店建築社 32,000部	6月号	5月28日	▼オフィス最前線2024夏 ▼オフィス・ワークプレイス・生産拠点の実例取材記事(写真5～6点) 取材記事2ページ=800,000(税別) ▼製品取材記事(写真3点) 記事1ページ=400,000(税別)	4月15日			
建築知識 エクストラレッジ 45,000部	6月号	5月20日	▼【編集特集】建物種類別日本建築全史 ▼【広告特集】省エネ(断熱)	4月12日	4月19日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880
建築知識 エクストラレッジ 45,000部	7月号	6月20日	▼【編集特集】中国の家と町 ▼【特別企画】注目の建材 2024年夏	5月10日	5月17日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
建築知識ビルダース エクストラレッジ 20,000部	No.57	5月27日	▼【編集特集】はじめての現場管理 ▼【広告特集】ユーザーに聞く！工務店インタビュー企画 ▼【連動企画】作業効率化／人材育成	4月16日	4月23日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
建築知識ビルダース エクストラレッジ 20,000部	No.58	8月27日	▼【編集特集】子育てから考える家づくり(仮) ▼【広告特集】自然素材／機能建材 ▼【連動企画】Instagram企画	7月12日	7月19日	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
商店建築 商店建築社 32,000部	6月号	4月26日	▼Wall & Ceiling Design ▼オフィス最前線 2024 夏 ※編集特集連動	4月15日	4月19日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築 商店建築社 32,000部	7月号	6月28日	▼シームレスデザインをかなえる建材 ▼”木”大全	5月15日	5月20日	4C 記事中縦1/3P 1C1P 1C1/2P	180 185 95
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.131 SEP 2024	7月16日	▼【編集・広告企画】STORAGE ▼【「商店建築」連動企画】WORK SPACE PRODUCTS ▼PICK UP PRODUCTS by Milano Salone (広告＋編集記事)	5月24日	6月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	550 300 280
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.132 NOV 2024	9月14日	▼①WALL & FLOOR DESIGN ▼②FABRIC ▼③SANITARY & BEDROOM (編集連動企画) ▼綴じ込み付録 MATERIAL GUIDE 2024 ※有料企画(『商店建築』連動企画)	7月25日	確認中	目次対向(右ページ) 記事対向4C1P 表3	700 600 600
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス 3,000部	5月号	5月10日	▼リフォーム産業フェア【出展】／エコロジー・省エネ・ZEH 地震対策／環境対策／日射対策／猛暑対策／空調・換気・空気清浄設備 計測・測定・測量／業務効率化・工期軽減／資格取得・セミナー案内	4月4日	4月11日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード DMカードジャパン 25,000部	6月号	6月10日	▼リフォーム産業フェア【出展】／商業施設／ホテル・ホテルリニューアル 病院・福祉施設／学校・教育施設／競技場・スポーツ施設／公共施設 遮熱・断熱／集中豪雨対策	5月8日	5月15日	4C1カード 1C1カード	350 280

