

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2025年2月

| 媒体名   | 号数              | 発売日            | 企画内容  | 申込締切           | 原稿締切          | スペース   | 料金(千)                   |
|---|-----------------|----------------|---|----------------|---------------|--|-------------------------|
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 20,200部                                   | 2025<br>2月27日   | 2025年<br>2月25日 | ▼第30回建築・建材展2024 出展者限定特別メニュー プレビュー企画<br>▼(特典1)PRスペース=ブース見所紹介PRスペース(1/4P程度)<br>(特典2)BP DMPターゲティングメール(10万通想定、2月下旬、38文字×5行)         | 2025年<br>1月21日 | 2025年<br>2月2日 | 下記 日経アーキテクチュア 料金参照                             |                         |
| 日経コンストラクション<br>NETIS登録技術 2025 春<br>日経BP社 19,800部              | 2025年1月号<br>3月号 | 3月17日          | ▼国土交通省のNETISに新規登録された技術や既登録された技術を対象<br>▼記事体広告1ページおよび記事体広告1/2ページを特別料金で設定<br>▼【追加オプション】抜き刷り作成メニュー(記事体広告1ページ+抜き刷り1,000部)をご用意        | 2025年<br>2月10日 | 2025年<br>2月7日 | 記事体カラー1ページ<br>記事体カラー1/2ページ<br>記事体1ページ+抜刷り1000部 | 500<br>250<br>700       |
| 日経コンストラクション 自治体担当者向け特別版<br>「次世代につながる国づくり」内企画<br>日経BP社 19,800部 | 4月16日号          | 4月16日          | ▼建設会社・建設コンサルタントガイド ▼自治体土木関連部署+町長・村長へ各1部無料送付<br>▼カラー1P=定型フォーマット 広告掲載誌50部 ▼カラー1/2P 定型フォーマット 広告掲載誌30部<br>▼テキスト・画像データご提供のみで広告原稿制作不要 | 3月7日           | 3月13日         | 定型4C1P<br>定型4C1/2P                             | 300<br>150              |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 21,800部                                   | 3月13日           | 3月10日          | ▼病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅①(年2回)   | 2月3日           | 2月25日         | 白黒たて1/3ページ<br>4Cたて1/3P<br>白黒よこ1/2ページ           | 268<br>348<br>389       |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 22,500部                                   | 3月27日           | 3月24日          | ▼【編集特集連動】住宅企画①(年3回)<br>▼災害に強い建築~度重なる災害から建築物を守る建材・設備①(年2回)<br>▼省エネ対応の建築~改正建築物省エネ法をサポートする建材①(年2回)                                 | 2月17日          | 3月11日         | 4色よこ1/2ページ<br>白黒2/3ページ<br>4C2/3ページ             | 500<br>503<br>657       |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 21,800部                                   | 4月10日           | 4月7日           | ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定)   | 3月4日           | 3月26日         | 白黒1ページ<br>4C1ページ<br>表3                         | 738<br>1,070<br>1,107   |
| 日経アーキテクチュア<br>日経BP社 22,500部                                   | 4月24日           | 4月21日          | ▼【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス(4月~6月発行号限定)   | 3月18日          | 4月9日          | 第2目次対向<br>第1目次対向<br>表4                         | 1,166<br>1,188<br>1,474 |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 19,800部                                  | 3月号             | 3月17日          | ▼補修・維持管理①(年3回)<br>▼法面・擁壁①(年2回)<br>▼NETIS登録技術①(年2回)  | 2月10日          | 3月3日          | 1Cよこ1/6ページ<br>1Cよこ1/3ページ<br>1Cよこ1/2ページ         | 79<br>152<br>223        |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 19,800部                                  | 4/16号           | 4月16日          | 次世代につながる国づくり(「建設会社・建設コンサルタント//NETIS登録技術」)   | 3月7日           | 3月26日         | 1C1P<br>4Cよこ1/2P<br>4Cよこ1/3P                   | 459<br>325<br>217       |
| 日経コンストラクション<br>《自治体向け特別版》<br>日経BP社 19,800部                    | 4月号             | 4月17日          | ▼雪寒対策①(年2回)<br>▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)  | 3月13日          | 4月4日          |  |                         |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 19,800部                                  | 5月号             | 5月19日          | ▼地下情報通信インフラ整備②(年2回)<br>▼補修・維持管理②(年3回)<br>▼【編集特集連動】防災技術2025  | 4月10日          | 5月2日          | 4C1P<br>前付け編集記事対向<br>目次対向                      | 569<br>596<br>626       |
| 日経コンストラクション<br>日経BP社 19,800部                                  | 6月号             | 6月18日          | ▼《中面センター企画》設計・施工ガイド2025年度上期<br>▼これからの市場を拓く新製品・新工法(タイアップ広告企画)<br>▼【編集連動】土木のIT化   | 5月15日          | 6月5日          | 表3<br>表2<br>表4                                 | 596<br>665<br>734       |

