

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2024年5月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経アーキテクチュア(NA)&日経コンストラクション(NCR) 建設業界インターネット活用実態調査&ホームページ診断2023 日経BP社 NA 22,500部/NCR 20,200部	6/13、6/27 (NA) 6月号(NCR)	6/10、6/24 (NA) 6月17日(NCR)	▼当該号に出稿した広告主のホームページ ①共通調査 ②個別調査 ▼インターネット調査=日経クロステック登録者へメール告知 ▼調査時期=2024年7月~8月、調査結果報告=2024年11月	5/8、5/22 (NA) 5月15日(NCR)	5/27、6/10 (NA) 6月3日(NCR)	4Cたて1/3P(NA) 白黒たて1/3P(NA) 白黒よこ1/6P(NCR)	348 268 79
日経アーキテクチュア 木造建築最前線 日経BP社 22,500部	7月11日	7月8日	▼【出稿特典】企画内で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。 ▼木造建築の最新動向、注目を集めた木造建築物のその後を追い メンテナンスの重要性などをレポート	6月5日	6月24日		
日経アーキテクチュア 災害に強い建築 日経BP社 22,500部	7月11日	7月8日	▼~度重なる災害から建築物を守る建材・設備 ▼【広告対象製品】耐震・制振・免震、天井落下防止、地盤対策、防火・耐火、BCP、津波・浸水対策など ▼【企画特典】広告企画の記事中において製品・サービスを紹介(1/4P程度)	6月5日	6月24日		
日経コンストラクション 設計・施工ガイド 2024年度版 上期 日経BP社 19,800部	6月号	6月17日	▼【特長】設計・施工に役立つ技術・製品を工種別ジャンル別に紹介 ▼【特長】読者の目にとまりやすい誌面中面センターに掲載 ▼【特長】誌面とWEBサイトの相乗効果	5月15日	5月20日 (フォーマット広告)	カラー1/3ページ1コマ 白黒1/3ページ1コマ カラー1/3ページ2~3コマ	200 170 320(2コマ)480(3コマ)
日経コンストラクション NETIS登録技術 2024 日経BP社 20,200部	7月号 同封別冊	7月18日	▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象 ▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定 ▼記事体広告1ページ及び1/2ページ以上は工種別ガイドスペース1/6ページ×1枠をご提供	6月13日	6月17日 (IPの場合 資料ご提出) 6月19日	記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ 工種別ガイドスペースカラー1/6ページ	500 250 95
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	6月13日	6月10日	▼【編集特集連動】住宅特集②(年2回) ▼商業施設 首都圏版①(年2回) ▼夏直前の遮熱 ▼【調査連動】インターネット活用実態調査 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定)	5月8日	5月27日	白黒たて1/3ページ 4Cたて1/3P 白黒よこ1/2ページ	268 348 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	6月27日	6月24日	▼これからの工場 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定) ▼【調査連動】インターネット活用実態調査	5月22日	6月10日	白黒よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	389 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	7月11日	7月8日	▼【編集レポート連動】木造建築 ▼災害に強い建築~度重なる災害から建築物を守る建材・設備②	6月5日	6月24日	白黒1ページ 4C1ページ 表3	738 1,070 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	7月25日	7月22日	▼物流施設①(年2回)	6月18日	7月5日	第2目次対向 第1目次対向 表4	1,166 1,188 1,474
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	6月号	6月17日	▼《中面センター企画》設計・施工ガイド2024年度上期 ▼【編集連動】土木のIT化	5月15日	6月3日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	7月号	7月18日		6月13日	7月2日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	8月号	8月19日	▼基礎・地盤改良・液状化対策②(年2回)	7月10日	7月30日	4C1P 前付け編集記事対向 目次対向	569 596 626
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	9月号	9月17日	▼法面・擁壁①(年2回) ▼橋梁②(年2回) ▼【編集連動・同封別冊】建設DX2024~IT活用で変わる街づくり・働き方改革(仮) ★日経アーキテクチュア、日経不動産マーケット情報 合同	8月8日	9月2日	表3 表2 表4	596 665 734

