

MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2024年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
日経XTECH Active 「建築/土木製品ガイド」 <small>日経クロステック(建設・土木)登録会員 291,554人</small>	誘導8週間 想定PV1,000(誘導期間中)		▼製品資料をお預かりし紹介文付で日経クロステック Activeに掲載 ▼①日経クロステック(建設) インフィード②日経クロステック(建設) ピックアップ ③日経XTECH Active(建設) 注目コンテンツ④日経XTECH 建築・土木メール 2行お知らせ		★誘導期間中の PVとダウンロード回数(個人情報提供なし)を 終了後にレポート		500 250※ <small>※雑誌とのセット掲載</small>
日経アーキテクチュア 特別版【同封別冊】美しい屋根 日経BP社 22,500部	10月10日	10月7日	▼【出稿特典】4C1P以上で貴社製品・サービスを 4C1/2Pの製品ガイドで無料で紹介。 ▼特別広告枠(製品ガイド) デイレクトリ形式の効果的に訴求できる広告枠	9月2日	9月20日	4C1/2P 4C1/4P	500 270
日経アーキテクチュア 【「美しい屋根」内】災害に強い住宅屋根建材 日経BP社 22,500部	10月10日	10月7日	▼【企画特典】本特集内に広告掲載をいただいた場合、広告企画内において貴社の製品・サービスを紹介 4C1P以上で貴社製品・サービスを 4C1/2Pの製品ガイドで無料で紹介。	9月2日	9月20日	4色よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	500 503 657
日経アーキテクチュア 【本誌内広告】商業施設 日経BP社 22,500部	11月28日	11月25日	▼【出稿特典】4C1P以上で貴社製品・サービスを1/4P程度で紹介。 ▼首都圏の読者 約15,000名にリーチ！ ▼【インタビュー】著名建築家やデザイナーに商業施設の最新情報について伺います	10月22日	11月11日	導入事例・インタビュー 記事体広告(遠方取材の場合は別途実費) 4色2ページ 4色1ページ	1,350 700
日経アーキテクチュア これからの時代を拓く新製品・新サービス 日経BP社 21,800部	11/14、11/28 12/12、12/26	11/11、11/25 12/9、12/23	▼全て定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成 ▼定型フォーマット4C2P(タイアップ) 2,740,000 →1,980,000 ▼本企画に出稿の場合、今回のタイアップ広告1,000部抜き刷り 240,000 →120,000	9/9、9/24 10/9、10/23			
日経コンストラクション NETIS登録技術 2024秋 日経BP社 20,600部	11月号	11月18日	▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象 ▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定 ▼【追加オプション】抜き刷り作成メニュー(記事体広告1ページ+抜き刷り1,000部)をご用意	10月15日	11月1日	記事体カラー1ページ 記事体カラー1/2ページ 記事体1ページ+抜き刷り1000部	500 250 700
日経コンストラクション 国交省向け特別版 日経BP社 5,000部	2024年度版	10月28日	▼【「次世代につなぐ国づくり」内企画】建設会社・建設コンサルタントガイド 定型フォーマットカラー1ページ 300,000円 無料掲載誌50部 定型フォーマットカラー1/2ページ 150,000円 無料掲載誌30部	9月17日	10月8日	表2 表4 4C1P	340 380 298
日経コンストラクション 設計・施工ガイド2024下期 日経BP社 20,600部	2025年 1月号	2025年 1月17日 (予定)	▼【特長】設計・施工に役立つ技術・製品を工種別ジャンル別に紹介 ▼【特長】読者の目にとまりやすい誌面中面センターに掲載 ▼【特長】誌面とWEBサイトの相乗効果	12月初旬	12月中旬 (フォーマット広告)	カラー1/3ページ1コマ 白黒1/3ページ1コマ カラー1/3ページ2~3コマ	200 170 320(2コマ)480(3コマ)
日経コンストラクション これからの時代を拓く新製品・新工法 日経BP社 19,800部	11月号 12月号	11月18日 12月18日	▼基本的に定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成 ▼定型フォーマット4C2P(タイアップ) 1,738,000 →980,000 ▼定型フォーマット4C1P(タイアップ) 869,000 →769,000	9月17日 10月17日			
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	10月10日	10月7日	▼【編集連動・同封別冊】美しい屋根 2024 ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(10月~12月発行号限定)	9月2日	9月20日	白黒たて1/3ページ 4Cたて1/3P 白黒よこ1/2ページ	268 348 389
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	10月24日	10月21日	▼【編集特集連動】これからの学校2024②(年2回) ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(10月~12月発行号限定)	9月13日	10月4日	4色よこ1/2ページ 白黒2/3ページ 4C2/3ページ	500 503 657
日経アーキテクチュア 日経BP社 21,800部	11月14日	11月11日	▼【タイアップ】これからの時代を拓く新製品・新サービス ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(10月~12月発行号限定)	10月22日	10月25日	白黒1ページ 4C1ページ 表3	738 1,070 1,107
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	11月号	11月18日	▼計測・検査機器 ▼NETIS登録技術②(年2回) ※WEB連動 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	10月15日	11月1日	1Cよこ1/6ページ 1Cよこ1/3ページ 1Cよこ1/2ページ	79 152 223
日経コンストラクション 日経BP社 19,800部	12月号	12月18日	▼補修・維持管理③(年3回) ▼防災 ▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)	11月14日	12月3日	1C1P 4Cよこ1/2P 4Cよこ1/3P	459 325 217

