

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2024年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経XTECH Active 「建築/土木製品ガイド」 日経クロステック(建設・土木)登録会員 291,554人	誘導8週間 想定PV1,000(誘導期間中)		▼製品資料をお預かりし紹介文付で日経クロステック Activeに掲載 ▼①日経クロステック(建設) インフィード②日経クロステック(建設) ピックアップ ③日経XTECH Active(建設) 注目コンテンツ④日経XTECH 建築・土木メール 2行お知らせ		★誘導期間中の PVとダウンロード回数(個人情報提供なし)を 終了後にレポート		500 250※ ※雑誌とのセット掲載
日経アーキテクチュア(NA) 日経コンストラクション(NCR) 建設DX ~IT活用で変わる街づくり・進む働き方改革~ 日経BP社 22,500部 20,200部	NA9/26号同梱 NCR9月号同梱 NFM10月号	9月24日 9月17日 9月20日	▼「日経アーキテクチュア」「日経コンストラクション」「日経不動産マーケット」 3誌読者全員に同梱+全国自治体首長にお届け 合計 約45,450部 ▼DX導入、IoT活用等の動向・事例や課題をまとめる同梱別冊	8月8日 (記事体広告7月初旬)	9月2日	表4 4C1P 4C1/2P	1,400 1,000 500
日経コンストラクション 運動広告企画「補修・維持管理」 日経BP社 19,800部	8月号	8月19日	▼特集記事および広告企画部分を抜刷り小冊子を作成 ▼国交省(土木関連部局)約5,000人、全国自治体(土木関連部署)約7,000人に発送 ※9月下旬発送予定 ▼本企画に1/3P以上の出稿で製品・技術紹介スペース(1/4P程度)をご提供	7月10日	7月30日		
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	8月8日	8月5日	▼【調査連動】 ACE(広告高感度調査)~貴社の純広告は、こう見られている ▼省エネ対応の建築~改正建築物省エネ法をサポートする建材②(年2回) ▼グリーン・アーキテクチュア~脱炭素・環境対応建築②(年2回)	7月2日	7月22日	白黒たて1/3ページ 4Cたて1/3P 白黒よこ1/2ページ	268 348 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	8月22日	8月19日	▼病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅②(年2回)	7月10日	7月30日	4色よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	500 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	9月12日	9月9日	▼確認中	8月1日	8月26日	白黒1ページ 4C1ページ	738 1,070 1,107
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	9月26日	9月24日	▼【編集連動・同封別冊】建設DX2024~IT活用で変わる街づくり・働き方改革(仮) ★日経アーキテクチュア、日経不動産マーケット情報 合同 ▼【編集特集連動】住宅特集③(年3回)	8月20日	9月6日	表3 第2目次対向 第1目次対向	1,166 1,188 1,474
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	8月号	8月19日	▼基礎・地盤改良・液状化対策②(年2回)	7月10日	7月30日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	9月号	9月17日	▼法面・擁壁①(年2回) ▼橋梁②(年2回) ▼【編集連動・同封別冊】建設DX2024~IT活用で変わる街づくり・働き方改革(仮) ★日経アーキテクチュア、日経不動産マーケット情報 合同	8月8日	9月2日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	10月号	10月17日	▼地下・情報通信インフラ整備②(年2回) ▼雪寒対策②(年2回) ▼道路環境②(年2回) ▼農業土木 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	9月10日	10月1日	4C1P 前付け編集記事対向 目次対向	569 596 626
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	11月号	11月18日	▼計測・検査機器 ▼NETIS登録技術②(年2回) ※WEB連動 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	10月15日	11月1日	表3 表2 表4	596 665 734