……1コーナー企画のみのお知らせ

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2024年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 公表価格版 経済調査会	6月号	6月1日	▼【特集】斜面防災 ▼【特集】生産性向上～i-ConstructionとインフラDXの推進～	4月5日	4月12日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
積算資料 公表価格版 経済調査会	7月号	7月1日	▼【特集】雪寒対策資機材	5月10日	5月17日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.50	6月中旬	▼【巻頭実例特集】住み替える? 今住んでいる家をリノベする? 50代はリノベ適齢期 ▼【第2実例特集】最新設備と家事ラク間取りがカギ!キッチン&ダイニング重視のリノベ ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ 等	5月10日 (純広告) 4月19日 (タイアップ)	5月24日 (校了)	表3 目次対向 4色1頁	760 750 730
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.51	9月中旬	▼【巻頭実例特集】キッチンとお風呂どうする? <50代はリノベ適齢期> ▼【第2実例特集】収納問題をリノベで解決! ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等	確認中	確認中	表2見開き 4C2P 表4	1,700 1,460 960
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	8月号 No.198	7月5日	▼特集 庭/アウトドアリビング (予定) ▼FOCUS 洗面スペース	5月20日	5月31日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.199	9月5日	▼特集 サステナブルな素材建材 (予定) ▼FOCUS サステナブル関連	7月19日	7月31日	4C1P 表3 特集扉対向	600 700 750
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.200	11月5日	▼特集 ウェルビーイング ▼FOCUS 美容健康関連	9月20日	9月30日	目次対向 表2対向 表2	750 850 900
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	8月号 No.506	6月19日	▼【編集特集】 竹原 義二	5月10日	5月20日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号 No.507	8月19日	▼【編集特集】 木むら設計室 ▼【編集特集】 造作建具・家具	7月10日	7月19日	目次対向 4C1P 4Cヨコ1/2P	520 450 250
庭 建築資料研究社 30,000部	2024 秋 No.256	7月1日	▼【編集特集】 水の庭	5月15日	5月24日	4Cヨコ1/2P 1C1P 1Cヨコ1/2P	210 200 110
宅建受験新報 建築資料研究社 20,000部	2024 夏 No.478	6月1日	▼宅建試験 法改正と夏の強化ポイント講座	4月19日	4月30日	4C1P 記事広告4C2P	300 900

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2024年4月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン <small>(株)オータパブリケーションズ 15,000部</small>	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・フรายタル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 1色突出し	420 150 100
近代食堂 <small>旭屋出版 60,000部</small>	6月号	5月22日	▼【特集1】販売店に学ぶメニュー改造・メニュー強化の秘訣 ▼【特集2】事業継承M&A事例集	4月15日	4月22日	記事中カラー1ページ 後付モノクロ1ページ 後付モノクロコ1/2ページ	450 160 90
CAFERES <small>旭屋出版 30,000部</small>	7月売り 夏/秋号	7月19日	▼【特集】新素材続々!“スタイリッシュ” アイズドリンク&フローズンドリンク	6月14日	6月21日	記事対向カラー1P 記事対向カラー1P 記事中モノクロコ1/2P	400 400 90
専門料理 <small>柴田書店 91,000部</small>	5月号	4月19日	▼【特集】パーツで料理はもっと輝く(仮) 料理とデザートを彩るパーツ一挙公開 パーツが支えるMAZの世界	3月22日	校正1回3/29 校正なし4/9	記事対向カラーオフ4色1P カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ	440 400 240(本数限定)
月刊食堂 <small>柴田書店 82,000部</small>	5月号	4月20日	▼【特集】規模拡大こそチェーンビジネスの正義 スケールを狙う新興チェーンの成長戦略	3月中旬	校正1回3月下旬 校正なし4月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 140 100
ホテル旅館 <small>柴田書店 52,000部</small>	4/5月号	4月22日	▼【特集】「ブームは文化へと定着するか!?『スパ&サウナ』百花繚乱」 【企画内容】1.ホテル・旅館の最新スパ・サウナを詳解 【企画内容】2.スパ&サウナの最新秀作選		校了3月11日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets <small>柴田書店 80,000部</small>	vol.223	6月5日	▼今、注目のシェフが語る「定番ケーキ、私の表現」 ●トップシェフの定番ケーキを徹底解剖 ●老若男女を魅了する、タルと徹底解剖	4月19日	校正1回5/14 校正なし5/22	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
柴田書店MOOK 居酒屋 <small>柴田書店 30,000部</small>		2024年4月下旬	▼【特集】トレンドをつくる店、人、レシピ ▼【企画1】次の酒場トレンドをつくる店 SELECT15 ▼【企画2】定番メニュー自信作レシピ	3月上旬	3月下旬	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
日経ヘルスケア <small>日経BP社 13,100部</small>	5月号	5月7日	▼【企画】病院・介護施設における給食①	4月1日	データ締切日 4月17日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128
日経ヘルスケア <small>日経BP社 13,100部</small>	6月号	6月6日	▼【企画】未定	5月1日	データ締切日 5月21日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210