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣
※料金は税抜

建築 2024年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
アーカード DMカードジャパン 25,000部	2024年4月号～ 2025年3月号		▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料 1枚目¥350,000+2枚目 ¥350,000 →¥150,000+メルマガ配信 ¥0				
建築知識、建築知識ビルダース 秋の総合カタログ情報2023 エクスタレッジ 45,000部、ビルダース28,000部	建築知識11月号 ビルダースNo.55	10月19日 11月27日	▼【特典1】定型フォーマットなので制作費不要 ▼【特典2】1/8コマから→1/6コマになり、大きく見やすくなりました 2誌セットの場合は、建築知識ビルダースの原稿は完全流用	9月6日 10月4日	9月13日 10月11日	建築知識1/6コマ ビルダース1/6コマ 2誌セット各1/6コマ	95 65 145
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	11月号	10月19日	▼【編集特集】建築基準法 ▼【広告企画】省エネ(断熱)／秋の総合カタログ特集	9月6日	9月13日	4色1頁 4色1/2頁 特別記事広告(4C1P純広告+4C1P記事広告)	650 330 880
建築知識 エクスタレッジ 45,000部	12月号	10月19日	▼【編集特集】建築設備の教科書 ▼【広告企画】「実例から学ぶ」これからのホテル	10月11日	10月18日	4色見開き 1色見開き 1色1頁	1,200 670 360
建築知識ビルダース エクスタレッジ 20,000部	No.59	11月27日	▼【編集特集】日本エコハウス大賞 ▼【広告特集】脱酸素／サステナブル建材 ▼【連動企画】日本エコハウス大賞シンポジウム	10月18日	10月25日	4C1ページ 4C1/2ページ 1C1ページ	400 240 260
建築知識ビルダース エクスタレッジ 20,000部	No.60	2025年 2月27日	▼【編集特集】佐藤実の構造塾 ▼【広告特集】構造物金物／構造用建材 ▼【連動企画】YouTubeセミナー	2025年 1月17日	2025年 1月24日	1C1/2ページ 4C横1/3ページ 4C縦1/3ページ	150 180 160
商店建築 商店建築社 32,000部	11月号	10月28日	▼外装&屋根材 機能性とデザインを両立させた外装建材・屋根材などを紹介 ▼トイレ&バスマテリアル 美し、機能性、トイレ&バスマテリアル向けのソリューション ▼旅行紹介 旅行先で役立つアイテム 旅行先で役立つアイテム 旅行先で役立つアイテム	9月17日	9月20日	記事対向4C1P 4C1P 4C1/2P	490 450 250
商店建築 商店建築社 32,000部	12月号	11月28日	▼オフィス最前線2024冬 ▼ワーキングチェア大全 ※商店建築×I'm home連動広告企画 ▼空調・換気設備	10月15日	10月18日	4C 記事縦1/3P 前付け1C1P 前付け1C1/2P	180 185 95
増刊号 商店建築 「Commercial Space Lighting」 商店建築社 20,000部	vol.9	11月11日	▼【メインターゲット】空間デザイナーおよび照明デザイナー ▼【テーマ】新たなデザインを導き出すライティング 2024年開催の「Light+Building」や「ミラノデザインウィーク」を大特集	9月25日	10月7日	カラー1ページ モノクロ1ページ モノクロ1/2ページ	440 220 110
I'm home. 商店建築社 40,000部	no.133 JAN 2025	11月16日	▼【編集連動企画】KITCHEN ▼【PRODUCT FILE】①LIGHTING ②AUDIO & VISUAL	9月25日	10月4日	4C1P 4C縦1/2P 4C記事縦1/3P	550 300 280
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布4,200部	10月号	10月10日	▼ジャパンホームショー【出展】／高性能建材・住設EXPO(東京)【出展】 商業施設／ホテル・ホテルリニューアル／オフィス・オフィスリニューアル 病院・福祉施設／学校・教育施設／倉庫・工場施設／太陽光利用／建築CAD・BIM	9月5日	9月12日	4C1カード 1C1カード	350 280
アーカード 意匠設計版 DMカードジャパン 25,000部+展示会ボーナス配布4,200部	11月号	11月10日	▼高性能建材・住設EXPO(東京)【出展】 遮熱・断熱／地震対策／環境対策／建築金物／マンション・ビル改修 計測・測定・測量／積算・施工支援サービス／工務店支援／労働環境改善	10月4日	10月11日	4C1カード 1C1カード	350 280