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣
※料金は税抜

建築 2024年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2024年4月号～ 2025年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目 ¥350,000 →¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
I'm home. no.132 綴じ込み付録 MATERIAL GUIDE 2024-2025 商店建築社 40,000部	no.132 NOV 2024 10月号 (商店建築)	9月14日 9月27日 (商店建築)	▼1/2ページ…製品・ブランド紹介120字+画像2点 ▼1ページ…製品・ブランド紹介120字+写真3点 ▼【オプション】『商店建築』10月号(9/27発売)においても、同じ内容で掲載 +「商店建築」1/2ページ=50,000(税別)、+「商店建築」1ページ=100,000(税別)	7月19日	7月26日	I'm homeのみ 1/2ページ 1ページ	100 200
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	9月号	8月20日	▼【大人気のお絵描き特集】背景のリアリティが高まる！建物のディテール特集 ▼【広告企画】徹底解説—災害対策 災害に強い建築	7月12日	7月19日	4色1頁 4色1/2頁	650 330 880 <small>特別記事広告(4C1P純広告+4C1P記事広告)</small>
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	10月号	9月20日	▼【編集特集】棚(家具) ▼【広告企画】建築DX(アプリ)	8月9日	8月16日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
建築知識ビルダーズ エクスタレッジ 20,000部	No.58	8月27日	▼【編集特集】子育てから考える家づくり(仮) ▼【広告特集】自然素材/機能建材 ▼【連動企画】Instagram企画	7月12日	7月19日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
建築知識ビルダーズ エクスタレッジ 20,000部	No.59	11月27日	▼【編集特集】日本エコハウス大賞 ▼【広告特集】脱酸素/サステナブル建材 ▼【連動企画】日本エコハウス大賞シンポジウム	10月18日	10月25日	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
商店建築 商店建築社 32,000部	9月号	8月28日	▼グリーン&外構デザイン ※編集特集連動 ▼環境配慮型建材	7月16日	7月19日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築 商店建築社 32,000部	10月号	9月27日	▼タイル・ブリック・ストーン ▼マテリアルガイド ※I'm home.連動広告企画 ▼建材&設備ガイド 2024秋	8月15日	8月20日	4C 記事中縦1/3P 1C1P 1C1/2P	180 185 95
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.132 NOV 2024	9月14日	▼【編集連動企画】BATHROOM & BEDROOM ▼【「商店建築」連動企画】 MATERIALGUIDE 2024 ▼【PRODUCT FILE】①WALL & FLOOR DESIGN ②FABRIC	7月25日	8月5日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事中縦1/3P	550 300 280
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.133 JAN 2025	11月16日	▼【編集連動企画】KITCHEN ▼【PRODUCT FILE】①LIGHTING ②AUDIO & VISUAL	9月25日	10月4日	目次対向(右ページ) 記事対向4C1P 表3	700 600 600
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布2,100部	8月号	8月10日	▼高性能建材・住設EXPO(大阪)【出展】/地震対策/屋根材 雨とい/エクステリア・景観/タイル・石・レンガ/内・外装 天井材/照明/快適空間建材	7月3日	7月10日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード 施工(工務店)版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布2,100部	9月号	9月10日	▼ジャパンホームショー【出展】/JAPANTEX/エコロジー・省エネ・ZEH 災害対策/集中豪雨対策/セキュリティ・防犯対策/配管設備/暖房設備 点検・メンテナンス/抗菌・抗ウイルス対策/IT活用・DX	8月2日	8月10日	4C1カード 1C1カード	350 280