……1コーナー企画のみのお知らせ

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

建築 2025年2月

株式会社 広 宣  
※料金は税抜

| 媒体名   | 号数                    | 発売日            | 企画内容   | 申込締切  | 原稿締切  | スペース                               | 料金(千)               |
|---|-----------------------|----------------|--|-------|-------|------------------------------------|---------------------|
| アーカード<br>DMカードジャパン 25,000部                          | 2024年4月号～<br>2025年3月号 |                | ▼【特別キャンペーン】①3ヶ月間で2枚掲載すると、2枚目の掲載基本料金を特別価格に ②2枚目掲載時にメルマガ配信が無料<br>1枚目¥350,000+2枚目 <del>¥350,000</del> →¥150,000+メルマガ配信 ¥0 |       |       |                                    |                     |
| 商店建築<br>【店舗建材&設備ガイド 2024・春】<br>商店建築社 32,000部        | 4月号                   | 3月28日          | ▼【店舗建材&設備ガイド】1枠単位で出稿可能。<br>1/ジャンル別に分類し、フォーマット1枠(1/8頁・4色)単位で掲載。<br>2/『商店建築社』ホームページ「id+(インテリアデザインプラス)」にも掲載。              | 2月20日 | 2月26日 | 1枠(1/8頁)                           | 60                  |
| 建築知識<br>エクスタレッジ 45,000部                             | 4月号                   | 3月19日          | ▼【編集特集】見物種類ごと間取り<br>▼【広告企画】【実例から学ぶ】これからの非住宅建築  | 2月14日 | 2月21日 | 4色1頁<br>4色1/2頁                     | 650<br>330<br>880   |
| 建築知識<br>エクスタレッジ 45,000部                             | 5月号                   | 4月19日          | ▼【編集特集】建物の壊れ方<br>▼【広告企画】建物を壊さない製品  | 3月14日 | 3月21日 | 4色見開き<br>1色見開き<br>1色1頁             | 1,200<br>670<br>360 |
| 建築知識<br>エクスタレッジ 45,000部                             | 6月号                   | 5月20日          | ▼【編集特集】<br>▼【広告企画】   |       |       | 1色1/2頁<br>特集扉対向                    | 180<br>720<br>1,000 |
| 建築知識ビルダーズ<br>エクスタレッジ 20,000部                        | No.61                 | 2月27日<br>5月27日 | ▼【編集特集】日本建築巡り<br>▼【広告特集】自然素材   | 1月17日 |       | 1C1/2ページ<br>4C横1/3ページ<br>4C縦1/3ページ | 150<br>180<br>160   |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                               | 4月号                   | 3月28日          | ▼ 1/8ページ広告企画「建材&設備ガイド2025春」<br>▼ メタリック素材 ▼ コンパクトファニチャー<br>▼ 商店建築エリア展示会レポート   | 2月17日 | 2月20日 | 記事対向4C1P<br>4C1P<br>4C1/2P         | 490<br>450<br>250   |
| 商店建築<br>商店建築社 32,000部                               | 5月号                   | 4月28日          | ▼ 外構向け設備・家具<br>▼ Wall Design<br>▼ 展示会プロダクトレポート   | 3月17日 | 3月19日 | 4C 記事縦1/3P<br>前付け1C1P<br>前付け1C1/2P | 180<br>185<br>95    |
| I'm home.<br>商店建築社 40,000部                          | no.135 JULY           | 2025年<br>5月16日 | ▼【編集連動企画】OUTDOOR & GRDEN<br>▼ BRAND PICK UP<br>▼【PRODUCT FILE】①SOFA & CHAIR ②EXTERIOR & GARDEN                         | 3月25日 | 4月4日  | 4C1P<br>4C縦1/2P<br>4C記事縦1/3P       | 550<br>300<br>280   |
| アーカード 意匠設計版<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス配布4,200部 | 3月号                   | 3月10日          | 遮熱・遮断/塗装/塗料/設備/地盤対策/集中豪雨対策/エクステリア・景観<br>高齢者向け設備/点検・メンテナンス/IT活用・DX  | 2月3日  | 2月10日 | 4C1カード<br>1C1カード                   | 350<br>280          |
| アーカード 意匠設計版<br>DMカードジャパン<br>25,000部+展示会ボーナス配布4,200部 | 4月号                   | 4月10日          | ▼【出展】住まい・建築・不動産の総合展【BREX】<br>内・外装/開口部/内装金物/水まわり/自然素材建材/宅配ボックス<br>建築CAD/災害対策  | 3月7日  | 3月14日 | 4C1カード<br>1C1カード                   | 350<br>280          |