……1コーナー企画のみのお知らせ

MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2024年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
新建ハウジング 通常版 [月刊アーキテクトビルダー] 新建新聞社 17,920部		9月30日	▼家事楽[超]実用大全	9月5日	9月12日	カラー1P 表3 表2見開き	500 500 600
積算資料 公表価格版 経済調査会	11月号	11月1日	▼【特集】「いい建築」をつくる材料と工法 ▼【特集】構造物とリコわし・解体工法	9月6日	9月13日	商品ファイル4C1P 商品ファイル1C1P 純広告モノクロ1/2P	200 120 90
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.52	12月中旬	▼【巻頭実例特集】寒い家はどうイヤ! 断熱どうする?<50代はリノベ適齢期> ▼【第2実例特集】部分リノベで大満足! ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等	確認中	確認中	表3 目次対向 4色1頁	760 750 730
relife+ (リライフプラス) 扶桑社 40,000部	vol.53	2025年 3月中旬	▼【巻頭実例特集】趣味、ペット、お店…セカンドライフを楽しむ家<50代はリノベ適齢期> ▼【第2実例特集】コンパクトマンションで広々と暮らす ▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等	確認中	確認中	表2見開き 4C2P 表4	1,700 1,460 960
CONFORT 建築資料研究社 30,000部	12月号 No.200	11月5日	▼<通算200号記念>Japan Inspire-日本の素材、日本のものづくり(仮) ●世界が注目! 日本の空間と素材 ●住宅、店舗、ホテルなど空間事例 ▼空間を上質化する和の素材、和のデザイン図鑑	9月19日	9月30日	特集内4色1頁 特集内4C横1/2P 4C横1/2P	680 280 250
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	12月号 No.508	10月19日	▼【編集特集】下川 徹 ▼【編集特集】白井晟一	9月10日	9月20日	4Cタテ1/3P 1Cヨコ1/2P 1C縦1/3P	150 150 100
住宅建築 建築資料研究社 32,000部	2025年2月号 No.509	12月19日	▼【編集特集】集合住宅	11月8日	11月20日	目次対向 4C1P 4Cヨコ1/2P	520 450 250
庭 建築資料研究社 30,000部	2024 冬 No.257	10月1日	▼【編集特集】自然の気配 ▼【特別企画】DXと造園	8月9日	8月23日	4Cヨコ1/2P 1C1P 1Cヨコ1/2P	210 200 110
宅建受験新報 建築資料研究社 20,000部	2025 冬 No.480	11月29日	▼宅建本試験 解答と解説	10月18日	10月31日	4C1P 記事広告4C2P	300 900