……1コーナー企画のみのお知らせ

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2024年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
積算資料 ポケット版 リフォーム編 経済調査会	2025	10月10日	<ul style="list-style-type: none"> ①地震対策(最新耐震、免震、制震工法ガイド)と沈下修正工事 ②遮熱塗料(屋根用/JISK5675認定製品、日本塗料工業会(屋根用・自主管理)登録製品) 広告特典:リフォーム建材ガイド(リフォーム誌面・積算資料ポケット版WEBに掲載)誌面・WEB 1ページ以上 	7月26日(記事下・ カタログ付) 8月2日(一般広告)	8月9日	カラー1P カタログガイド 4色1/3P(57×118) 記事下 モノクロ(39×124)	380 90 50
新建ハウジング 部数拡大版 [月刊アーキテクトビルダー]DX特集 新建新聞社 25,000部(購読者を含む)		7月30日	<ul style="list-style-type: none"> 省人化・省力化しながら実践できる 住宅の真価を伝えるDX 【特典】資料請求用「広告カード」(住宅製品ガイド)を新建ハウジング7/30号に同梱 【特典】1P広告:掲載無料 1/2・1/3広告:プラス50,000円 	6月28日	7月4日	中面広告1P 横1/2P 縦1/3ページ	600 350 300
積算資料 公表価格版 経済調査会	9月号	9月1日	<ul style="list-style-type: none"> 【特集】農業土木・NNTD 	7月5日	7月12日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.51	9月中旬	<ul style="list-style-type: none"> 【巻頭実例特集】キッチンとお風呂どうする?<50代はリノベ適齢期> 【第2実例特集】収納問題をリノベで解決! 【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等 	8月16日	8月23日 (校了)	表3 目次対向 4色1頁	760 750 730
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.52	12月中旬	<ul style="list-style-type: none"> 【巻頭実例特集】寒い家はもうイヤ! 断熱どうする?<50代はリノベ適齢期> 【第2実例特集】部分リノベで大満足! 【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等 	確認中	確認中	表2見開き 4C2P 表4	1,700 1,460 960
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	10月号 No.199	9月5日	<ul style="list-style-type: none"> 特集 別荘/ゲストハウス(仮) FOCUS 未定 	7月19日	7月31日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.200	11月5日	<ul style="list-style-type: none"> 通算200号記念 特集 Inspire Japan/和のデザイン(予定) FOCUS 未定 	9月19日	9月30日	4C1P 表3 特集扉対向	600 700 750
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	10月号 No.507	8月19日	<ul style="list-style-type: none"> 【編集特集】都市と郊外の「居場所」 	7月10日	7月19日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	12月号 No.508	10月19日	<ul style="list-style-type: none"> 【編集特集】下川 徹 【編集特集】白井晟一 	9月10日	9月20日	目次対向 4C1P 4Cヨコ1/2P	520 450 250
庭 建築資料研究社 30,000部	2024 冬 No.257	10月1日	<ul style="list-style-type: none"> 【編集特集】自然の気配 【特別企画】DXと造園 	8月9日	8月23日	4Cヨコ1/2P 1C1P 1Cヨコ1/2P	210 200 110
建築技術 建築技術 20,000部	9月号	8月17日	<ul style="list-style-type: none"> 【特集】『省エネ+αで考える今後の環境配慮型建築』(仮題) 監修:谷口 景一郎(東京大学大学院工学系研究科建築学専攻 特任准教授/スタジオノラ) 	7月15日	7月22日	目次対向4C1P 特集扉対向4C1P 前付4C1P	500 500 490

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2024年7月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン <small>(株)オータパブリケーションズ 15,000部</small>	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・フรายタル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 1色突出し	420 150 100
近代食堂 <small>旭屋出版 60,000部</small>	8月号	7月22日	▼【特集】失敗しない飲食DX選び	6月14日	6月21日	記事中カラー1ページ 後付モノクロ1ページ 後付モノクロコ1/2ページ	450 160 90
CAFERES <small>旭屋出版 30,000部</small>	7月売り 夏/秋号	7月19日	▼【特集】新素材続々!“スタイリッシュ” アイズドリンク&フローズンドリンク	6月14日	6月21日	記事対向カラー1P 記事対向カラー1P 記事中モノクロコ1/2P	400 400 90
専門料理 <small>柴田書店 91,000部</small>	8月号	7月19日	▼【特集】仕込みが9割の料理(仮) ■レストランならではの”さっと出せる”料理 ■仕込み効率化講座(冷凍、真空パック、常備菜 等々)	6月24日	校正1回6/27 校正なし7/8	記事対向カラーオフ4色1P カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ	440 400 240(本数限定)
月刊食堂 <small>柴田書店 82,000部</small>	8月号	7月20日	▼【特集】図解 ワンオペ作業研究	6月中旬	校正1回6月下旬 校正なし7月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 140 100
ホテル旅館 <small>柴田書店 52,000部</small>	8/9月号	7月22日	▼【特集】「滞在価値を押し上げる飲料部門の新潮流」 ▼【企画内容】ホテル・旅館の最新料飲施設 ▼【企画内容】注文のオーベルジュを詳解		校了5月9日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets <small>柴田書店 80,000部</small>	vol.225	8月5日	▼パティスリーとカフェのデコレーションケーキ ●パティスリーのデコレーションケーキ ●カフェと専門店のオーダーケーキ	6月17日	校正1回7/11 校正なし7/22	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
柴田書店MOOK Bakery book <small>柴田書店 30,000部</small>	vol.16	9月上旬	製パン業界の“トレンド”を完全網羅 ベーカリーの経営に必要な情報が満載 ▼【特集1】ベーカリーの独立開業、最新トレンド ▼【特集2】ベーカリーの少人数オペレーション完全マニュアル	7月上旬	8月中旬	前付カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色1ページ	440 400 200
日経ヘルスケア <small>日経BP社 13,100部</small>	8月号	8月8日	▼【特集】開業ガイド②(日経メディカルとの合同企画)	7月4日	データ締切日 7月23日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210
日経ヘルスケア <small>日経BP社 13,100部</small>	9月号	9月9日	▼【特集】未定	8月1日	データ締切日 8月22日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210