・・・1コーナー企画のみのお知らせ

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣  
※料金は税抜

建築 2024年5月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2024年4月号～ 2025年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目 <del>¥350,000</del> →¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
商店建築 MILAN DESIGN WEEK 2024 商店建築社 32,000部	6月号	5月28日	▼展示会プロダクトレポート 4月下旬～5月中旬 取材→5月中 レイアウト作成・ご確認 ▼2024年4月開催の「MILAN DESIGN WEEK 2024」に出展された企業を対象にした広告企画 ▼カラー1ページ(写真3点掲載) 330,000円、カラー1/2ページ(写真2点掲載) 200,000円	5月15日			
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	7月号	6月20日	▼【編集特集】中国の歴史的建物と街並み詳説絵巻 ▼【特別企画】注目の建材・設備・関連製品	5月10日	5月17日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	8月号	7月20日	▼【編集特集】家具 ▼【広告企画】【実例から学ぶ】これからのオフィス	6月14日	6月21日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
建築知識ビルダーズ エクスタレッジ 20,000部	No.58	8月27日	▼【編集特集】子育てから考える家づくり(仮) ▼【広告特集】自然素材/機能建材 ▼【連動企画】Instagram企画	7月12日	7月19日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
建築知識ビルダーズ エクスタレッジ 20,000部	No.59	11月27日	▼【編集特集】日本エコハウス大賞 ▼【広告特集】脱酸素/サステナブル建材 ▼【連動企画】日本エコハウス大賞シンポジウム	10月18日	10月25日	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
商店建築 商店建築社 32,000部	7月号	6月28日	▼シームレスデザインをかなえる乾式建材～大判タイル・パネル・シート・ガラス ▼”木”大全 ▼展示会プロダクトレポート「MILAN DESIGN WEEK 2024」	5月15日	5月20日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築 商店建築社 32,000部	8月号	7月26日	▼ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動 ▼サイン ※編集特集連動 ▼Floor Design ▼オルガテックレポート	6月14日	6月20日	4C 記事縦1/3P 1C1P 1C1/2P	180 185 95
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.131 SEP 2024	7月16日	▼【編集・広告企画】STORAGE ▼【「商店建築」連動企画】WORK SPACE PRODUCTS ▼PICK UP PRODUCTS by Milano Salone (広告+編集記事)	5月24日	6月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事縦1/3P	550 300 280
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.132 NOV 2024	9月14日	▼①WALL & FLOOR DESIGN ▼②FABRIC ▼③SANITARY & BEDROOM (編集連動企画) ▼綴じ込み付録 MATERIAL GUIDE 2024 ※有料企画(『商店建築』連動企画)	7月25日	確認中	目次対向(右ページ) 記事対向4C1P 表3	700 600 600
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布1,400部	6月号	6月10日	▼リフォーム産業フェア【出展】/商業施設/ホテル・ホテルリニューアル 病院・福祉施設/学校・教育施設/競技場・スポーツ施設/公共施設 遮熱・断熱/集中豪雨対策	5月8日	5月15日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード 施工(工務店)版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布2,100部	7月号	7月10日	▼高性能建材・住設EXPO(大阪)【出展】/地盤対策/基礎構造材 建築防水/塗装・塗料/再生可能エネルギー/シロアリ・防虫対策 鳥害対策/工具・資材/設備CAD	6月7日	6月14日	4C1カード 1C1カード	350 280

※特別キャンペーンは4色原稿のみ

特別記事広告(4C1P純広告+4C1P記事広告)