※特別キャンペーンは4色原稿のみ

特別記事広告(4C1P純広告+4C1P記事広告)

記事広告(4色1頁+動画)

……1コーナー企画のみのお知らせ

## MONTHLY MEDIA INFORMATION

株式会社 広 宣

建築 2025年2月

| 媒体名  | 号数                 | 発売日    | 企画内容  | 申込締切   | 原稿締切   | スペース                                    | 料金(千)                 |
|--|--------------------|--------|---|--------|--------|---|-----------------------|
| 新建ハウジング 通常版<br>[月刊アーキテクトビルダー]<br>新建新聞社 17,920部 | 12月号               | 11月30日 | ▼[超]ディテール 造作編<br>※通常版   | 11月1日  | 11月8日  | 2段1/2<br>3段1/2<br>モノクロ2段1/2             | 120<br>180<br>100     |
| 新建ハウジング [タブロイド版]<br>新建新聞社 25,000部(購読者を含む)      | 1月10日              | 1月10日  | ▼ 新春特別号 ~読者工務店アンケート 2025年業況予測~  | 12月6日  | 12月13日 | 中面広告4C1P<br>中面広告横1/2P<br>中面広告縦1/3P      | 600<br>350<br>300     |
| 積算資料 公表価格版<br>経済調査会                            | 4月号                | 4月1日   | ▼【特集】高速道路   | 2月7日   | 2月14日  | 商品ファイル4C1P<br>商品ファイル1C1P<br>純広告モノクロ1/2P | 200<br>120<br>90      |
| relife+ (リライフプラス)<br>扶桑社 40,000部               | vol.53             | 3月13日  | ▼【巻頭実例特集】趣味、ペット、お店…セカンドライフを楽しむ家<50代はリノベ適齢期><br>▼【第2実例特集】コンパクトマンションで広々と暮らす<br>▼【その他、好評連載】 アンガールズ田中が行く!〇〇がすごいリノベ、東京オアシス 等 | 2月19日  | 2月20日  | 表3<br>目次対向<br>4色1頁                      | 760<br>750<br>730     |
| relife+ (リライフプラス)<br>扶桑社 40,000部               |                    |        |   |        |        | 表2見開き<br>4C2P<br>表4                     | 1,700<br>1,460<br>960 |
| CONFORT<br>建築資料研究社 30,000部                     | 6月号<br>No.203      | 5月2日   | ▼【特集】家具(予定)   | 3月14日  | 3月28日  | 特集内4色1頁<br>特集内4C横1/2P<br>4C横1/2P        | 680<br>280<br>250     |
| CONFORT<br>建築資料研究社 30,000部                     | 8月号<br>No.204      | 7月5日   | ▼【特集】ホテル(予定)  | 3月14日  | 3月28日  | 4C1P<br>表3<br>特集扉対向                     | 600<br>700<br>750     |
| 住宅建築<br>建築資料研究社 32,000部                        | 2025年2月号<br>No.509 | 12月19日 | ▼【特集】地域のなかの建築 地域を育む建築<br>・堀部安嗣<br>香川・奥多摩・鹿児島 3地域のプロジェクト   | 11月8日  | 11月20日 | 4Cタテ1/3P<br>1Cヨコ1/2P<br>1C縦1/3P         | 150<br>150<br>100     |
| 庭<br>建築資料研究社 30,000部                           | 2025 夏<br>No.259   | 4月1日   | ▼【編集特集】今様・数寄の庭<br>技と庭——職人のコラボレーション  | 2月14日  | 2月28日  | 4Cヨコ1/2P<br>1C1P<br>1Cヨコ1/2P            | 210<br>200<br>110     |
| 宅建受験新報<br>建築資料研究社 20,000部                      | 2025 冬<br>No.480   | 11月29日 | ▼宅建本試験 解答と解説  | 10月18日 | 10月31日 | 4C1P<br>記事広告4C2P                        | 300<br>900            |