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2024年9月

媒体名	号数	発売日	企画内容	申込締切	原稿締切	スペース	料金(千)
週刊ホテルレストラン (株)オータパブリケーションズ 15,000部	年間48冊	月4回発行 第1~4金曜	▼【内容】ホテル・外食・フรายタル業界の経営ソリューションを導くマガジン ▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15% ▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等	発行日35日前 タイアップの申込は発行日60日前	発行日18日前	カラー全ページ 白黒たて1/3P 1色突出し	420 150 100
近代食堂 旭屋出版 60,000部	11月号	10月18日	▼【特集】最強ランチ	(仮)9月13日	(仮)9月20日	記事中カラー1ページ 後付モノクロ1ページ 後付モノクロコ1/2ページ	450 160 90
CAFERES 旭屋出版 30,000部	10月売り 秋/冬号	10月18日	▼【特集】人気の自家焙煎店・コーヒーショップに、今注目する コーヒーと、その焙煎技術を取材！ 人気ロースタリー 注目の味づくり	9月13日	9月20日	記事対向カラー1P 記事中1モノクロ1P 記事中モノクロコ1/2P	400 160 90
増刊号 近代食堂 「焼肉店」 旭屋出版 20,000部	第32集	11月下旬予定	▼【巻頭カラー】売れる・儲かる・簡単・楽しい……あらゆる魅力強化で人を呼ぶ 人気焼肉店に学ぶ 強いメニューは、こう作る 人気焼肉店に学ぶ 売れる調理技術&味づくりの発想	10月16日	10月23日	中面4色1/3ページ 後付け1色1ページ 後付け1色ココ1/2ページ	250 200 150
専門料理 柴田書店 91,000部	11月号	10月19日	▼【特集】未定	(仮)9月20日	校正1回9/27 校正なし10/9	記事対向カラオフ4色1P カラオフ4色1ページ カラオフ4色縦1/3ページ	440 400 240(本数限定)
月刊食堂 柴田書店 82,000部	9月号	8月20日	▼【特集】外食のデジタルはどこまで進んだのか 外食DXの進捗調査	7月中旬	校正1回7月下旬 校正なし8月初め	前付カラーオフ4色1ページ 記事中オフ1色横1/2ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	420 100 80
ホテル旅館 柴田書店 52,000部	10/11月号	9月21日	▼【特集】「宿泊業界の人手不足とDX化はひとつながり」 ▼【企画内容】省人化、業務効率を推進するIT企業の導入事例徹底取材 ▼【企画内容】人材紹介・派遣会社の活用法		校了9月9日	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 記事中オフ1色縦1/3ページ	380 220 80
café sweets 柴田書店 80,000部	vol.226	10月5日	▼小さな店の作り方2024 ●バイクドショップ&カフェ開業事例 ●カ小さな店で10年営業しています	8月26日	校正1回9/9 校正なし9/18	カラーオフ4色1ページ カラーオフ4色縦1/3ページ 前付けカラーオフ4色1ページ	400 240 440
日経ヘルスケア 日経BP社 13,100部	10月号	10月7日	▼【特集】電子カルテ Now②	9月2日	データ締切日 9月19日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210
日経ヘルスケア 日経BP社 13,100部	11月号	11月7日	▼【特集】病院・介護施設における給食②	10月2日	データ締切日 10月21日	4色1ページ 白黒1ページ 4色1/3ページタテ	516 351 210