・・・1コーナー企画のみのお知らせ

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2024年5月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算ポケット手帳 設備編 建築資料研究社 25,000部	2024-2025	7月2日	▼給排水・空調・電気設備技術者から建築関係者まで 設備の製品選定・積算のための実務書 ▼1C1頁以上の広告掲載で、巻頭の製品情報記事(4C1/3頁相当)を掲載		5月10日	モノクロ1ページ カラー1ページ	180 400
積算資料 公表価格版 経済調査会	7月号	7月1日	▼【特集】雪寒対策資機材	5月10日	5月17日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
積算資料 公表価格版 経済調査会	8月号	8月1日	▼【特集】公園・緑化・体育施設 ▼【特集】環境と共生する技術 ▼【特集】建設関連協会組合案内	6月10日	確認中	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.50	6月中旬	▼【巻頭実例特集】住み替える? 今住んでいる家をリノベする? 50代はリノベ適齢期 ▼【第2実例特集】最新設備と家事ラク間取りがカギ! キッチン&ダイニング重視のリノベ ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く! OOOがすごいリノベ 等	5月10日 (純広告)	5月24日 (校了)	表3 目次対向 4色1頁	760 750 730
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.51	9月中旬	▼【巻頭実例特集】キッチンとお風呂どうする? <50代はリノベ適齢期> ▼【第2実例特集】収納問題をリノベで解決! ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く! OOOがすごいリノベ、東京オアシス 等	確認中	確認中	表2見開き 4C2P 表4	1,700 1,460 960
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	8月号 No.198	7月5日	▼特集 庭/アウトドアリビング (予定) ▼FOCUS 清潔で心地よい、洗面スペースの作り方	5月20日	5月31日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.199	9月5日	▼特集 サステナブルな素材建材 (予定) ▼FOCUS サステナブル関連	7月19日	7月31日	4C1P 表3 特集扉対向	600 700 750
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.200	11月5日	▼特集 ウェルビーイング ▼FOCUS 美容健康関連	9月20日	9月30日	目次対向 表2対向 表2	750 850 900
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	8月号 No.506	6月19日	▼【編集特集】竹原 義二	5月10日	5月20日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号 No.507	8月19日	▼【編集特集】木むら設計室 ▼【編集特集】造作建具・家具	7月10日	7月19日	目次対向 4C1P 4Cヨコ1/2P	520 450 250
庭 建築資料研究社 30,000部	2024 秋 No.256	7月1日	▼【編集特集】水の庭	5月15日	5月24日	4Cヨコ1/2P 1C1P 1Cヨコ1/2P	210 200 110

# MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2024年5月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン 株式会社パブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・プライベート業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 1色突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	6月号	5月22日	▼【特集1】販売店に学ぶメニュー改造・メニュー強化の秘訣 ▼【特集2】事業継承M&A事例集	4月15日	4月22日	記事中カラー1ページ 後付モノクロ1ページ 後付モノクロコ1/2ページ	450 160 90
CAFERES 旭屋出版 30,000部	7月売り 夏/秋号	7月19日	▼【特集】新素材続々!“スタイリッシュ” アイズドリンク&フローズドリンク	6月14日	6月21日	記事対向カラー1P 記事対向カラー1P 記事中モノクロコ1/2P	400 400 90
専門料理 柴田書店 91,000部	6月号	5月17日	▼【特集】皿の上に僕があるー自分らしい料理とは何か(仮) ■対談で探る「皿の上の“僕”はどこにある」 ■今の僕の料理	4月24日	校正1回4/25 校正なし5/7	記事対向カラオフ4色1P カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ	440 400 240(本数限定)
月刊食堂 柴田書店 82,000部	6月号	5月20日	▼【特集】アート表現だけではなく、情報発信機能としての外装グラフィック表現 ポイント「だけ」解説 ファサード誘客	4月中旬	校正1回4月下旬 校正なし5月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 140 100
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	6/7月号	5月22日	▼【特集】「宿泊主体型ホテルの新業態」 ▼【特別企画】「ビュッフェレストランの強さを徹底説明」 ▼【特別企画】「コロナ禍で学んだ「衛生管理」の手法」		校了5月9日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.223	6月5日	▼今、注目のシェフが語る「定番ケーキ、私の表現」 ●トップシェフの定番ケーキを徹底解剖 ●老若男女を魅了する、タルト徹底解剖	4月19日	校正1回5/14 校正なし5/22	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
日経ヘルスケア 日経BP社 13,100部	6月号	6月6日	▼【企画】未定	5月1日	データ締切日 5月21日	4色1/2ページヨコ 白黒1/2ページヨコ 白黒1/3ページタテ	287 192 128
日経ヘルスケア 日経BP社 13,100部	7月号	7月8日	▼【特集】医療/高齢者施設 ▼【特集】建築/設備機器③	6月5日	データ締切日 6月21日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210