MONTHLY MEDIA INFORMATION

飲食 2025年2月

| 媒体名  | 号数                | 発売日             | 企画内容  | 申込締切                        | 原稿締切                 | スペース  | 料金(千)                   |
|--|-------------------|-----------------|---|-----------------------------|----------------------|---|-------------------------|
| 週刊ホテルレストラン<br>株オナーパブリケーションズ 15,000部          | 年間48冊             | 月4回発行<br>第1~4金曜 | ▼【内容】ホテル・外食・ブライダル業界の経営ソリューションを導くマガジン<br>▼【販売方法】直接定期購読85%、書店売り15%<br>▼【読者層】経営者、マネージャー、現場責任者等                 | 発行日35日前<br>タイアップの申込は発行日60日前 | 発行日18日前              | カラー全ページ<br>白黒たて1/3P<br>1色突出し                      | 420<br>150<br>100       |
| 近代食堂<br>旭屋出版 60,000部                         | 3月号               | 2月20日           | ▼【特集】採用・待遇・労務・育成の注目事例<br>「ここで働きたい」とわれる店が全力で取り組んでいること  | 1月23日                       | 1月27日                | 前付カラー1ページ<br>後付モノクロ1ページ<br>後付モノクロコ1/2ページ          | 430<br>160<br>90        |
| CAFERES<br>旭屋出版 30,000部                      | 2025年4月売り<br>春/夏号 | 2025年<br>4月20日  | ▼【特集】アイスコーヒーの技術と最新アレンジメニュー<br>紅茶の新ブランド、かき氷、ソフトクリーム<br>CAFERES JAPAN特別企画                                     | 12月中頃                       | 12月下旬                | 記事対向カラー1P<br>記事中1モノクロ1P<br>記事中モノクロコ1/2P           | 400<br>160<br>90        |
| 専門料理<br>柴田書店 91,000部                         | 3月号               | 2月20日           | ▼【特集】カジュアルで上質。お酒がすすむ。イタリア料理(仮)<br>【出展特典】4色1頁以上の純広告またはタイアップ広告のご出稿で<br>「注目のイタリア料理図鑑(仮)」(カラー1/2頁 商品点数4点)       | 1月24日                       | 校正1回1/29<br>校正なし2/7  | 記事対向カラーオフ4色1P<br>カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ    | 440<br>400<br>240(本数限定) |
| 月刊食堂<br>柴田書店 82,000部                         | 3月号               | 2月20日           | ▼【特集】新春恒例 大ヒット店詣で<br>坪月商50万円超の怪物店 2025年度版   | 1月中旬                        | 校正1回1月下旬<br>校正なし2月初め | 前付カラーオフ4色1ページ<br>記事中オフ1色横1/2ページ<br>記事中オフ1色縦1/3ページ | 420<br>100<br>80        |
| ホテル旅館<br>柴田書店 52,000部                        | 2月/3月号            | 2025年<br>1月22日  | ▼【特集】インバウンド3,500万人超時代を見据え、観光日本のフロントランナー<br>「宿泊施設トップ100人アンケート」<br>▼【企画内容(予定)】ホテル・旅館トップ100名=2024年の総括と2025年の展望 |                             | 2025年<br>1月8日        | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>記事中オフ1色縦1/3ページ   | 380<br>220<br>80        |
| café sweets<br>柴田書店 80,000部                  | vol.228           | 2月5日            | ▼進化が止まらない 日本の菓子パン・惣菜パン<br>●新・菓子パン・そうざいパン<br>●サワードウブレッドが売りの個性派ベーカリー  | 12月16日                      | 校正1回1/14<br>校正なし1/22 | カラーオフ4色1ページ<br>カラーオフ4色縦1/3ページ<br>前付けカラーオフ4色1ページ   | 400<br>240(本数限定)<br>440 |
| MOOK そばうどん<br>2025 創刊50周年特大号<br>柴田書店 30,000部 | 2025              | 2025年<br>3月上旬   | ▼【特集】新店と名店 商売繁盛の秘訣<br>▼【企画①】新世代そばうどん 大ブレイク店<br>▼【企画②】そばうどんに+1品する「名物サイドメニュー」                                 | 2025年<br>2月下旬               | 2025年<br>3月上旬        | カラーオフ4色1ページ<br>記事中オフ1色1ページ<br>後付オフ1色1ページ          | 440<br>200<br>180       |
| 日経ヘルスケア<br>日経BP社 13,100部                     | 3月号               | 3月6日            | ▼【特集】医療/高齢者施設<br>建築・設備機器  | 2月3日                        | データ締切日<br>2月17日      | 4色1ページ<br>白黒1ページ<br>4色1/3ページタテ                    | 516<br>351<br>210       |